



## « CONDUIRE LES ENTREPRISES À LA RENCONTRE DES VILLES ET COMMUNES INTELLIGENTES : TEL EST NOTRE CREDO »

Sur la base de notre expérience avec Smart Cities, nous ne pouvons que répéter qu'un projet est toujours très composite et n'a de chance d'aboutir que s'il est abordé de façon réfléchi. Smart Cities n'est pas seulement un concept, c'est une réalité. Belfius est fière d'avoir contribué à inscrire cette thématique à l'ordre du jour des grandes et petites communes, mais aussi des « Smart Companies ». Nous avons appris qu'il faut aborder un projet dans le contexte le plus large possible, qu'il ait trait au développement durable, à l'urbanisme, à la mobilité ou à l'action en faveur du climat. Dans ce domaine, il est indispensable d'instaurer **une interaction entre les administrations locales et les entreprises**. Cette approche a toujours été fructueuse.

Smart Cities, ce n'est pas seulement accorder un prêt à un taux avantageux. Il y a derrière tout ça une belle collaboration. Et nous tenons à le souligner dans le cadre de nos contacts. On ne peut pas réaliser un *smart project* sur une base individuelle. C'est une vision irréfléchi qui débouchera au final sur des ajustements qui auraient pu être évités et, donc, des dépenses inutiles. À court terme, il importe de **faire équipe avec les bons partenaires**, des visionnaires capables d'anticiper dès l'élaboration du concept et le choix des matériaux. Mais ce qui compte peut-être encore plus, c'est de choisir un **partenaire stratégique à long terme**, qui soit capable de formuler des idées et de donner des conseils professionnels.

Cette coopération doit aussi s'instaurer à l'échelon intercommunal. Les communes doivent voir plus loin que leur pré carré et s'associer pour aborder, dans un contexte élargi, des chantiers comme l'aménagement d'une nouvelle voirie ou l'accessibilité d'une nouvelle salle omnisports. Il faut mettre en place un « **écosystème** » réunissant autour de la table les bonnes personnes d'horizons et de milieux différents (entreprises, universités, citoyens et banques). Cette approche va au-delà de la simple construction d'une nouvelle salle culturelle. Les projets doivent être évolutifs, à court et à long terme. D'où l'importance d'une **économie circulaire**, qui privilégie le recyclage des produits ou matériaux, qui pérennise la valeur des matières premières ou qui prône la reconversion du bâti existant (par exemple conversion d'une église en bibliothèque). Cette approche offrira de **nouveaux débouchés pour les chefs d'entreprise innovants** et contribuera à réduire la consommation des matières premières et la production de déchets.

La **communication et la participation** avec les bons intervenants forment le fil rouge d'un projet Smart Cities. Belfius entend endosser ce rôle de partenaire stratégique à long terme et continuer à convaincre les administrations locales du bien-fondé des investissements intelligents. Elle veut aussi conduire les entreprises à la rencontre des villes et communes intelligentes et instaurer ainsi une dynamique pérenne.