

Gezondheidsapp Alan mikt met hulp van Belfius op 1 miljoen klanten in België

Een jaar nadat de Belgische bank en verzekeraar Belfius in het kapitaal is gestapt, telt de Franse digitale ziekteverzekeraar Alan al meer dan 150.000 leden in ons land. Door nadrukkelijker in te zetten op kmo's en openbare besturen moeten dat er 1 miljoen worden tegen eind 2030.

PIETER SUY

Het Franse Alan profileert zich al een tiental jaar als uitdager op de markt voor ziekteverzekeringen. De meeste verzekeraars in die niche zetten vooral in op hospitalisatieverzekeringen, maar Alan pakt ook uit met andere digitale toepassingen rond gezondheidszorg. Denk aan coachingplatforms voor mentaal welzijn of online advies van een arts of een kinesist.

Alan, dat vorig jaar afklokte op 1 miljoen klanten, is al vijf jaar actief in ons land. De grote sprong kwam er in 2024, toen Belfius deelnam aan een kapitaalverhoging van 173 miljoen euro bij Alan.

‘In België hebben we 2025 afgesloten met ruim 150.000 leden’, stelt

Sébastien Fredeau, die de Belgische activiteiten leidt. ‘Dat betekent dat we vorig jaar drie keer zo groot zijn geworden.’ Meer dan de helft daarvan is te danken aan Belfius. Niet alleen stapten de werknemers van de staatsbank vorig jaar voor hun gezondheidsverzekering over op de diensten van Alan. Bij zijn bedrijfsklanten zet Belfius Alan in de kijker als een extra vorm van personeelsverloning. Door die aanpak wisten de Fransen ondernemingen zoals Lotus Bakeries en Plopsa als klant aan zich te binden. Een andere nieuwe klant is de christelijke vakbond ACV.

De lat ligt hoog. Tegen eind 2030 mikt het bedrijf op minstens een miljoen leden in België. Mario de Vry, hoofd bedrijfsbankieren en openbare besturen bij Belfius, ziet op termijn nog meer ondernemingen overstag gaan. ‘Vandaag biedt minder dan 10 procent van de kmo's een cafetariaplan aan, vaak omdat hr-diensten dat nog te ingewikkeld vinden. Met Belfius kunnen we extra diensten zoals Alan makkelijker beschikbaar maken, bijvoorbeeld door partnerships met externe partijen.’