

Contact¹¹

SEPTEMBER 2015

Het magazine voor openbare besturen, socialprofitorganisaties en ondernemingen

TOT UW DIENST

Betalen met
smartphone

BELFIUS

Investeer veilig in
de audiovisuele sector
met Tax Shelter 2.0

UW UITDAGINGEN

Samen sterk
in verzekeringen

 Belfius



02

UW UITDAGINGEN

Investeer veilig in de audiovisuele sector



UW UITDAGINGEN

Samen sterk in verzekeringen

08

TOT UW DIENST

Betalen met smartphone



13

SMART CITIES

Wie wint de Belfius Smart City Award 2015?



Ontdek de elektronische versie van Contact op de pagina's 'Public & Social Banking' en 'Corporate' van www.belfius.be.



Ontvangt u onze Newsletter Corporate nog niet? Abonneer u op www.belfius.be/IIRB!

Contact: een uitgave van Belfius Bank NV, Pachecolaan 44, 1000 Brussel - RPR Brussel BTW - BE 0403.201.185 - Verzekeringsagent FSMA nr. 19649 A - Verantwoordelijke uitgever: Olivier Oncin

Belfius Bank respecteert uw privacy (Wet 08-12-1992). Wenst u toegang tot of verbetering van uw gegevens, of wenst u dit magazine niet langer te ontvangen, dan kunt u dat laten weten via bovenvermeld adres of op het nummer 02 222 12 02.

Lay-out: Chris Communications Agency, www.chriscom.be

Werkten mee aan dit nummer: Sonja Bourgeois, Jan Cordeels, Christian Croon, Olivier Crop, Izabel De Winne, Geert Gielens, Francis Hayen, Astrid Hondekyn, Rachel Houbion, Hugues Jochems, Bruno Koklenberg, Laurence Maudoux, Els Pannecouque, Sophie Vrancken, Ann Weemaels, Maryse Wilmet, Karmen Wijnant en Com&Co.

Copyright: De uitgever heeft getracht alle rechthebbenden op copyright van de illustraties in deze publicatie te bereiken. De rechthebbenden die zouden vaststellen dat buiten hun medeweten illustraties gereproduceerd werden, worden verzocht contact op te nemen met de uitgever.

Foto's: Belfius, Griet De Koninck, Getty Images.

De redactie streeft correcte informatie na, maar kan desondanks niet garanderen dat alle informatie absoluut volledig, juist en betrouwbaar is. Ze kan hiervoor dan ook niet aansprakelijk worden gesteld. De artikels in dit magazine zijn louter informatief, wat betekent dat ze niet moeten gezien worden als een specifiek aanbod of een advies om in te tekenen.

Redactiedatum: 15-09-2015

100 % dagdagelijkse inzet voor 97 % tevredenheid, van harte bedankt!

PATRICK DEVIS, DIRECTEUR MARKETING PUBLIC & CORPORATE BANKING

Uw tevredenheid is onze inzet. De laatste enquête toonde aan dat maar liefst 97 % onder u tevreden is over onze dienstverlening. Een fantastisch cijfer, waar we alleen maar zeer dankbaar om kunnen zijn. Toch is dit “goede rapport” geen doel op zich: u verwacht van ons dat we u steeds weer met financieel maatwerk blijven helpen bij de uitdagingen waarmee u geconfronteerd wordt.

En die uitdagingen zijn niet min. We weten allen dat er enorme investeringen nodig zijn in de publieke en sociale sector om de dienstverlening duurzaam en efficiënt te blijven organiseren, en dat in onzekere economische tijden, met zeer weinig budgettaire marge en regelgeving die niet altijd meewerkt. Tegelijk tonen onze studies en thema-analyses aan dat net overheidsinvesteringen een boost kunnen geven aan de lokale economie, en het dus belangrijk is om er **alles aan te doen om die investeringen te faciliteren**. En uiteraard blijven we met plezier luisteren naar uw vernieuwende ideeën en staan we u graag met raad en daad bij om uw ondernemingsvlam met onze projectfinanciering verder aan te wakkeren.

In dit nummer geven we u **enkele concrete voorbeelden van hoe we u willen helpen** om financiële ademruimte te creëren en uw projecten te realiseren. We positioneren ons uitdrukkelijk als bank-verzekeraar omdat we geloven dat we u ook in **verzekeringen** de kwaliteit van dienstverlening kunnen bieden die u al van onze

bancaire producten kent. Een screening van uw verzekeringsportefeuille kan tot uw voordeel strekken. En niet alleen die van de verzekeringen: via een screening van uw kredietportefeuille helpen onze experts van Debt Management u proactief om steeds de beste strategie te hanteren in uw **schuldbeheer**. Of mocht u nu eens investeren in onze Belgische filmindustrie en hier tegelijkertijd fiscaal én financieel voordeel uit halen? We zetten alles over onze samenwerking met Casa Kafka Pictures nauwkeurig voor u op een rij in het artikel over **Tax Shelter 2.0**.

Daarnaast zijn er nog de **Smart Cities-projecten**. Vorig jaar kondigden we onze unieke samenwerking met de Europese Investeringsbank aan, en vandaag zijn we trots u de eerste resultaten te kunnen voorleggen. Van Oostende tot Luik, van Sint-Gillis-Waas tot Namen, om er maar enkele te noemen: heel wat steden en gemeenten zetten in op duurzame en innovatieve ontwikkelingen. U leest er alles over in onze tussentijdse balans.

En ondertussen evolueert de samenleving razendsnel naar nog meer digitale toepassingen, een evolutie die voor u mogelijkheden biedt om uw dienstverlening nog performanter te maken en uw organisatie nog efficiënter te beheren. In dat kader bieden wij aan de gemeenten sinds enkele maanden een **specifieke betaaloplossing** aan, die burgers toelaat om voor bepaalde gemeentelijke diensten te betalen via smartphone en QR-code. Hoe dat juist werkt, komt u ook in dit nummer te weten.

Ik wens u veel leesplezier!



“Als bank-verzekeraar willen wij u met een compleet en kwalitatief gamma van dienst zijn.

Tax Shelter 2.0:

Veilig investeren in Belgische audiovisuele industrie

Nog nooit was het zo eenvoudig en veilig om de Belgische filmwereld te ondersteunen. De Belgische Tax Shelter 2.0 doet zijn intrede: een eenduidig en aantrekkelijk rendement zonder administratieve rompslomp. Wij blijven samenwerken met Casa Kafka Pictures: wij begeleiden u actief door het hele proces, terwijl Casa Kafka Pictures verantwoordelijk is voor het operationele, wettelijke – fiscale luik en erop toeziet dat de filmproducent zijn verbintenissen nakomt. Kortom: een juridisch waterdichte en solide samenwerking waar u alleen maar uw voordeel mee kunt doen!

Zoals al vaker aangehaald, combineert Tax Shelter een fiscaal en een financieel rendement. Met Tax Shelter 2.0 zijn er wel enkele grote veranderingen ten opzichte van het verleden.



BEREKEN UW INVESTERINGSCAPACITEIT MET DE TAX SHELTER SIMULATOR

Om aan de hand van uw bedrijfswinsten te weten hoeveel u kunt investeren en wat het concrete rendement in euro's betekent, heeft Casa Kafka Pictures een gedetailleerde, door het FSMA goedgekeurde simulator ontwikkeld. De relatiebeheerders hebben toegang tot die simulator, en aan de hand van een beperkt aantal gegevens die u aanlevert, kunnen zij u deskundig adviseren. Aarzel dus niet om even de test te doen en te zien welk voordeel u uit Tax Shelter zou kunnen halen!

Administratieve eenvoud en gemakkelijke boekhoudkundige verwerking

Wie wil investeren in Tax Shelter, moet maar enkele stappen ondernemen, zoals het schema aantoont. De premie, het financieel rendement, wordt uitbetaald aan de investeerder 18 maanden na diens storting. Het fiscaal rendement wordt onder voorbehoud toegekend bij de ondertekening van het contract en wordt definitief gerealiseerd wanneer de investeerder het Tax Shelter-attest bezorgt aan de belastingdienst. Het Tax Shelter-attest moet binnen de 4 jaar na de ondertekening van de raamovereenkomst bezorgd worden aan de belastingdienst. Mocht er onverwacht geen of onvoldoende bedrijfswinst worden gemaakt, dan kan het fiscaal voordeel toch nog genoten worden in één van de drie jaren volgend op het jaar waarin het attest werd uitgereikt.

Een stabiele en juridisch waterdichte oplossing

Casa Kafka Pictures is een Belgische onderneming en dochterbedrijf van de Franstalige openbare omroep RTBF, en treedt enkel op als tussenpersoon tussen productiehuizen en aanbieders van de Tax Shelter. Hierdoor blijft ieders rol duidelijk en kan er nooit sprake zijn van belangenvermenging bij de selectie van audiovisuele werken, de opvolging van productievennootschappen, de administratieve afhandeling... Belfius werkt al sinds 2009 samen met Casa Kafka Pictures, en dit tot ieders tevredenheid, niet in het minst die van de filmproducenten zelf, die via Tax Shelter in staat zijn producties te realiseren die anders misschien niet of niet in die vorm het licht hadden gezien.

Waarom verschilt de nieuwe Tax Shelter van de vorige?

Tax Shelter 2.0 is eenvoudiger en transparanter, en tegelijk ook toegankelijk voor een veel ruimere groep van investeerders met een uiteenlopend profiel, van grote ondernemingen over kleine kmo's tot wellicht op termijn ook intercommunales. Bovendien is er ook meer controle: producenten en tussenpersonen moeten erkend worden door de FOD Financiën, en er mogen geen opbrengsten op de film meer toegekend worden aan de investeerder. Dat laatste zorgt ervoor dat Tax Shelter terug duidelijker ingezet wordt waarvoor het aanvankelijk bedoeld was, namelijk de artistieke creatie stimuleren en de filmindustrie ondersteunen. Doordat het rendement voortaan gelijk is voor alle audiovisuele producties, hebben meer populaire of commerciële films geen potentieel hoger rendement meer voor de investeerder dan de kleinschaligere artistieke creaties. Het is ook niet meer toegestaan om andere economische of financiële voordelen te genieten. Wat natuurlijk niet wegneemt dat we niet mogen zorgen voor een aangename sfeer. Casa Kafka Pictures kent de filmwereld door en door, en nodigt regelmatig investeerders uit op premières of voor bezoeken achter de schermen, zodat zij kunnen zien wat hun investering op het terrein voor de creatievelingen betekent.

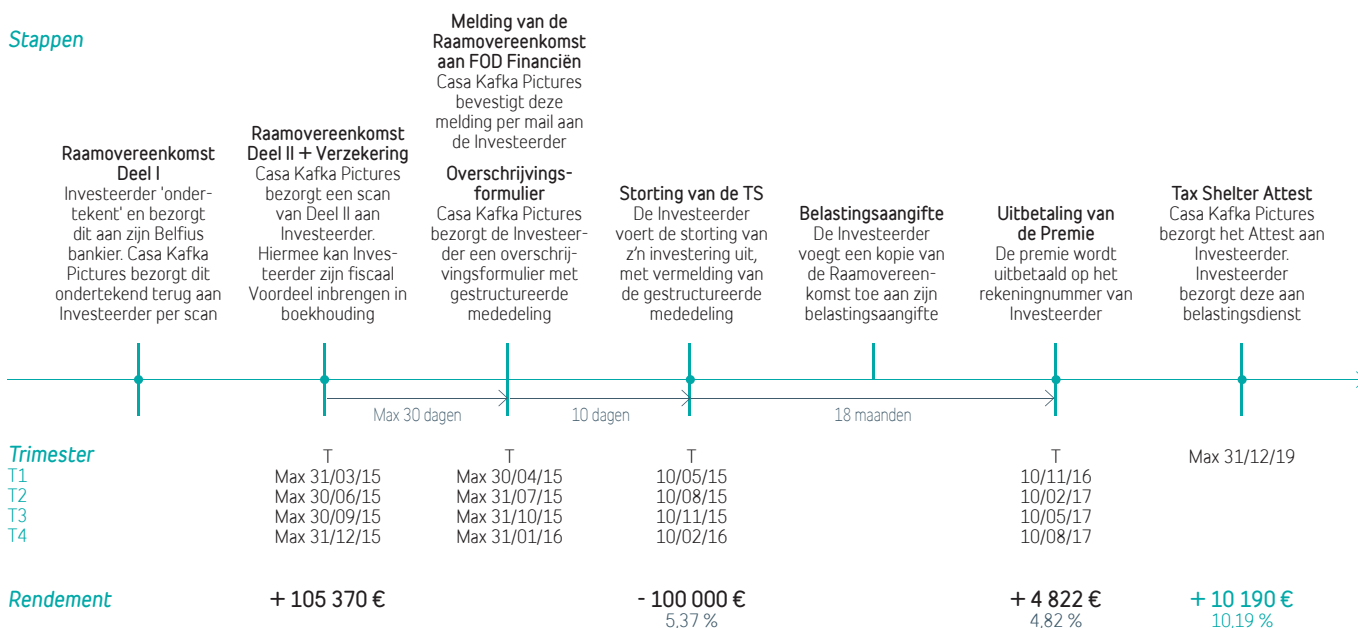


5 GOEDE REDENEN OM TE KIEZEN VOOR DE CASA KAFKA PICTURES MOVIE TAX SHELTER 2.0 EMPOWERED BY BELFIUS

1. U draagt bij aan de **ontwikkeling van Belgische filmproducties**, zowel Nederlands- als Franstalige
2. **Gratis en automatische verzekering** van het fiscaal voordeel
3. **Mogelijkheid tot prefinanciering van het Tax Shelter-bedrag**, op bestaande lijnen of via een nieuw krediet
4. De premie wordt van bij het begin gestort op een "geblokkeerde" **rubriekrekening** om de uitbetaling na 18 maanden te garanderen
5. Casa Kafka Pictures organiseert regelmatig **events** waarop zowel productiehuzen als investeerders uitgenodigd worden om kennis te maken in een aangename sfeer

TAX SHELTER 2.0 STAP VOOR STAP

Stappen



Samen sterk in verzekeringen

Al decennialang bieden we u bancaire producten en diensten op maat aan, maar sinds 1 juli 2014 zijn we ook gestart met een doorgedreven samenwerking tussen bank en verzekeringen, waardoor we u ook niet-levensverzekeringen en hospitalisatieverzekeringen van de hoogste kwaliteit kunnen voorstellen. Een weloverwogen beslissing, die Eric Van Cappellen, lid van het directiecomité van Belfius Insurance, en Arnaud Frippiat, directeur Public & Social Banking van Belfius Bank, voor u toelichten.

Belfius heeft al jarenlang alle ingrediënten in huis om niet alleen aan particulieren, maar ook aan de publieke sector, de social profit en grote ondernemingen een waaier aan verzekeringen aan te bieden. Waarom heeft het dan zo lang geduurd om niet-levensverzekeringen aan deze klanten aan te bieden?

ERIC VAN CAPPELLEN (E.V.C.): “We wilden absoluut zeker zijn dat de producten en diensten die onze relatiebeheerders zouden aanbieden meteen, vanaf de start, even performant zouden zijn als onze andere, bancaire producten. We zijn 28 jaar geleden begonnen met een gepersonaliseerde benadering in bankieren, we hebben hierdoor veel vertrouwen opgebouwd, en we wilden dat vertrouwen waard blijven. We hebben dus lang nagedacht over de beste manier van aanpak. De tak Niet-Leven is complex over de hele lijn. Het heeft zware investeringen in menselijke en technische middelen geëist, maar nu kunnen we zeggen dat ons verzekeringsgamma aan hetzelfde hoge kwaliteitsniveau voldoet als de andere producten.”

ARNAUD FRIPPIAT (A.F.): “Jaarlijks brengen de relatiebeheerders ongeveer 8.000 bezoeken aan de klanten. Naast de gebruikelijke thema's zoals kredieten of financieringsbehoeften, brengen zij nu ook de BOAR-verzekeringen ter sprake, als risicodekking en dus als volwaardig element van financieel beheer.”

E.V.C.: “We hopen dat men hierdoor niet alleen voor de bancaire, maar ook voor de verzekeringsproducten aan ons denkt.”

De meeste klanten zijn al elders verzekerd, niet zelden bij Ethias die marktleider is. Waarom zouden ze dan voor Belfius kiezen?

E.V.C.: “Wij zijn inderdaad een challenger op de verzekeringsmarkt, met een veel kleiner marktaandeel dan dat van bijvoorbeeld Ethias. Maar we zijn ambitieus: wat wij willen doen, is op een duurzame manier groeien en een alternatief bieden aan klanten die al jaren gewend zijn met andere verzekeraars te werken.”

A.F.: “We hebben toch wel wat troeven, vind ik. De eerste – en één die kan tellen en waar we voor mogen uitkomen – is **vertrouwen**. Als de relatiebeheerder een vraag rond verzekeringen krijgt, dan zorgt hij, al dan niet door intern de experts te raadplegen, voor een snel en precies antwoord. De tweede troef is **eenvoud**: één enkele contactpersoon voor alle bank-én verzekeringszaken. Deze beide troeven zorgen ervoor dat wij in de huidige hyperconcurrentiële omgeving een geloofwaardig en interessant alternatief kunnen voorstellen aan onze klanten, voor wie wij een bevoorrechte partner willen blijven.”

E.V.C.: “Inderdaad. Kwaliteit blijft ons sleutelwoord. Het servicekwaliteitsniveau dat we willen bereiken voor de BOAR-verzekeringen en hospitalisatie moet minstens even hoog zijn als dat van de bank en van onze voornaamste concurrenten. Meer nog dan de prijs, zijn het de aangeboden waarborgen en diensten die het verschil kunnen maken. Het komt er dus op aan creatief te zijn en extra diensten aan onze producten te koppelen.”



ARNAUD FRIPPIAT, DIRECTEUR
PUBLIC & SOCIAL BANKING VAN
BELFIUS BANK

300

Dat is het aantal bestekken in BOAR en hospitalisatie die Belfius Insurance al opstelde sinds de lancering



ERIC VAN CAPPELLEN, LID VAN HET DIRECTIECOMITÉ VAN BELFIUS INSURANCE

Prijs is toch belangrijk

E.V.C.: "Laat het duidelijk zijn: we willen een concurrerend en correct tarief hanteren. Het ligt niet in onze bedoeling een prijzenoorlog te ontketenen. Verzekeren is: een risico beoordelen. En bij dat reële risico past een premie. Het is weliswaar mogelijk om een marge te realiseren, maar er komt een niveau waarop je de kosten niet verder kan verlagen. Wij willen dus een correcte prijs voorstellen binnen het kader van de wet op de overheidsopdrachten, en tegelijk inzetten op kwaliteit. Zo hopen we ons te onderscheiden van onze concurrenten."

Hoe moeten we ons dat dan concreet voorstellen, die samenwerking op het terrein?

E.V.C.: "De relatiebeheerders hebben een grondige opleiding gekregen, om te kunnen antwoorden op de meeste vragen en enkel voor speciale gevallen een beroep te moeten doen op de interne verzekeringsexperten. Daarna komt het aanbod binnen bij de verzekeraar, en wordt het voorgelegd aan een comité waarin ook een collega van de bank zit. Bank en verzekeringen bespreken dus samen alle dossiers én alle tarieven. We wilden immers een echt en doorgedreven samenwerkingsmodel. Daarna gaat het aanbod terug naar de klant en wordt het gezamenlijk verdedigd door de bank en de verzekeraar, onder meer in het geval van een BAFO, een "best and final offer".

Verzekeringen aanbieden is één ding, maar wanneer er schadegevallen zijn...

A.F.: "We stellen alles in het werk om de klanten tevreden te stellen. We moeten onszelf geen rad voor de ogen draaien: in de verzekeringswereld breekt het uur van de waarheid aan zodra er zich een schadegeval voordoet. Op dat moment moeten we er staan en een onberispelijke service geven. We hebben er alle vertrouwen in dat dit ook zal gebeuren en de schades werden tot vandaag correct afgehandeld. Het is al vaak gezegd de afgelopen maanden: klantentevredenheid is voor ons prioritair. Uit de laatste grote enquête bleek dat onze klanten voor 97 % tevreden zijn. Met ons verzekeringsaanbod gaan we uiteraard niet voor minder!"

VERZEKERINGEN, OOK VIA MAKELAARS VOOR GROTE BEDRIJVEN

Wij verzekeren ook grote bedrijven en hebben voor hen heel wat tools ter beschikking. Vaak werken deze bedrijven met ons via een makelaar, dus niet rechtstreeks. De werkwijze mag dan licht verschillen ten opzichte van deze in dit artikel, ons engagement en onze service zijn uiteraard dezelfde. Bent u nog niet verzekerd, dan kunt u kiezen voor een makelaar die met Belfius Bank en Verzekeringen samenwerkt, of rechtstreeks contact opnemen met ons via uw Corporate Banker.



EN VOORAL, BENT U TEVREDEN?

We tuften eerst naar het West-Vlaamse Ingelmunster en hadden nadien afspraak in Colfontaine, in de provincie Henegouwen. Aan het woord zijn Jurgen Vanoverberghe (stafmedewerker financiën Ingelmunster) en Pascal Rétif (financieel directeur Colfontaine).

Waarom kiest u voor uw verzekeringen voor Belfius?

JURGEN VANOVERBERGHE: "Van bij de opmaak van de polissen hebben we kunnen rekenen op een professionele opvolging van gans ons dossier door één contactpersoon. Alles wordt tot in de puntjes voorbereid en doorgenomen. We kunnen hier echt spreken van verzekeringen op maat. Er is een prima wisselwerking tussen Belfius en ons gemeentebestuur. Belangrijk is ook de vlotte communicatie met de backoffice van Belfius. **We hoeven nooit zeven stationnetjes te passeren om de juiste persoon aan de lijn te hebben**, laat staan om een antwoord op onze vragen te krijgen. De mensen zijn vlot bereikbaar en je merkt dat ze van alles goed op de hoogte zijn. Bij een eventueel probleem proberen ze samen een oplossing op maat van het bestuur uit te werken."

Zou u deze dienst aanbevelen?

JV: "Zeker en vast. Sinds onze beslissing om van verschillende makelaars en maatschappijen naar één en dezelfde verzekeraar over te stappen heeft het bestuur al heel wat kosten bespaard. We betalen al zeker de helft minder aan premies. Alles zit nu mooi gecentraliseerd en dat levert meteen een administratieve winst op voor het polisbeheer en de schadeaanmeldingen. Nu hebben we één centraal aanspreekpunt voor het beheer, advies, de aangifte van schadegevallen, het afsluiten van nieuwe polissen, het tijdig opzeggen van onze polissen bij veranderingen in patrimonium of vloot,... **We hadden deze oefening eigenlijk al veel vroeger moeten doen.** Ze vergt een eenmalige inspanning, maar het is er een die zich de komende jaren meer dan terug zal verdienen."

"Hun duidelijke en snelle visie op de vereenvoudiging van onze portefeuille heeft ons over de streep getrokken."



"We hadden deze oefening eigenlijk al veel vroeger moeten doen."

Vanwaar uw keuze voor Belfius ?

PASCAL RÉTIF: "Dat was eigenlijk om diverse redenen. Een van de doorslaggevende redenen bij de toewijzing van het contract was het aanbod van Belfius, dat in vergelijking met dat van de concurrentie bijzonder scherpe voorwaarden bevatte op het vlak van waarborg, franchise en premie. Maar ook hun duidelijke en snelle visie op de vereenvoudiging van onze portefeuille heeft ons over de streep getrokken. Dit heeft geleid tot een **eenvoudigere tarifiering en een ruimere formulering van de gedekte waarborgen**. Het rationaliseren van de polissen heeft geleid tot eenvormigheid in de waarborgen, de algemene voorwaarden en de bijzondere clausules."

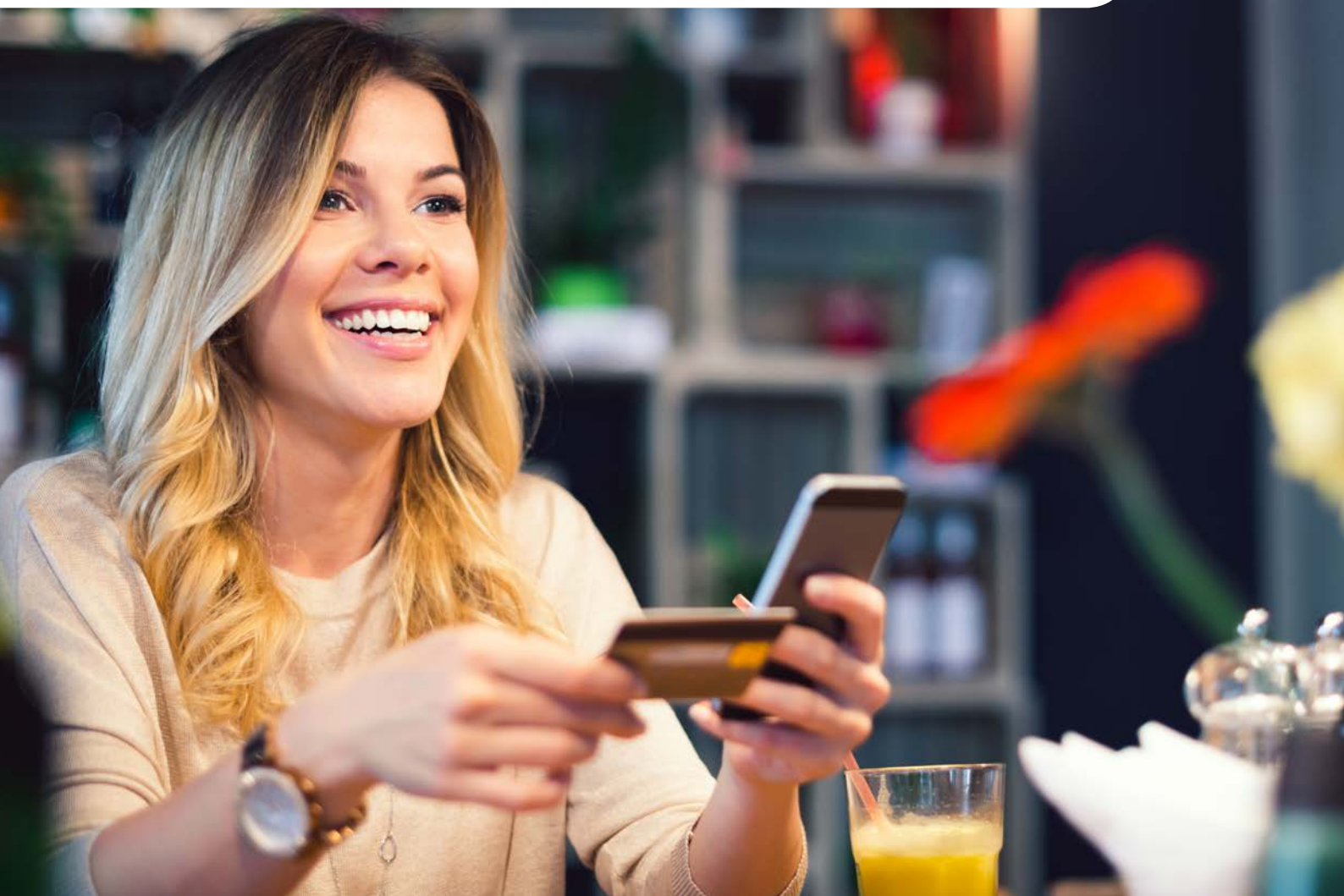
Wat hebt u bijzonder gewaardeerd aan de benadering van Belfius ?

PF: "Met de hulp van Belfius hebben we een duidelijk preventiebeleid uitgekend. Wat voor een onderneming geldt, is ook van toepassing op een gemeente: hoe meer we op de veiligheid van ons personeel inzetten en we hen daarvoor sensibiliseren, hoe meer hun gedrag in gunstige zin zal evolueren. Als de verzekeraar merkt dat de gemeente inspanningen doet op het vlak van veiligheid en preventie zal hij meer geneigd zijn de premie in de toekomst te herzien. Het is vooral in dat kader dat onze samenwerking met Belfius optimaal is. Dankzij regelmatige gesprekken tussen onze preventieadviseur en Belfius kunnen beide partijen de ernst van de schadegevallen, de plaatsen en tijdstippen waarop ze zich hebben voorgedaan grondig analyseren en er snel en adequaat op reageren. We kunnen spreken van een **optimale samenwerking** en ze leidt tot uitstekende resultaten op het terrein, maar ook tot financiële resultaten: duidelijk een win-winsituatie."

Betalen met smartphone

BELFIUS BOEKT PRIMEUR MET MOBIEL BETAALSYSTEEM
VOOR STEDEN EN GEMEENTEN

Mobiel surfen is booming business, met in zijn kielzog een rist nieuwe functionaliteiten. Applicaties die uw smartphone of tablet omtoveren tot betaalterminal, bijvoorbeeld. Dankzij Interactive City krijgen ook steden en gemeenten toegang tot deze innovatieve technologie, een primeur voor België!



“Met de betaalmodule toegevoegd aan Interactive City kunnen steden en gemeenten burgers laten betalen met hun smartphone.”



Eind 2014 verliep bijna 1 op 4 internetbezoeken via smartphone of tablet, zo onderzocht het digitale bureau Wijs. Dat is een stijging van liefst 30 % ten opzichte van het jaar ervoor. Een uitgebreider aanbod aan betaalbare toestellen en gunstiger datatarieven zitten hier zeker voor iets tussen. Tegen het einde van 2015 zouden we zelfs voor 1 op 3 van onze websitebezoeken een smartphone of tablet gebruiken.

De smartphone als portemonnee

Bij Belfius volgen we deze technologische evoluties op de voet, om ze vervolgens te vertalen naar nieuwe bankoplossingen. **Met onze mobiele applicaties Belfius Direct Mobile en Belfius Direct Tablet speelden we een pioniersrol** en zetten we de standaard voor de markt. Dankzij de professionele varianten ervan kunnen sinds kort ook grote ondernemingen en de publieke en sociale sector hun dagelijkse bankzaken regelen via mobiele devices.

Naast onlinebankieren is ook mobiel betalen in winkels aan een opmars bezig. Een jaar geleden lanceerde Bancontact/Mister Cash een applicatie die betalen zonder tussenkomst van bankkaart of betaalterminal mogelijk maakt. Consumenten nemen hun smartphone toch overall mee naartoe, er een digitale portemonnee van maken is een logische volgende stap.

In sommige supermarkten van Colruyt en Delhaize kunnen klanten vandaag al hun boodschappen mobiel afrekenen; andere retailketens zullen wellicht snel volgen. Maar naast handelaars kan ook de publieke sector voordeel halen uit het nieuwe betaalconcept. Zonder te investeren in betaalterminals kunnen steden en gemeenten hun loketwerking zo immers een stuk vlotter en veiliger organiseren.

Citymarketingplatform krijgt betaalmodule

Met Interactive City reikt Belfius steden en gemeenten al meer dan een jaar een mobiel citymarketingplatform aan. De bank werkt hiervoor samen met de Brusselse technologiestarter Tag Tag City die het innovatieve concept een drietal jaar geleden introduceerde.

Hoe werkt Interactive City? Via stickers met QR-codes, de zogeheten 'tags', in het straatbeeld, kan een stad of gemeente haar inwoners en bezoekers 'on the spot' informeren. Met behulp van een smartphone of tablet toveren de codes informatie tevoorschijn over de bezienswaardigheid of de dienst in kwestie. Vandaag maken al verschillende steden en gemeenten gebruik van dit unieke communicatiemiddel.

Recent voegden we aan dat platform een volwaardige betaalmodule toe, waardoor burgers hiermee betalen aan het loket kunnen doen: een toegangskaartje voor een evenement, een visvergunning, een reispas, een voorlopig rijbewijs enzovoort. **De voordelen voor het bestuur zijn legio zoals een lager papierverbruik, kortere wachttijden aan het loket, minder cashverkeer en geen gedoe met wisselgeld.**

Erpe-Mere en Waterloo bijten de spits af

Het aankoopproces is vergelijkbaar met dat van een klassieke e-shop, maar dan een stuk eenvoudiger. Door de QR-code op de sticker te scannen, dropt de burger zijn aankoop in een virtueel winkelmandje. Met een daarna wordt de Bancontact/Mister Cash- of de bankapplicatie ingeschakeld om de betaling te doen en verschijnt het bedrag op de rekening van de stad of gemeente. Daarbij maakt het niet uit bij welke bank de koper klant is.

Interactive City is de allereerste mobiele betaaloplossing in België waar steden en gemeenten snel en makkelijk toegang toe hebben. Erpe-Mere was de allereerste gemeente die het systeem implementeerde en ook in Waterloo betalen de burgers voortaan met behulp van hun smartphone!

i MEER WETEN OVER INTERACTIVE CITY?

Bekijk onze video en lees er meer over op www.belfius.be/interactivcity

Wanneer elke euro telt: actief schuldbeheer in woelige economische tijden

We lezen er vaak over in de pers, en ook de studies van Belfius Research tonen het aan: voor een gezonde economische groei kan het belang van overheidsinvesteringen moeilijk overschat worden, en tegelijk is het een feit dat de Belgische overheid steeds minder investeert. Een hoge staatsschuld en decennia van bezuinigingen liggen ongetwijfeld mee aan de basis. Daarenboven dreigen de nieuwe Europese boekhoudnormen een nog grotere rem op deze investeringen te zetten. Binnen die krappe budgettaire context toont een Belfius-team van experts al jarenlang aan de lokale besturen hoe ze via actief schuldbeheer bijkomende financiële ademruimte kunnen creëren voor hun investeringsprojecten.

Overheidsinvesteringen in België: van groot belang, maar in dalende lijn

In één van onze recente studies – die u trouwens alle in detail kunt raadplegen op www.belfius.be/onzestudies – vermeldden we dat in het verkiezingsjaar 2012 de Belgische lokale besturen en in hoofdzaak de gemeenten voor ongeveer 3,4 miljard euro investeerden, of iets minder dan 1 % van het bruto binnenlands product (bbp). Daarmee is België zeker niet de beste leerling van de Europese klas. Nochtans wijzen verschillende studies van het IMF erop dat overheidsinvesteringen een echt multiplicatoreffect hebben: een toename van dergelijke investeringen met 1 % van het BBP doet na 1 jaar dat bbp stijgen met 0,4 % en na 4 jaar loopt de impact op tot 1,5 %. Voor ons land betekent dit concreet dat onze economie een bijkomende injectie van 3,8 miljard aan overheidsinvesteringen zou moeten krijgen.

Is een dergelijke toename van investeringen realistisch? Het gewicht van investeringen in de Belgische overheidsuitgaven neemt al jaren af. Dat is jammer, want gerichte overheidsinvesteringen stimuleren onze economie op twee manieren. Enerzijds vergroten ze de vraag en hebben ze een rechtstreekse impact op het bbp. Anderzijds hebben ze op langere termijn een belangrijke impact op de aanbodzijde van de economie en kunnen ze de totale productiviteit van de economie doen stijgen.

Dat wil daarom niet zeggen dat overheidsinvesteringen altijd zinvol zijn. Zonder bijhorende structurele maatregelen en een coherent groeibeleid hebben ze weinig zin. Een studie van het IMF geeft drie belangrijke voorwaarden voor een zo positief mogelijk effect van de investeringen:

- een zwak presterende economie: op dat moment ressorteren de investeringen het grootste effect. België voldoet hier al aan, want Europese cijfers tonen aan dat de Belgische economie wel groeit, maar niet echt snel. **Extra investeringen zijn dus welkom;**
- efficiënte investeringen: er moet een reële nood zijn en **elke uitgegeven euro moet leiden tot een euro productief kapitaal**. Zo zijn er in België nog genoeg infrastructuurnoden: een goede en volledige infrastructuur is cruciaal voor ons land, dat als economische draaischijf van Europa fungeert. Voor logistiek en transport, twee sectoren waarin België een belangrijke economische draaischijf in Europa speelt, is een goede en volledige infrastructuur cruciaal;
- **financiering** met schuld en niet met besparingen. Iets dat voor België moeilijker ligt, gelet op de al hoge overheidsschuld.





“Met economische cycli die almaar onregelmatiger en volatieler worden en de striktere Europese begrotingsnormen in het vooruitzicht, lijkt het erop dat we de komende jaren zeker nog ons nut zullen kunnen bewijzen.”

Nieuwe Europese boekhoudnormen remmen overheidsinvesteringen af

De overheidsschuld ligt hoog, de budgettaire ruimte is beperkt. In september 2014 werden bovendien nieuwe Europese boekhoudnormen – de zogenaamde ESR-normen – ingevoerd. Daarmee wil Europa de economische evolutie van de Europese lidstaten beter opvolgen. Als gevolg van deze herziening werd de Belgische staatsschuld in één klap een paar procent hoger geschat. Een belangrijke reden hiervoor is dat de specifieke perimeter van overheidsschuld fijner bepaald werd. Daarnaast worden overheidsinvesteringen voortaan in één keer verrekend in de rekeningen in plaats van via afschrijvingen over meerdere jaren.

Eigenlijk zijn de nieuwe normen niet geschikt om het overheidsbeheer te beoordelen en geven ze soms een onvolledig beeld van de economische realiteit. Zo moeten investeringsuitgaven in één keer tijdens het realisatieboekjaar worden verrekend, wat grote investeringsprojecten in bepaalde gevallen zo goed als onmogelijk maakt, en laten de nieuwe normen niet toe om een onderscheid te maken tussen een begrotingstekort dat voortkomt uit de dagelijkse werking van een bestuur en een financieringsbehoefte die voortvloeit uit investeringen. Bovendien wordt er totaal geen rekening gehouden met de activa die dankzij de investeringen worden verworven.

“Jaarlijks helpen we met ons team enkele honderden lokale besturen in het kader van hun schuldbeheer.

OLIVIER CROP,
BELFIUS DEBT MANAGEMENT



Vermits België het al langer moeilijk heeft om aan de normen van het Europese stabiliteits- en groeipact te voldoen (een schuld/bbp-ratio van 60 % en een begrotingstekort van maximum 3 %), kan dit een extra rem zetten op de overheidsinvesteringen in België.

Belfius Debt Management: één van de mogelijkheden om ademruimte te creëren

Lokale besturen hebben het dus verre van gemakkelijk, en als bankier van steden, gemeenten, OCMW's, intercommunales ... zoeken we altijd mee naar mogelijkheden om hen te helpen. Eén ervan is actief schuldbeheer, een kernactiviteit die we al meer dan 15 jaar uitoefenen, en die in de huidige economische context steeds meer aan belang wint.

OLIVIER CROP (Belfius Debt Management): "Onze experts helpen de lokale actoren **om in te spelen op en dus beter controle te houden over de evolutie van hun schuldenlasten, en ze zelfs te stabiliseren**. Zeker in het licht van het steeds strikter budgettaire kader (de autofinancieringsmarge) en het strikter financieel kader



HET BELFIUS DEBT MANAGEMENT TEAM

dat hen wordt opgelegd, hebben lokale besturen er alle baat bij om een beroep op ons te doen. Zo kunnen ze hun strategie inzake schuldbeheer aanpassen naargelang de evolutie van de macro-economische situatie, wijzigingen in de samenstelling van hun schuldportefeuille, de verwachtingen of behoeften op het vlak van het beheer van hun geldstromen,...

We gaan indien nodig ter plaatse om één en ander uit te leggen, en ook op bijvoorbeeld **ontbijtsessies** leggen we uit wat het belang is van actief schuldbeheer en welke opportuniteiten de huidige historisch lage rentevoeten bieden.

Onze knowhow en expertise bestaan uit **een constante en dynamische begeleiding bij het maken van keuzes en het uitwerken van oplossingen**. We streven daarbij naar een evenwicht tussen minimale rentelasten en een minimaal renterisico.

Zo wordt er elke dag aan actief schuldbeheer gedaan, bijvoorbeeld wanneer een kredietnemer tijdens de looptijd een bepaalde referentierente verkiest boven een andere, een thesaurieoverschot gebruikt voor de vervroegde terugbetaling van een leningsaldo, bij het aangaan van een krediet een bepaald type rentevoet (korte of lange termijn, vaste of variabele) verkiest vanuit de analyse van zijn bestaande portefeuille, enzovoort.

Het is met enige trots dat ik mag zeggen dat onze benadering zijn gelijke niet kent in de markt, en dat we onze efficiëntie mee te danken hebben aan een nauwe samenwerking met heel wat interne afdelingen die vlot op elkaar inspelen, zodat wij proactief en flexibel kunnen werken."

ACTIEF SCHULDBEHEER - MOESKROEN

Olivier Callewaert is financieel directeur van L'Intercommunale d'Etude et de Gestion (IEG) in het arrondissement Moeskroen. Al jaren blikt hij terug op een uitstekende relatie met het team van Olivier Crop:

"Actief schuldbeheer is een cruciaal element geworden. Door de leningen te herschikken en arbitragemogelijkheden te gebruiken, drukken we de kosten, lopen we minder renterisico en kunnen we de risico's beter beheersen. Sinds enkele jaren komen we daarvoor minstens eenmaal per jaar of bij eventuele marktopportunities samen met het Belfius Debt Management-team en analyseren we de schuldportefeuille. We waarderen enorm hun uitstekende opvolging en oplossingen die ze ons voorstellen, en dat allemaal in de grootst mogelijke transparantie. We kunnen terugkijken op schitterende resultaten en onze uitstaande bedragen zijn veiliggesteld. Ik kan dus alleen maar positief zijn en ik dank het Belfius Debt Management-team voor hun professionalisme. **Eigenlijk kan ik geen andere bank bedenken die op deze manier te werk gaat. Kortom, dit team is een echte meerwaarde.**"

BELFIUS SMART CITY AWARD: STEM VOOR UW FAVORIET!

Van 22 oktober tot 12 november kunt u uw stem uitbrengen via www.knack.be/belfiussmartcity. Naast de publiekswoting telt ook de stem van de vakjury.

De winnaar wordt bekendgemaakt op 2 december 2015 tijdens de Belfius Smart City Award-uitreiking. Meer lezen over de genomineerde projecten voor de Belfius Smart City Award: www.belfius.be/smartcities

Smart Cities: de stad van de toekomst krijgt vorm

Europa verstedelijkt in ijtempo. Om de levenskwaliteit van de inwoners te blijven garanderen en de Europese klimaatdoelstellingen te halen, moet de stedelijke omgeving 'intelligenter' worden. Belfius Bank wil onze lokale besturen een duw in de rug geven en gaf vorig jaar het startschot voor het programma Smart Cities & Sustainable Development. Tijd voor een tussentijdse balans.

Al jarenlang zet Belfius – als bevoorrechte partner van openbare besturen – mee de schouders onder slimme, toekomstgerichte stadsprojecten. Via een uniek partnership met de Europese Investeringsbank (EIB) zetten we dit engagement verder kracht bij. In juni 2014 lanceerden we als eerste en voorlopig enige Europese bank een gezamenlijk financieringsprogramma van 400 miljoen euro. Belfius Bank en de EIB stopten elk 200 miljoen euro in de Smart Cities-enveloppe.

Duurzaam als norm

“Aan ideeën ontbreekt het onze steden en gemeenten niet”, weet **Dirk Gyselinck**, lid van het directiecomité van Belfius Bank. “Maar bij de concrete uitvoering stoten ze vaak op financieringsproblemen. Om ervoor te zorgen dat ze hun Smart Cities-projecten die in het ontwerp- of planningsstadium verkeren, ook effectief kunnen realiseren, werkten we samen met de EIB een financieringsprogramma uit.”

“Het gaat erom een dynamiek op gang te brengen die in het verlengde ligt van de strategie ‘Europa 2020’”, vervolgt **Pim van Ballekom**, vicevoorzitter van de EIB. “Europa wil van slimme, inclusieve en duurzame groei de nieuwe norm maken bij het bouwen van de steden en gemeenten van morgen.”

Tegen 2020 wil Europa immers 20 % minder CO₂ uitstoten dan in 1990. Daarenboven moet 20 % van de verbruikte energie komen van hernieuwbare bronnen en moet de energie-efficiëntie met 20 % toenemen. Stadsprojecten die inzetten op duurzame ontwikkeling kunnen in belangrijke mate bijdragen aan deze klimaatdoelstellingen, aangezien stedelijke gebieden 75 % van de energie verbruiken en tot 80 % van de CO₂ uitstoten.

Bal aan het rollen

Om voor het investeringsprogramma in aanmerking te komen, moeten projecten ‘smart’ zijn. Dat betekent dat ze inzetten op **energie-efficiëntie, mobiliteit of stadsontwikkeling**. Steden en gemeenten die willen weten of ze voor de kredietlijn in aanmerking komen, leggen hun dossier voor aan een beoordelingscomité binnen de bank. Dat toetst elke aanvraag aan een reeks concrete criteria. Voor energie-efficiëntie is dat bijvoorbeeld een betere energiescore dan de geldende milieunormen.

Zowel grootschalige projecten als heel kleine innovaties komen in aanmerking voor financiering, op voorwaarde dat ze binnen de kerndomeinen vallen en een duidelijke meerwaarde bieden voor de lokale gemeenschap.

De voorbije maanden nam het comité al ruim 80 kredietaanvragen onder de loep en de aanvragen blijven binnenlopen. Naast de eerste 8 stadsprojecten (zie kader) heeft onder andere het OCMW van Landen een beroep gedaan op dit financieringsprogramma voor de ontwikkeling van zijn woonzorgcampus Oleyck.

De creatiefste bekroond

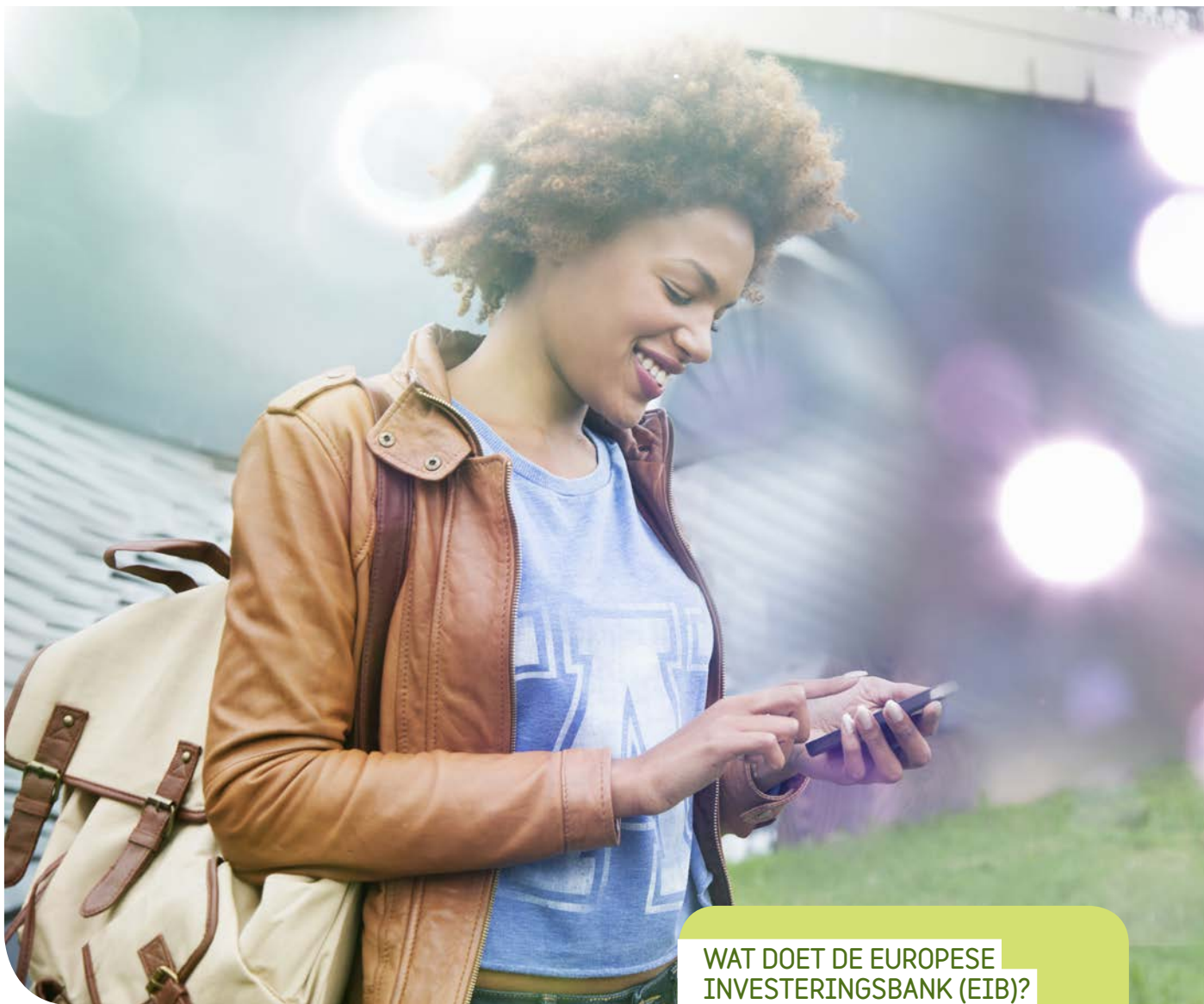
Steden en gemeenten die zich ontpoppen tot Smart Cities mogen niet alleen rekenen op een financieel zetje, met de ‘**Belfius Smart City Award 2015**’ zetten we de creatiefste en meest inspirerende gerealiseerde projecten ook een jaar lang in de spotlights.

Tot begin december 2014 konden besturen hun kandidatuur indienen en zo meedingen naar de titel. Uit de vele inzendingen koos een multidisciplinaire vakjury tien genomineerden. Tot september 2015 zijn die uitgebreid voorgesteld aan het grote publiek, onder meer in Knack en Le Vif/L'Express. Na een grootschalige voting in november weten we wie deze hoofdprijs mee naar huis mag nemen.

Alle inzendingen komen bovendien in aanmerking voor de vier **Agoria Smart City Technology Awards** (Energy, Digital, Living en Mobility). Agoria, de sectorfederatie voor de technologische industrie in België, lanceerde namelijk een gelijkaardige oproep naar de steden en gemeenten. Belfius en Agoria beslisten uit dank voor het enthousiasme van alle kandidaten om de handen in elkaar te slaan en er één groot evenement met meerdere winnaars van te maken.

DE EERSTE 8 STADSPROJECTEN DIE SMART CITIES & SUSTAINABLE DEVELOPMENT VANDAAG ONDERSTEUNT:

1. **Bierbeek (Vlaams-Brabant)**: bouw van een gemeentelijk administratief centrum
2. **Gembloers (Namen)**: bouw van een gemeentelijk administratief centrum
3. **Harelbeke (West-Vlaanderen)**: installatie van een CNG-station (aardgas onder druk) door de intercommunale IMOG
4. **Kampenhout (Vlaams-Brabant)**: renovatie en uitbreiding van het OCMW-woonzorgcentrum
5. **Schelle (Antwerpen)**: bouw van bijna-energieneutraal serviceflatgebouw
6. **Sint-Gillis-Waas (Oost-Vlaanderen)**: bouw van een gemeentelijk administratief centrum
7. **Stekene (Oost-Vlaanderen)**: renovatie en uitbreiding van het OCMW-woonzorgcentrum
8. **Wetteren (Oost-Vlaanderen)**: opwaardering van industrieel braakland



Academische fundamenteën

Een echt Smart Cities-project kadert binnen een geïntegreerde, coherente aanpak en een langetermijnvisie. Strategisch onderbouwde realisaties, die ingebed zijn in een masterplan, werpen op termijn immers veel meer vruchten af.

Het gloednieuwe Smart City Institute (SCI) gaat nog een stap verder door het concept naar een academisch niveau te tillen. Belfius is overtuigd van de nood aan reflectie en research rond Smart Cities en is een van de steunende privépartners van het instituut.

Het SCI zag begin dit jaar het levenslicht, ondergebracht in de Ecole de Gestion van de Universiteit van Luik (HEC-ULg). Het is het allereerste instituut rond deze thematiek dat niet werkt vanuit een technologische invalshoek, maar geïntegreerd zit binnen een management school. Het ontwikkelen van geïntegreerde lange termijnvisies aan de hand van managementtechnieken is immers even belangrijk als het uitwerken van slimme technologische oplossingen. Het SCI wil onderzoek, ondernemerschap en innovatie promoten, netwerken uitbouwen en de beleidsmensen van morgen vormen om zo bij te dragen tot de ontwikkeling van de smart cities van morgen.

WAT DOET DE EUROPESE INVESTERINGSBANK (EIB)?

De EIB is een van de grootste multilaterale financiële instellingen ter wereld. Haar aandeelhouders zijn de 28 EU-lidstaten. De instelling oefent de activiteiten van een bank uit: ze leent de meeste van haar fondsen op de kapitaalmarkten tegen voordelige voorwaarden en draagt dit voordeel vervolgens over naar haar ontleners.



i MEER WETEN OVER ONZE
INITIATIEVEN IN HET KADER
VAN SMART CITIES?

Neem een kijkje op www.belfius.be/smartcities.



DE 10 KANSHEBBERS VOOR DE BELFIUS SMART CITY AWARD 2015:

Mechelen – Lunavision

Als eerste Vlaamse stad schakelde Mechelen in 2011 over op energiezuinige ledverlichting in de binnenstad. In samenwerking met Eandis en Philips ontwikkelde de stad een performant en slim verlichtingssysteem dat intussen in zo'n 90 straten operationeel is.

Gent – Energiecoaching op maat

Via individuele begeleiding wil de stad Gent het energieverbruik van minstens 110 lokale ondernemingen de komende 5 jaar structureel verlagen. Het doel is om de jaarlijkse CO₂-emissies te verminderen met minstens 9.350 ton, het equivalent van de uitstoot van 1.900 gezinnen.

Herstal – Ré-évolution

Al een decennium lang zet Herstal ambitieuze projecten op poten om de stadskern nieuw leven in te blazen en innovatie, nieuwe technologieën en energiebesparingen ten dienste te stellen van de burgers. Centraal staat de herinrichting van de Place Jean Jaurès.

Oostende – Opbrengstgarantie voor energiebesparende maatregelen bij eigenaars uit de laagste inkomensgroep

Met dit pilootproject wil de kuststad eigenaars met een zeer laag inkomen de kans geven om energie te besparen zonder dat de bijbehorende (isolatie-)werkzaamheden een zware impact hebben op het gezinsbudget.

Antwerpen – Energie voor het Antwerpse hart

In Antwerpen lopen 14 concrete duurzaamheidsacties en -experimenten, waaronder een infopunt voor winkeliers die hun pand energiezuinig willen renoveren, een helpdesk rond energiezorg en een pilootproject om de energiefactuur van scholen met 30 % te verminderen.

Brussel – OpenData Bruxelles.be

Brussel stelt op <http://opendata.brussel.be> een massa gegevens van de stad vrij ter beschikking om ermee aan de slag te gaan, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van apps. Zo wil de hoofdstad duurzame creatie en innovatie bevorderen.

Luik – Elektrische fietsen en Vélocité

Met haar fietsverhuurprogramma Vélocité wil de stad haar inwoners twee maand lang, en gratis, vertrouwd maken met een elektrische fiets. Een uniek programma in Wallonië, gericht naar alle Luikenaars die hun gewoontes op vlak van verplaatsingen willen veranderen.

Lier – Automatisering notariële inlichtingen

De stad Lier besliste om de notariële inlichtingen volledig te automatiseren, waardoor alle opgevraagde gegevens automatisch, zonder tussenkomst van een ambtenaar, binnen enkele minuten in de mailbox van de aanvrager belanden.

Deinze – Blue-Bike

Het resultaat van een samenwerking tussen de stad Deinze en Blue Mobility, en het laat aan alle inwoners en bezoekers toe om de Blue-Bike deelfietsen via een derdebetalerssysteem te gebruiken.

Terhulpen – La Hulp au bout des doigts

Wie in de gemeente op straat een probleem opmerkt (een put in het wegdek bijvoorbeeld), kan met de BetterStreet-app een foto opladen en meteen met geolocalisatie het probleem aan de gemeente signaleren.



BIERBEEK

→ Een bevestiging van de duurzame en doordachte aanpak van dit bouwproject

Het gemeentehuis van **Bierbeek** was een van de eerste dossiers die groen licht kreeg van het beoordelingscomité. Naast het milieuaspect gaf het streven naar efficiëntiewinst door integratie van diensten de doorslag.

Al sinds 2009 rijpte bij het gemeentebestuur van Bierbeek het plan om een nieuw gemeentehuis te bouwen. Innovatie, duurzaamheid en efficiëntie waren de sleutelwoorden tijdens de ontwerpfase. Meteen na de opening van de Belfius-EIB-kredietlijn diende de gemeente een aanvraagdossier in. Het ontwerp bleek een schoolvoorbeeld van de strategische, geïntegreerde, innovatieve en duurzame benadering die het programma stimuleert.

"Als goede huisvader zochten we verschillende manieren om de bouw van het nieuwe gemeentehuis betaalbaar te houden", vertelt burgemeester Johan Vanhulst. "Het feit dat de EIB en Belfius bereid zijn om mee de lasten van onze lening te betalen, is een bevestiging van de duurzame en doordachte aanpak van dit bouwproject dat verschillende gemeentediensten integreert."

Het nieuwe gemeentehuis wordt een energiezuinig gebouw dat verwarmd wordt met een biomassa-installatie. Door OCMW-diensten en het vrijetijdscentrum mee in het gebouw te integreren, zullen kantoorruimte en vergaderzalen gedeeld worden en zal de interne en externe dienstverlening efficiënter verlopen.

SINT-GILLIS-WAAS

→ Nu we zeker zijn van beperkte leninglasten, kan het lastenboek naar de gemeenteraad

Vorig jaar in juni keurde **Sint-Gillis-Waas** het voorontwerp goed van zijn nieuwe administratie- en bestuurscentrum. Belfius en de EIB verstrekten een krediet voor dit slimme project waarin verleden en toekomst hand in hand gaan.

In Sint-Gillis-Waas komt er naast het kasteel, dat momenteel dienst doet als gemeentehuis, een apart nieuwbouwcomplex. In het kasteel blijft het bestuurscentrum gevestigd, het nieuwe volume zal de administratieve diensten huisvesten en wordt perfect geïntegreerd in de historische omgeving en het gemeentepark. "Het project zal een grote meerwaarde betekenen, zowel voor het bestuur als voor de burgers", vertelt burgemeester Chris Lippens.

De indeling van het nieuwe complex – een passiefbouw – zal vlot aanpasbaar zijn. Er zijn meerdere toegangen voorzien en de toegankelijkheid voor mindervaliden is optimaal. Via een front- en backofficeconcept zal de dienstverlening geautomatiseerd verlopen.

Mobiliteit wordt zo efficiënt mogelijk georganiseerd op de site: er is voldoende ruimte voor parking, maar tegelijk zorgt de aanleg van een verkeersluw pad voor de integratie van de site in het lokale fietsers- en voetgangersnetwerk.

"We zijn blij dat we voor de financiering kunnen rekenen op voordelige tarieven van de Europese Investeringsbank en Belfius", besluit de burgemeester. "Nu we zeker zijn van beperkte leninglasten, kan het lastenboek naar de gemeenteraad. En dan volgt de zoektocht naar een aannemer. We kijken ernaar uit om onze inwoners in de toekomst nog beter te bedienen."



De Belfius thema-analyses: een diepere kijk op de actualiteit

Velen onder u zijn al vertrouwd met de **Belfius-studies** die ons team Research al decennialang verspreidt als **service voor sleutelfiguren in de publieke en sociale sector**. Deze studies worden ook altijd door de pers opgepikt en leiden niet zelden tot extra debat in de media.

Vanaf 2015 spelen we meer dan ooit in op de actualiteit met een **extra serie thema-analyses**: specifieke onderwerpen die wij voor u samenvatten in hun huidige stand van zaken en onderbouwen met objectief cijfermateriaal. Zo krijgt u **bijkomend inzicht** in tal van uitdagingen die u de komende jaren te wachten staan.

De **momenteel al beschikbare thema-analyses** zijn: **“Het belang van overheidsinvesteringen voor de economie”**, met aandacht voor het aandeel van de investeringsuitgaven in de totale overheidsuitgaven;

“De lokale besturen in het kader van het budgettair stabiliteitspact en de ESR-normen”, met aandacht voor de nieuwe financiële verplichtingen en hoe de investeringscapaciteit te behouden.

Alle thema-analyses zijn **permanent online beschikbaar** op www.belfius.be/onzestudies.

De kans is groot dat u van ons reeds een e-mail krijgt bij elke nieuwe uitgave. Is dat niet het geval? Dan kunt u zich **inschrijven op onze mailinglijst** en ontvangt u telkens een update met link naar de analyse.

En mocht u vragen hebben of bijkomende info willen, dan kunt u ons team altijd contacteren. Wij zijn er voor u!