

Ne manquez pas le train du paiement mobile !



Interactive City est LA plate-forme de communication et de paiement par excellence. Avec notre partenaire TagTagCity, nous la proposons aux villes et aux communes de toutes tailles. Et le succès est au rendez-vous : de plus en plus de clients publics nous rejoignent parce qu'ils y voient une solution ou un complément précieux à leurs systèmes de paiement.

Le principe est très simple et très convivial. Quant aux possibilités, elles ne cessent de s'étendre !

Quelles sont les fonctionnalités d'Interactive City ?

- **Solution de paiement unique** : prolonger les cartes de riverain, acheter des billets de spectacle, payer une nouvelle carte d'identité... Vous créez vous-même votre boutique. Supportée par Bancontact/Mister Cash, la fonction ne lie pas l'utilisateur à une banque en particulier.
- **Fourniture d'informations** : heures d'ouverture de la piscine, histoire d'un monument, programme du théâtre de la ville... Vous apposez les tags (autocollants avec code QR) où vous voulez, avec les infos de votre choix sous forme de texte, de contenu audio ou vidéo.
- **Intégration dans votre city-app** : notre solution complète parfaitement les city-apps conçues par notre partenaire TagTagCity ! Faites par exemple comme la commune de La Hulpe, dans le Brabant wallon, qui a intégré Interactive City dans sa propre application communale mobile.

Vos atouts ?

- **Facilité d'emploi** : moins de monnaie, achat à distance au magasin mobile, quand et où l'utilisateur le souhaite.
- **Accessibilité** : de plus en plus d'utilisateurs de smartphone font leurs achats en ligne.
- **Innovation** : vous faites du city-marketing de pointe, et vos concitoyens paient avec leur téléphone mobile !
- **Durabilité** : moins de consommation de papier, moins de déplacements au guichet.
- **Bref : un nouveau dynamisme !**

De quoi avez-vous besoin ?

De presque rien. Nous nous rendons dans les villes et les communes pour installer Interactive City, donner des formations, et expliquer l'utilisation de cet outil mobile. Nous vous accompagnons de A à Z. Vous recevez même un matériel de promotion **gratuit**. Belfius compte plus de 700 000 utilisateurs actifs de Belfius Direct Mobile. Si vous le souhaitez, nous pouvons passer par cette app pour annoncer le lancement d'Interactive City dans votre commune aux adeptes du paiement mobile. La promotion peut aussi apparaître sur les écrans de télévision dans les agences Belfius. Vous n'avez donc aucun budget publicitaire à prévoir.

Convaincu ?

Faites comme les citoyens de votre ville ou commune le feront bientôt : scannez ce tag avec votre smartphone et complétez le formulaire pour une démo gratuite. Nos collègues « interactifs » vous rendront visite avec votre chargé de relations.



Scannez ce tag et demandez une démo et une présentation sans engagement d'Interactive City !

Interactive City offre aussi des avantages sur le plan de la simplification administrative.

WILLIAM DE WINDT
PREMIER ÉCHEVIN À ERPE-MERE

? AVEZ-VOUS D'AUTRES QUESTIONS ?

Appelez **votre chargé de relations**, avec votre smartphone ou autrement.