



### 5 axes pour bien se situer

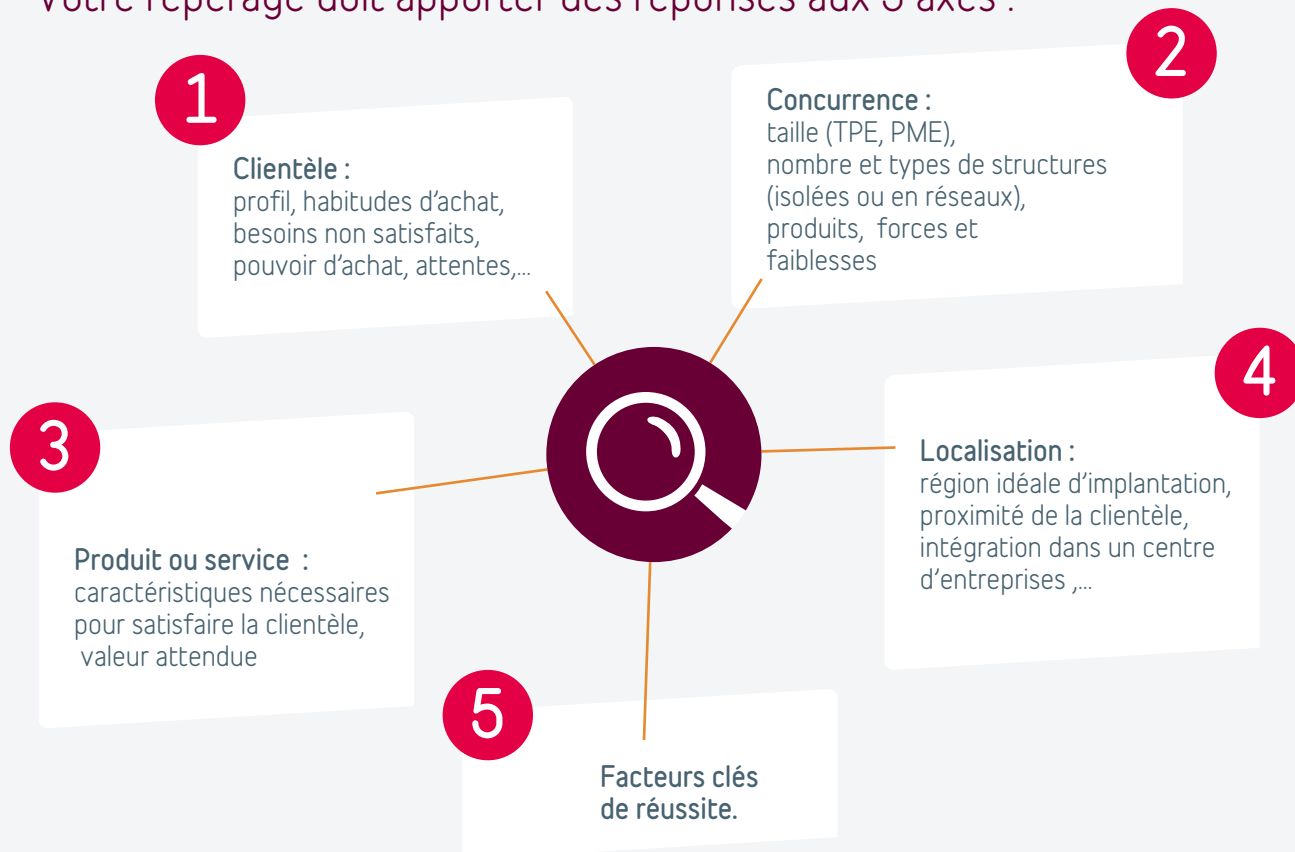
Le repérage consiste à :

- recueillir un maximum d'informations sur le secteur et le marché ;
- faire remonter des informations du terrain => objectifs : connaître le secteur et faire le plein d'idées neuves

**Moyens :**

- consultation de sites web, de forums ;
- de revues professionnelles ;
- d'annuaires ;
- de bases de données statistiques...
- questionnement de clients potentiels ;
- rencontre de spécialistes sectoriels, de fournisseurs, distributeurs,...

Votre repérage doit apporter des réponses aux 5 axes :



Une fois ce repérage effectué, concrétisez en faisant preuve de bon sens et de sens de la débrouille.