



“ONDERNEMINGEN GIDSEN NAAR SLIMME STEDEN EN GEMEENTEN IS *ONZE VISIE*”

Uit onze ervaringen rond Smart Cities kunnen we alleen maar blijven herhalen dat een project steeds heel divers is en alleen maar kans op slagen heeft als er op een doordachte manier mee omgegaan wordt. ‘Smart Cities’ is geen hol begrip, maar een realiteit en vanuit Belfius zijn we fier dat we meegeholpen hebben om dit thema niet alleen op de agenda van zowel grote als kleine gemeenten te zetten, maar ook op die van ‘Smart Companies’. We hebben geleerd dat een project, of het nu draait rond duurzaamheid, stadsontwikkeling, mobiliteit of klimaatplan vanuit een zo breed mogelijke context moet bekeken worden. En een **interactie creëren tussen lokale besturen en ondernemingen** is daarbij echt nodig. Deze aanpak heeft steeds zijn vruchten afgeworpen.

Smart Cities is niet alleen het toestaan van een voordelige rentevoet voor een krediet. Het is een verhaal van samenwerken. En in onze contacten benadrukken we dat ook. Men kan een smart project niet realiseren op individuele basis. Die visie is kortzichtig en zal uiteindelijk op termijn uitdraaien op te vermijden verbeteringswerken en dus spijtige uitgaven. Het is van belang om **met de juiste partners, op korte termijn**, in zee te gaan, die toekomstgericht en anticipatief meedenken bij het uitstippelen van het concept en de keuze van de materialen. Maar misschien nog belangrijker is de keuze van een **strategische partner op langere termijn**, die inzichten kan leveren en voor een professionele begeleiding kan zorgen.

En die samenwerking moet zich ook op intergemeentelijk vlak afspelen. Gemeentes moeten over hun grenzen heen gaan kijken en de handen in mekaar slaan, om projecten zoals de aanleg van een nieuwe weg of de bereikbaarheid van een nieuwe sporthal in een zo breed mogelijke context te bekijken. Er moet een **‘ecosysteem’** ontwikkeld worden met de juiste betrokkenen uit verschillende hoeken en achtergronden (zoals ondernemingen, universiteiten, burgers en banken) rond de tafel. Het is meer dan alleen maar de bouw van een nieuwe cultuurzaal an sich. Projecten moeten adaptief zijn op korte én op langere termijn. Vandaar het belang van een **circulaire economie**, waarbij producten of materialen hergebruikt kunnen worden en grondstoffen hun waarde behouden of waarin gebouwen een herbestemming krijgen (vb. een kerk ombouwen tot bib). Deze aanpak zal **nieuwe opportuniteiten bieden voor innoverende ondernemers** en zal leiden tot minder grondstoffenverbruik en minder afval.

Communicatie en participatie met de juiste stakeholders vormen de rode draad in een Smart Cities-context. Belfius wil die rol van strategische partner op lange termijn op zich nemen en lokale overheden ervan blijven overtuigen dat het effectief loont om slimme investeringen te doen, maar ook om de ondernemingen te gidsen naar deze slimme steden en gemeenten en op deze manier een aanhoudende dynamiek te creëren.