



Persbericht

Brussel, 8 mei 2025

Belfius & Zappa bundelen hun Belgisch talent

Eind 2024 heeft Belfius een pitch voor een nieuw creative agency gelanceerd. De ambities van de Belgische bank-verzekeraar zijn namelijk groot, en dat vraagt om een minstens even ambitieuze partner voor creatie, merkstrategie en impactvolle campagnes. Die partner werd Zappa, een open WPP-bureau waarin VML, Ogilvy Social.Lab en Kantar de krachten bundelen. De keuze viel op Zappa dankzij hun data-driven aanpak, creativiteit en focus op (digitale) innovatie, ondersteund door talent van eigen bodem. Wat naadloos aansluit bij de waarden van Belfius.

Zappa, het beste van drie werelden

De opdracht van het agentschap is zowel uitgebreid als ambitieus. Het omvat de evolutie van Belfius' merkstrategie en de doorvertaling daarvan in een visuele identiteit, impactvolle concepten en performante campagnes. Met Zappa verenigen drie complementaire WPP-bureaus hun talenten in één dedicated Belfius-team. VML, Ogilvy Social.Lab en Kantar zorgen samen voor een maximale synergie tussen data en inzichten, social & content-communicatie en campagnes.

Julie Uytterhaegen, Director Brand, Communications, Human Resources & ESG bij Belfius: *"We waren op zoek naar een betrouwbare partner die ons kon helpen ons merk nog sterker te maken en strategisch uit te bouwen op een zinvolle manier. Hun creativiteit en zin voor innovatie waren doorslaggevend, en ook de focus op lokaal talent sloot perfect aan bij onze missie. De keuze voor Zappa was dan ook unaniem, we kijken alvast uit naar het topwerk dat we samen gaan maken."*

Eerste mijlpaal: een ode aan Belgisch talent

Dat lokale karakter en talent vormt meteen ook de rode draad in de eerste campagne: **'Buitengewoon Belgisch'**. Een showcase van Belfius' engagement voor lokaal talent, vooruitgang en de Belgische samenleving. Met in de hoofdrol een heleboel toppers uit diverse disciplines die een inspiratiebron zijn voor elke Belg. Belfius gelooft namelijk rotsvast in de vele talenten die ons land rijk is, en geeft hen dan ook graag een platform. En natuurlijk ook alle steun die ze nodig hebben: zo investeren ze als 100% Belgische bank-verzekeraar het vertrouwen van hun klanten bewust in de toekomst van ons land.

Deze campagne brengt dan ook het verhaal naar buiten van het Buitengewone dat we samen elke dag waarmaken. Het toont de kracht en diversiteit van onze ondernemers die innoveren, onze jongeren die zich engageren, en onze artiesten die inspireren. Deze sterke verhalen komen samen in een brede waaier van media (outdoor, print, digitaal, social) en op één platform: belfius.be/buitengewoonbelgisch.

Belfius



Klant: Julie Uytterhaegen, An Van den Cruyce, Truike Vercruysse, Nathalie Lemmer

Agency: ZAPPA

Strategy: Denis Ghys

Account team: Michelle Stas, Barbara Van Duffel, Ellen Van den Broeck, Gavin Joffe, Naomi Goossens, Sybil Collignon, Nele Witvrouwen

Creative direction: Klaartje Galle

Creation: Jasper Macken, Noa Luiten, Marine Quere, Clementine Bailly

Graphic design: Jill Daeghsels

Head of Final Art: Anja Van den Broeck

Meer weten?

Perscontact Belfius Bank & Verzekeringen:

Ulrike Pommée, + 32 (0)2 222 02 57 | ulrike.pommee@belfius.be - press@belfius.be | www.belfius.be