



BELFIUS-STUDIE
Brussel, 11 juni 2026

Nieuwe Belfius-studie legt renovatieparadox bloot

Renoveren in België: iedereen weet dat het moet, maar niemand geeft er prioriteit aan

Belgische woningen worden ouder, energienormen strenger en de impact van een goede EPC-score op de woningwaarde groter. Toch blijft renovatie voor veel Belgen een project dat ze liever uitstellen. Dat blijkt uit een nieuwe studie van Profacts, uitgevoerd in opdracht van Belfius.

De studie legt een opmerkelijke paradox bloot. Hoewel meer dan de helft van de Belgische eigenaars zich zorgen maakt over het energieverbruik van zijn woning en vastgoed voor de overgrote meerderheid een cruciale investering voor de toekomst vormt, komt renovatie pas op de vierde plaats wanneer Belgen nadenken over hun toekomstplannen.

Reizen, nieuwe meubels en een wagen krijgen vaak voorrang. Niet omdat renovatie onbelangrijk wordt gevonden, wel omdat het proces ernaar toe vaak te complex lijkt. Met een gemiddeld renovatiebudget tussen € 25.000 en € 50.000 vormt de financiering van de renovatie natuurlijk ook een drempel. Wetende dat meer dan de helft van de renovaties geen gebruik maakt van renovatieleningen en budgetten vaak worden onderschat vormt een goede begeleiding bij de verschillende financieringsmogelijkheden een belangrijke hefboom.



Renovatie leeft, maar staat zelden bovenaan de to-do lijst van de Belg

“Liever op reis dan renoveren”

Belgen zijn tevreden over hun woning. Bijna 7 op de 10 Belgen is eigenaar van zijn woning en voor de meerderheid gaat het om hun eerste aankoop. Bovendien wonen veel eigenaars al jarenlang in dezelfde woning, wat wijst op een sterke verankering en stabiel woonpatroon. Die tevredenheid vertaalt zich ook in de woonervaring: ongeveer **8 op de 10 eigenaars geven aan tevreden te zijn over het comfort** en de ligging van hun woning.

Toch schuilt er achter die tevredenheid een **belangrijke uitdaging**. Het Belgische woningbestand is **relatief verouderd**: bijna drie kwart van de woningen is meer dan twintig jaar oud (73%) en werd gebouwd volgens normen die niet langer aansluiten bij de huidige eisen. En dit terwijl 8 op de 10 Belgen vastgoed beschouwen als een essentiële pijler voor hun financiële toekomst en pensioen.

Meer dan de helft (52%) van de Belgische eigenaars maakt zich dan ook **zorgen over het toekomstig energieverbruik van zijn woning**. Bovendien vreest 6 op 10 dat een ongunstig EPC-label een negatieve impact zal hebben op de waarde van hun woning.

Hoewel renovatie leeft bij de Belgen, blijkt het zelden een topprioriteit. Wanneer ze nadenken over hun toekomstplannen, komen vooral consumptiegerichte keuzes bovenaan te staan. Reizen, de aankoop van meubels en een nieuwe auto prijken bovenaan de rangschikking. Renovatie komt pas op de vierde plaats.

Top 5 toekomstplannen van Belgen met een eigen woning



Dit wijst op een opvallende paradox: **Belgen erkennen het belang van renovatie, maar stellen investeringen in hun woning vaak uit.**

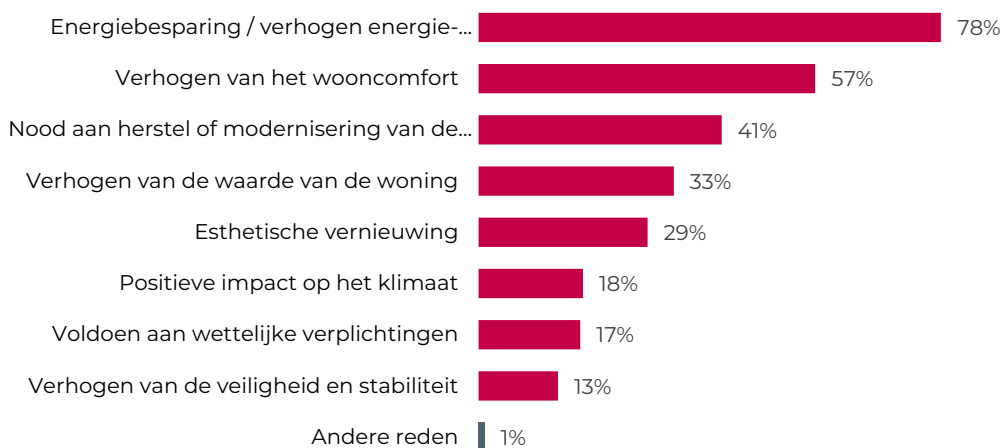
Dat betekent echter niet dat renovatie totaal afwezig is in het leven van de Belg. Ongeveer 1 op de 10 Belgen is momenteel bezig met werken. Daarnaast plant ongeveer 1 op de 5 nog renovaties in de toekomst.



Belgen renoveren voor meer comfort en lagere energiefacturen

Wanneer Belgische eigenaars renoveren, kiezen ze in de eerste plaats voor **ingrepen die hun woning energiezuiniger (78%), comfortabeler (57%), en moderner (41%) maken**. De studie toont duidelijk aan dat renovaties zelden één doel dienen, maar meestal een combinatie zijn van praktische, esthetische en energetische verbeteringen.

Belangrijkste redenen waarom Belgische eigenaars renoveren



Dakwerken, dakisolatie en het plaatsen van nieuwe ramen en deuren behoren tot de meest populaire investeringen om de energie-efficiëntie van een woning te verbeteren. Voor een hoger wooncomfort staan vooral het vernieuwen van de badkamer en keuken samen met schilder- of behangwerken bovenaan de lijst.

“Energiebesparing als belangrijkste drijfveer”

Van de eigenaars die renovatiewerken uitvoeren, kiest een **grote meerderheid (78%) voor investeringen die hun energiefactuur onder controle houden en de woning klaarstomen voor de toekomst**. Voor de minderheid (22%) die geen energiebesparende renovaties plant, vormt vooral het financiële aspect een belangrijke drempel. Ongeveer de helft geeft aan dat de kostprijs te hoog is of dat er onvoldoende financiële middelen ter beschikking zijn.

Het EPC-label van de woning speelt een belangrijke rol in de keuze voor energierenovaties. Meer dan 8 op de 10 Belgen zijn er van overtuigd dat de energiescore een invloed heeft op de waarde van hun woning. Een meerderheid verwacht bovendien dat die impact in de toekomst verder zal toenemen. Het EPC-label evolueert daarmee **van een administratieve verplichting naar een echte waarde-indicator van een woning**.

Toch blijkt dat de kennis met betrekking tot energieprestaties nog vaak onvoldoende is. Slechts



een minderheid van de Belgen voelt zich goed geïnformeerd over de regelgeving rond renovatie en energieprestaties. Bovendien kent meer dan de helft van de eigenaars de EPC-score van zijn eigen woning niet. De verschillen tussen generaties zijn daarbij duidelijk zichtbaar. **De jongere generatie is duidelijk beter op de hoogte van de wettelijke verplichtingen.**

“Levensfasen sturen renovatiekeuzes”

De **renovatiekeuzes** van Belgische eigenaars worden sterk **beïnvloed door hun levensfase.**

Renovatie staat bij **25- tot 34-jarigen** doorgaans niet hoog op de agenda. Dit heeft veel te maken met de levensfase waarin ze zich bevinden. Hun financiële prioriteiten liggen vooral bij gezinsuitbreiding, de aankoop van een eerste woning en het creëren van levenscomfort. Zodra ze eigenaar van een woning worden, neemt hun renovatie-activiteit echter sterk toe. Daarbij gaat de aandacht in de eerste plaats naar investeringen die de energie-efficiëntie verbeteren. Zo willen ze hun energiekosten beheersen en zich voorbereiden op (toekomstige) renovatieverplichtingen. **De aankoop van een eerste woning blijkt dan ook een belangrijk sleutelmoment om renovatieplannen in gang te zetten.**

Vanaf **35 jaar** verbreedt de renovatiefocus. Naast energiebesparende ingrepen investeren eigenaars meer in projecten die het **wooncomfort verhogen en de woning een eigentijdse uitstraling geven.**

Bij **55-plussers** bereikt de focus op **energiebesparende renovaties een hoogtepunt.** Dakisolatie, nieuwe ramen en verwarmingssystemen winnen duidelijk aan belang.

Een complex en stressvol proces houden Belgische eigenaars tegen om te renoveren

De belangrijkste reden waarom Belgen renovatie uitstellen, is niet een gebrek aan interesse, maar de complexiteit van het proces. De studie toont duidelijk aan dat renoveren gepaard gaat met onzekerheid en zorgen.

Voor **3 op de 4 Belgen is renoveren een stressvolle ervaring.** De grootste zorgen situeren zich rond onverwachte kosten en verborgen gebreken die pas tijdens de werken aan het licht komen. Daarnaast vormen ook lange wachttijden voor aannemers en het moeilijk vinden van betrouwbare vakmensen belangrijke drempels.

“Iedereen denkt zijn budget te kennen. De helft vergist zich.”

Renovatie vraagt vaak een aanzienlijke financiële investering. Het gemiddelde renovatiebudget ligt doorgaans tussen € 25.000 en € 50.000. Voor de financiering daarvan doen Belgische eigenaars vooral een beroep op eigen spaargeld: zo gebruikt ongeveer 73% eigen middelen, waarbij bijna de helft de renovatie volledig zelf bekostigt. Tegelijk doet ook een aanzienlijke groep – zo'n 40% – beroep op een lening, meestal in de vorm van een hypothecaire lening of specifieke



renovatielening.

Het financiële aspect speelt dus een cruciale rol, maar net daar botst optimisme vaak op de realiteit. Hoewel een grote meerderheid van de eigenaars (82%) ervan overtuigd is een goed zicht te hebben op het renovatiebudget, blijkt in de praktijk dat deze **inschatting vaak te rooskleurig** is. Zo eindigt meer dan de helft van de renovaties (53%) boven budget, doorgaans met een overschrijding van 10 tot 20 procent. Opvallend: maar liefst 1 op de 5 verbouwers ziet zijn budget zelfs met meer dan 20% overschreden. Vooral jongere eigenaars blijken kwetsbaar voor die onderschatting: maar liefst 3 op 4 overschrijdt zijn budget.

Een realistische budgettering en financiële voorbereiding zijn dan ook essentieel om onverwachte kosten en onaangename verrassingen tijdens het renovatieproces te vermijden.

“De uitdaging gaat verder dan het financieel plaatje”

Naast de financiële voorbereiding vormt ook de praktische organisatie een uitdaging. Administratieve verplichtingen, het plannen van de werken, het coördineren van verschillende vakmensen en het maken van technische keuzes maken van renovatie een complex traject dat veel Belgen afschrikt. Zo geeft 6 op de 10 eigenaars aan dat ze moeite hebben om betrouwbare vakmensen te vinden.

Begeleiding en vertrouwen zijn de sleutel tot meer renovaties

De sleutel tot meer renovaties ligt niet in motivatie, maar in begeleiding en vertrouwen. Zo blijkt duidelijk uit de studie.

Daarom zet Belfius resoluut in op een totaalaanpak voor renovatie. Naast het aanbieden van voordelen op leningen voor energierenovaties, ondersteunt Belfius klanten doorheen het volledige renovatietraject, van advies tot realisatie.

Via een samenwerking met gespecialiseerde partners krijgen klanten inzicht in hun energieverbruik en renovatiepotentieel en worden ze ondersteund bij de concrete uitvoering van hun plannen:

- Met de **budget- en energierenovatietool van partner Scone** krijgen klanten een duidelijker beeld van de kostprijs van zowel klassieke renovaties als energiebesparende ingrepen. Dit helpt om onzekerheid rond budgetten te verminderen en realistische keuzes te maken.
- Daarnaast biedt Belfius met **ImmoPass** aankoopbegeleiding en energie-audits aan via onafhankelijke architecten. Zij brengen de technische staat van een woning in kaart en geven concrete inzichten in de noodzakelijke werken en bijhorende kosten. Dit beperkt het risico op onverwachte verrassingen.
- Via **Jaimy** speelt Belfius in op het grootste pijnpunt in de renovatiemarkt: het vinden van betrouwbare vakmensen. Belfius klanten krijgen namelijk toegang tot een netwerk van



gecontroleerde professionals en kunnen zowel offertes aanvragen voor zowel energierenovaties (isolatie, ramen, HVAC, zonnepanelen en laadpalen) als klassieke renovatiewerken (badkamers, elektriciteit, schilderwerken en loodgieterswerken).

Conclusie

De Belgische renovatiemarkt bevindt zich op een kantelpunt. Enerzijds is er een duidelijke bereidheid om te investeren in woningen, zeker op vlak van energie en comfort. Anderzijds worden te veel renovatieprojecten uitgesteld omwille van stress, onzekerheid en een gebrek aan kennis en transparantie.

De studie bevestigt dat de grootste uitdaging vandaag niet ligt in de motivatie om te renoveren, maar wel in de uitvoering ervan. Belgen hebben nood aan duidelijkheid, begeleiding en vertrouwen om de stap effectief te zetten. Tussen droom en uitvoering staan budget, planning en onzekerheid. **Wie renovatie eenvoudiger maakt, helpt Belgen uiteindelijk de stap te zetten...**

Meer weten ?

Perscontact Belfius Bank & Verzekeringen: Ulrike Pommée, + 32 (0)2 222 02 57
ulrike.pommee@belfius.be | press@belfius.be | www.belfius.be