



Tout le monde peut faire un business plan !

99% des voyageurs réalisent leur plan de voyage
(enjeu : quelques centaines ou milliers d'euros)

VOYAGE

Envies et motivations : soleil, sport, culture,...

Recueil d'informations : visites de site WEB, réception de catalogues, visites d'agences... comparateurs, visites de sites de témoignages (Trip Advisor), écoute de contacts qui se sont déjà rendus dans le pays visé,...

Choix de la destination

Analyse des formules possibles : formule « sac à dos », camping, auberge, gîte rural, hôtel de luxe,... (Individuel ou all inclusives) Analyse des formules de transport,...

Budgétisation

Adaptation de la formule choisie (selon budget,...)

Planning et réservation

Visas et autres documents de voyage

Vaccins

Assurances

25% des entrepreneurs réalisent leur business plan
(enjeu : des dizaines ou centaines de milliers d'euros)

ENTREPRISE

Envies et motivations : métier, types de clientèle,...

Etudes de marché: visites de sites, analyse des statistiques,... Recueil d'informations et conseils auprès de clients potentiels, fournisseurs, partenaires,....

Détermination des objectifs

Elaboration du plan d'action (business plan) : logistique, approche commerciale, approche stratégique,...

Plan financier

Adaptations du Business Plan (selon plan financier)

Planning/ rétroplanning des actions

Elaboration des contrats, statuts éventuels, signature du bail, formalités administratives,...

Choix des conseillers permanents (professionnel comptable), banquier,...

Assurances

100% des explorateurs

EXPÉDITION

Envies et motivation : record, défi, nouveauté

Repérage

Fixation du Challenge

Elaboration du plan de route

Budgétisation

Adaptation du plan de route aux ressources

Planning/ rétroplanning

Contrats-partenaires, visas, documents de vol,...

Check-up, Protections, back-ups

Assurances