



Een goed financieringsdossier omvat

- Een aantrekkelijke naam
- Een samenvattende zin (pitch)
- Een zeer duidelijke synthese
- Enkele kerncijfers
- Een dynamisch curriculum vitae: loopbaan, motivatie, sterke punten ...
- De samenstelling van het team (intern of extern)
- De omschrijving van het concept/project
- De opstart- EN de ontwikkelingsstrategie
- De commerciële aanpak: publiciteit, communicatie, public relations
- De organisatorische aspecten: productie, distributie ...
- Een 'uitgebreid' budget (diverse hypothesen en scenario's)
- Een duidelijke formulering van de vraag en de behoeften
- De 'return on investment' (rentabiliteit, de voordelen voor de klant ...)
- Referenties - succesvolle ervaringen
- Nuttige contacten (professionele boekhouder, begeleidingsstructuur ...)