



BAM!

THE SOUND OF AI DISRUPTION

Belfius bundelt krachten met Europese leiders in artificiële intelligentie, Alan en Mistral AI, en brengt een revolutie teweeg in de bank- en verzekeringssector. Belfius en Alan: een strategisch partnerschap ten dienste van de algemene gezondheid

Een aanpak die verder gaat dan klassieke zorgverzekeringen

Het is een feit: mentale gezondheid en ziekteverzuim vormen een van de grootste uitdagingen voor bedrijven. Het aantal gevallen van burn-out is tussen 2017 en 2022 met maar liefst 43% gestegen in België¹. Meer dan ooit zijn de gezondheid en het welzijn van werknemers essentieel. Uit een enquête uitgevoerd door Alan², blijkt dat 9 op de 10 werknemers welzijn beschouwen als een verantwoordelijkheid van de werkgever.

In de context van deze huidige maatschappelijke uitdagingen op vlak van gezondheid, is de ambitie van Belfius Bank en Verzekeringen duidelijk: verder gaan dan wat klassieke zorgverzekeringen aanbieden om werkgevers concrete en relevante oplossingen aan te reiken. In dat opzicht is een geprivilegieerd partnerschap met Alan een evidentie.

Als pionier op het gebied van de holistische aanpak, ontwikkelde Alan een alles-in-één oplossing die een zorgverzekering combineert met preventie (met name op het gebied van mentale gezondheid en beweging) en een doorgedreven gepersonaliseerde begeleiding. En dat via zorgvuldig geselecteerde zorgprofessionals en een speciale app.

Dankzij het gebruik van geavanceerde AI-tools, wil Belfius Belgische bedrijven en institutionele klanten een aanbod en service op het vlak van zorgverzekeringen aanbieden die echt het verschil maken en die elke werknemer toelaten om zich ten volle gesteund én gewaardeerd te voelen door zijn of haar werkgever.

¹ Bron: RIZIV

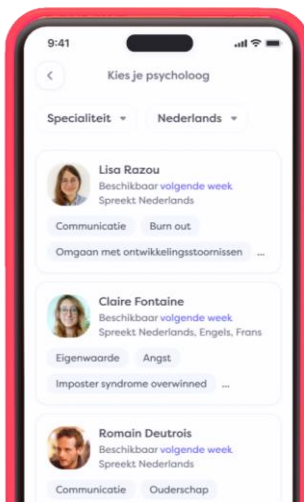
² Bron: www.alan.eu, Enquête over het mentaal welzijn op de werkvloer, 2023.



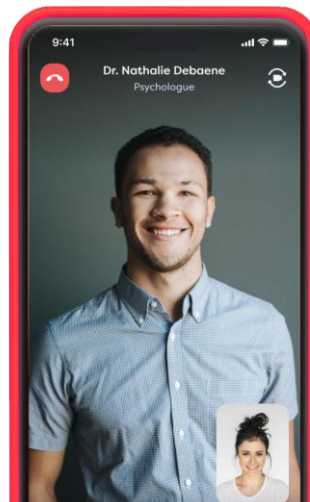
Het omvat:

- De mogelijkheid om te praten met artsen, psychologen, sportcoaches, slaapexperts, diëtisten... 7/7, van 9u tot 21u, via een chat in de Alan-applicatie.
- Videoconsultaties met een arts of psycholoog wanneer het de werknemer uitkomt.
- Ondersteuning van een Alan-medewerker binnen de 3 minuten voor wie een vraag heeft³.
- Gepersonaliseerde preventieplannen.
- Een terugbetaling van medische kosten binnen 72 uur: een foto van het zorgcertificaat volstaat, AI doet de rest. Dankzij die technologische vooruitgang werkt Alan administratieve taken nauwkeuriger en efficiënter af, met een snellere terugbetaling als gevolg.
- Voor bedrijven met meer dan 50 medewerkers: anonieme rapportage- en enquêtetools om het welzijnsniveau van teams te meten en waar nodig te versterken dankzij de aanbevelingen van gezondheidsexperts en arbeidpsychologen.
- Enz.

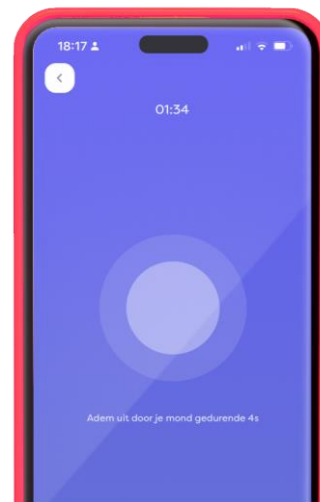
Verandering is niet alleen mogelijk, maar essentieel om werknemers beter te begeleiden naar meer efficiëntie en minder ziekteverzuim. Een uniek en innovatief aanbod dat bedrijven helpt hun rol op het gebied van welzijn ten volle op te nemen en zich te onderscheiden op een concurrerende arbeidsmarkt.



Medische chat 7/7,
9u-21u



Videoconsultatie
op afspraak, 7/7



Zorgprogramma's

³ Tijdens de openingsuren van 9u tot 17u, 7/7. De doorlooptijd van 3 minuten wordt in 95% van de gevallen gehaald.



Dit samenwerkingsakkoord tussen Belfius Verzekeringen en Alan is een belangrijke stap in de ontwikkeling van de activiteiten van Belfius⁴ op het gebied van zorgverzekeringen en draagt bij aan zijn wens om meaningful & inspiring te zijn voor de hele Belgische samenleving.

Alan van zijn kant is van plan om zijn lokale team in de komende maanden te versterken met meer dan 25 strategische aanwervingen in België.

Deze overeenkomst, zonder voorgaande, getuigt van een gedeelde visie: de verzekeringssector transformeren en de normen voor gezondheid en welzijn op het werk herdefiniëren, voor een gezondere en succesvollere toekomst.

Belfius neemt een belang in Alan

Gelijktijdig met deze commerciële overeenkomst, neemt Belfius deel aan de nieuwe Serie F-investeringsronde van 173 miljoen euro van Alan, samen met bestaande investeerders (OTPP, Temasek, Coatue, Lakestar) en tal van toonaangevende Franse en internationale ondernemers.

Belfius wordt zo een aandeelhouder van de Europese pionier op het gebied van gezondheid, in combinatie met de kracht van artificiële intelligentie. Deze financieringsronde brengt de waardering van Alan op 4 miljard euro.

Jean-Charles Samuelian, CEO van Alan:

'Dit bevoorrechte partnerschap met Belfius Bank en Verzekeringen, waarvan de transformatie de afgelopen 10 jaar bijzonder inspirerend is, effent het pad voor een nieuw tijdperk voor Alan in België. De participatie van Belfius stelt ons in staat om onze ontwikkeling te versnellen en onze capaciteit uit te breiden om geavanceerde gezondheidsproducten en -diensten ter beschikking te stellen die aangepast en toegankelijk zijn voor een zeer breed publiek. We willen CEO Marc Raisière en alle teams bedanken voor hun vertrouwen en engagement. We zijn ervan overtuigd dat onze gedeelde visie "Love your people, boost your business" ons zal toelaten om het gezondheidssysteem in België positief te transformeren.'

⁴ Belfius Bank als verbonden verzekeringsagent van Belfius Insurance NV.



Belfius en Mistral AI: een versterkte toegankelijkheid voor de Belfius-klanten

In een constante zoektocht naar inspirerende oplossingen om nog beter tegemoet te komen aan de behoeften van zijn klanten, is Belfius ervan overtuigd dat artificiële intelligentie zal toelaten om de grenzen van de klantervaring te verleggen. En dat door middel van betere, snellere en meer gepersonaliseerde diensten.

Deze overtuiging zette Belfius ertoe aan om het nieuwe Belfius AI Lab op te richten: een team van meer dan 50 Belgische talenten, allemaal gespecialiseerd in AI, met een duidelijke missie: AI inzetten om het leven van de klanten nog gemakkelijker te maken. In eerste instantie zal de focus liggen op bankoplossingen, maar met de ambitie om in een later stadium te evolueren naar meer specifieke oplossingen in functie van hun activiteiten.

Dat is ook de reden waarom Belfius afgelopen juni besloot te investeren in de Franse start-up Mistral AI⁵, wiens generatieve AI-modellen nu al tot de beste ter wereld behoren. Met deze strategische investering wil Belfius de groei en ontwikkeling van dit vlaggenschip van Europa in de AI-race ten volle ondersteunen.

Dankzij Het Platform en de nieuwe modellen van Mistral AI, ontwikkelt Belfius een nieuwe digitale assistent voor de Belfius Mobile app om zijn klanten de best mogelijke service in een begrijpelijke taal aan te bieden. De gloednieuwe digitale assistent zal beschikbaar zijn in 2025 en zal de vragen van klanten beter kunnen beantwoorden en eenvoudig kunnen overschakelen naar echte interactieve conversaties. Op die manier wil Belfius vooral zijn digitale toegankelijkheid verder verbeteren en het autonome gebruik van zijn bank- en verzekeringsdiensten vergemakkelijken voor de meer dan 2 miljoen actieve gebruikers van Belfius Mobile.

Arthur Mensch, Co-founder & CEO van Mistral AI:

'Ons nieuwe partnerschap met Belfius, die onze visie deelt om AI toegankelijk te maken voor iedereen, zal een sleutelrol spelen als bèta-tester van Het Platform en onze nieuwe modellen. Hun project van de digitale assistent is nog maar het begin van onze samenwerking. Samen zijn we vastbesloten om de grenzen van wat AI kan bereiken in de financiële sector te verleggen.'

⁵ Zie: [Persbericht Belfius Bank & Verzekeringen neemt deel aan de Serie B-financieringsronde van Mistral AI.pdf](#)



Deze twee strategische samenwerkingen met toonaangevende digitale pioniers - Alan en Mistral AI - illustreren de ambitie van Belfius om het voortouw te nemen in het benutten van het enorme potentieel van AI voor van zijn klanten.

Marc Raisière, CEO van Belfius:

'Artificiële intelligentie is al lang geen modeverschijnsel meer; het is een echte transformerende kracht die industrieën vormgeeft en operationele excellentie stimuleert. Hierdoor kunnen wij ons concentreren op wat er echt toe doet – de mensen. Bij Belfius hebben we vertrouwen in de kracht van Europese talenten op het gebied van AI en het revolutionaire potentieel van deze technologie voor de bank en verzekeringen en de samenleving als geheel.

Nadat we afgelopen juni een belang namen in Mistral AI, waarmee we samenwerken voor de ontwikkeling van een gloednieuwe digitale assistent, ben ik ontzettend blij om vandaag ook ons strategisch partnerschap met Alan aan te kondigen, een pionier in de gezondheidssector in Europa. Samen met Jean-Charles Samuelian en het team van Alan luiden we een nieuw tijdperk in van welzijn voor werknemers en succes voor bedrijven. Door hun geavanceerde technologie te combineren met ons streven naar innovatie, investeren we in het geluk, de productiviteit en de groei van wat ons het meest dierbaar is - de mens. Dat is wat het voor ons betekent om Meaningful & Inspiring for Belgian Society – Together te zijn.'

Over Alan

Alan, opgericht in 2016 en de eerste nieuwe erkende zorgverzekeraar sinds 1986, is een Franse verzekeraar met activiteiten op het gebied van verzekeringsdistributie, met name in België. Alan groeide al snel uit tot een onmisbare gezondheidspartner die dagelijks verzekeringen, preventie en ondersteuning aanbiedt. Met een unieke service gericht op preventie en fysiek en mentaal welzijn, gebruikt Alan technologie om de toegang tot zorg te vereenvoudigen. Met een uitzonderlijk hoge klanttevredenheid (NPS van 70) als resultaat, mede dankzij een gemiddelde reactietijd van 2 minuten en de verwerking van 80% van de terugbetalingen binnen het uur. Met 600 medewerkers is Alan actief in Frankrijk, Spanje en België, waar ze meer dan 650.000 leden en 23.000 bedrijven bedient. Naast haar verzekeringsaanbod biedt Alan innovatieve diensten aan, zoals gepersonaliseerde preventieplannen, een virtuele kliniek die 7/7 toegankelijk is, een online optiekcentrum en tal van nieuwe innovaties. Gewaardeerd op 4 miljard euro, kent Alan een sterke groei van haar jaarlijkse terugkerende inkomsten (450 miljoen euro in 2024).



Over Mistral AI

Mistral AI is een internationaal bedrijf gevestigd in Parijs, gespecialiseerd in generatieve artificiële intelligentie. Het werd medio 2023 opgericht door Timothée Lacroix, Guillaume Lample en Arthur Mensch. Het bedrijf ontwikkelt nieuwe modellen van generatieve artificiële intelligentie voor bedrijven, waarbij het wetenschappelijke uitmuntendheid, een open benadering en een verantwoordelijke visie op technologie combineert. Voor meer informatie, mistral.ai.

Over Belfius

Belfius Bank & Verzekeringen is een belangrijke speler in de financiële sector in België, met 160 jaar ervaring in de publieke sector en 60 jaar in het particuliere klantensegment. Belfius is een solide bank-verzekeraar, in handen van de Belgische federale overheid, die meer dan 10.000 toegewijde werknemers telt die zich ten volle inzetten voor de tevredenheid van hun klanten. Met meer dan 450 kantoren verspreid over België, zit Belfius diep verankerd in de Belgische economie en samenleving. In 2023 behaalde Belfius een nettoresultaat van 1,115 miljard euro.

Belfius is een betrouwbare partner voor een derde van de Belgische bevolking, ofwel 3,8 miljoen particulieren, zelfstandigen en kmo's, en is een prominente speler op de corporate en businessmarkt. Belfius is marktleider in de publieke en non-profitsector. Belfius is ook een belangrijk merk op het gebied van verzekeringen Leven en Niet-Leven en een referentiebank voor Private en Wealth Management.

Perscontacten:

Belfius Bank & Verzekeringen: Ulrike Pommée, + 32 (0)2 222 02 57
ulrike.pommee@belfius.be | press@belfius.be | www.belfius.be

Alan: Alexandra van Weddingen, avanweddingen@alvaconseil.com

Mistral AI: press@mistral.ai