



PERSBERICHT
JAARRESULTATEN 2022
Brussel, 3 maart 2023

Jaarresultaten Belfius 2022: sterk nettoresultaat, stevige soliditeit en groei in alle segmenten

Ook in 2022 zet Belfius met 975 miljoen euro een ijzersterk nettoresultaat neer. Met een eigen vermogen van 11,1 miljard euro en een solvabiliteitsratio van 16,5% blijft Belfius bovendien een van de meest solide bank-verzekeraars in Europa.

Aan de basis van deze sterke resultaten: een duidelijke lange-termijnstrategie die de klant altijd en overal centraal zet, een geslaagd gediversifieerd businessmodel als bank én verzekeraar, een uitstekende commerciële dynamiek gedragen door geëngageerde medewerkers, een blijvende drive naar innovatie en een strikt financieel en risicobeheer.

Dit alles stelt Belfius in staat om ook in een uitdagende macro-economische en geopolitieke context zijn rol ten volle op te nemen: een sterke partner zijn voor de Belgische economie en alle segmenten van de Belgische samenleving, van de meest welgestelden tot de meest kwetsbaren.

Want het is precies door in te zetten op deze unieke mix van segmenten en activiteiten dat Belfius ook in een uitdagende toekomst volop zijn maatschappelijke rol en purpose “Meaningful & Inspiring for Belgian Society. Together” kan blijven waarmaken.

25 MILJARD €

NIEUWE LANGETERMIJNKREDIETEN
aan de Belgische economie

TOTAAL UITSTAAND BEDRAG
SPAREN EN BELEGGEN

179,4 MILJARD €

waarvan 8,3 mia € organische groei

169.431

SOCIALE REKENINGEN
voor kansarmen of mensen in
moeilijke situaties

PREMIE-INCASSO NIET-LEVEN

805 MILJOEN €

Beste COST-INCOME RATIO ooit

54%

Nettoresultaat

975 MILJOEN €

Hoogste dividend ooit

384,4 MILJOEN €

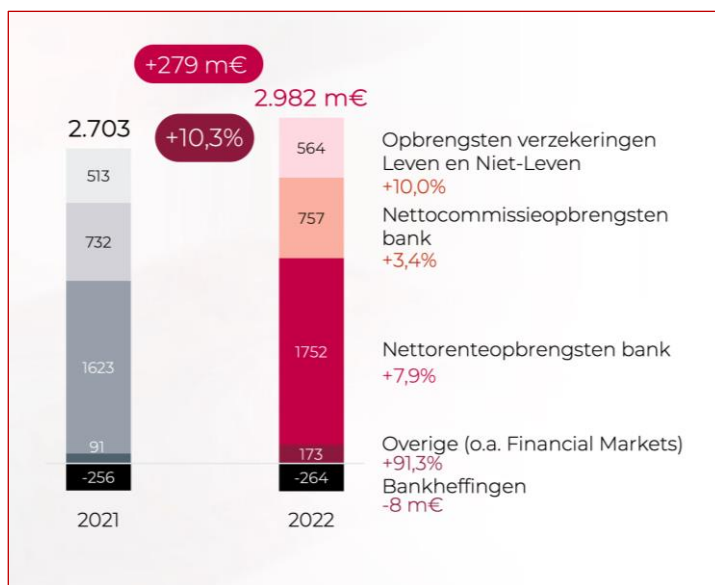
in totaal 2,1 mia € sinds 2011

Belfius

Sterk nettoresultaat weerspiegelt uitstekende commerciële dynamiek en soliditeit van Belfius

Belfius sluit 2022 af met een geconsolideerd nettoresultaat vóór en na belastingen van resp. 1.255 en 975 miljoen euro, een groei van resp. 2% en 4% ten opzichte van vorig jaar. Vooral de bankactiviteiten kennen een sterke groei, wat zich vertaalt in een sterk groeiende bijdrage van **Belfius Bank** van 762 miljoen euro aan dit globale nettoresultaat.

Opbrengsten stijgen met gediversifieerde groei in alle belangrijke domeinen



De **totale opbrengsten** van Belfius nemen na een al sterk eerste halfjaar nog verder toe tot 2.982 miljoen euro, een stijging van 10,3% t.o.v. 2021. De **nettorenteopbrengsten** van de bank klimmen met 7,9% tot 1.752 miljoen euro, mede dankzij stijgende rentevoeten, maar ook door de sterke commerciële dynamiek en een uitstekend ALM-beheer. Ondanks het volatiele beursklimaat ziet Belfius zijn succes als bank voor beleggers en zijn keuze voor diversificatie van activiteiten verder bevestigd en vertaald in een toename van de **nettocommissieopbrengsten Bank** met 3,4% tot 757 miljoen euro. De opbrengsten van de verzekeringsactiviteiten tekenen een sterke stijging op van 10% tot 564 miljoen euro. Uitschieter is de forse groei **van de opbrengsten**

uit Leven met 11,7% tot 338 miljoen euro dankzij o.m. veerkrachtige beleggingsmarges, alsook een gedeeltelijke terugname van de voorzieningen voor Leven. **De opbrengsten uit Niet-Leven** konden de eerdere daling in het eerste halfjaar (als gevolg van de voorjaarsstormen en hogere schadekosten door inflatie) in de tweede helft van het jaar ombuigen en resulteerden in een stijging van 7,5% tot 226 miljoen euro eind 2022. Dat is hoofdzakelijk te danken aan de sterke commerciële activiteit en de groei van de portefeuille.

De **overige opbrengsten** vallen met een bedrag van -91 miljoen euro fors minder negatief uit dan in 2021, ondanks hogere bankheffingen, vooral dankzij een sterke bijdrage van de marktenzaalactiviteiten en sterke resultaten van de dochterondernemingen van Belfius.

Het is geen verrassing dat Belfius zijn **kosten** ziet stijgen t.o.v. 2021, nl. met 9,7% tot 1.620 miljoen euro. Dat is het logische gevolg van de historisch hoge inflatie enerzijds, en van de bewuste keuze voor verdere investeringen in menselijk talent en technologie anderzijds. Doordat de hogere kosten echter gecompenseerd worden door sterk stijgende inkomsten, blijft **de Cost-Income ratio** verder dalen tot 54% (-1%).

Macro-economisch klimaat zet aan tot voorzichtig risicobeheer

Het macro-economische klimaat was in 2022 zeer uitdagend: een zeer hoge inflatie, een abrupte stijging van de rente en de onverwachte vertraging van de economie sinds de oorlog in Oekraïne. In die context en gelet op de grote onzekerheden heeft Belfius beslist om zijn kredietprovisies voorzichtig te beheren.

Na de positieve nettoterugname van 13 miljoen euro in de eerste jaarhelft van 2022, besliste Belfius om in het licht van de grotere economische onzekerheden zijn buffer voor slechtere economische vooruitzichten, toenemende onzekerheden en kwetsbare sectoren op te trekken in de tweede jaarhelft. Dat zorgt voor **globale kredietrisicokosten** van 106 miljoen euro voor het volledige jaar 2022 en een stijgende buffer voor toekomstige kredietrisico's t.b.v. 235 miljoen euro tegenover 216 miljoen euro in 2021.

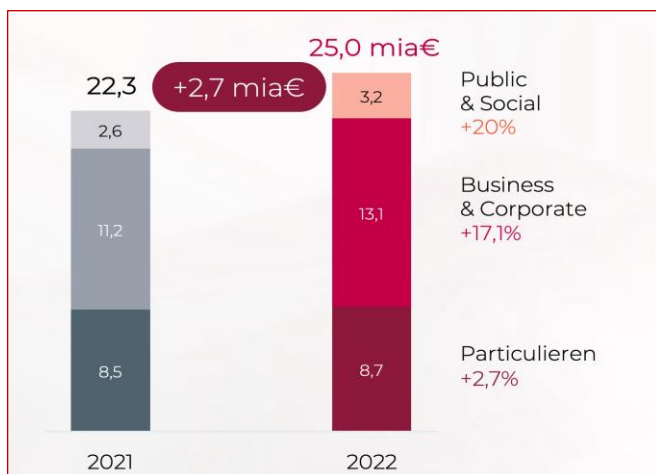
Zeer stevige liquiditeits- en solvabiliteitspositie

Met een **CET 1-ratio** van 16,5% beschikt Belfius eind 2022 over een sterke en solide solvabiliteitspositie, die zelfs nog lichtjes verbeterde t.o.v. eind 2021 mede door een lichte daling van de **risicogewogen activa** tot 64,8 miljard euro. Dat houdt Belfius stevig in het koppeloton van de sterkst gekapitaliseerde bank-verzekeraars in Europa.

Ook Belfius Insurance scoort sterk op het vlak van de solvabiliteit met een **Solvency II-ratio** van 193%, die 3% hoger uitvalt dan in 2021. Met een **LCR-ratio** van 173% en een **NSFR-ratio** van 135% blijft Belfius ruimschoots voldoen aan de liquiditeitsvereisten en ziet het zijn **liquiditeitsbuffer** eind 2022 zelfs toenemen tot 46,2 miljard euro.

Het **eigen vermogen** van de groep Belfius landt eind 2022 op 11,1 miljard euro.

Langetermijnkredieten: recordproductie ter ondersteuning van de Belgische economie en samenleving



In 2022 laat Belfius de motor van de Belgische economie nog een toerental hoger draaien met een recordproductie van 25 miljard euro (+12%) aan **nieuwe langetermijnkredieten**. Deze sterke groei manifesteert zich evenwichtig verdeeld over alle segmenten van de Belgische economie en weerspiegelt zich in **het totaal uitstaand bedrag aan kredieten**, dat met 7,5% toeneemt tot 109,8 miljard euro.

Particulieren: Belfius helpt de klant wonen en leven betaalbaar én energiezuinig te houden

In 2022 werden in totaal voor 8,7 miljard euro **nieuwe langetermijnfinancieringen aan Particulieren** verstrekt, een stijging van 2,7% t.o.v. 2021. Ondanks een afkoelende huizenmarkt, stijgende hypothecaire rentevoeten en een sterke concurrentie ziet Belfius zijn **productie van woonkredieten** stijgen met 2,1% tot 7,9 miljard euro. Zijn marktaandeel op nieuwe hypothecaire kredieten stijgt zo tot 17,4%.

In een context van hoge energieprijzen en inflatie wil Belfius zijn klanten meer dan ooit helpen het leven betaalbaar te houden en de energieprestatie én -factuur van hun woning te verbeteren. Dat vertaalt zich in een **productie van consumentenkredieten** die met 6,2% stijgt tot 752 miljoen euro. Blikvanger is het groeiende aandeel van de groene renovatielening, waarvan de productie op 1 jaar tijd verdubbelde ten opzichte van 2021, en die intussen bijna een vijfde uitmaakt van de in 2022 verstrekte consumentenkredieten.

Love voor Belgische ondernemers en ondernemingen vertaalt zich in recordproductie aan nieuwe langetermijnkredieten

Dat de Love van Belfius voor ondernemers en ondernemingen groot is, blijkt in 2022 niet alleen uit een groot-schalige mediacampagne, maar wordt nog duidelijker in de cijfers. Van de totale recordproductie van 25 miljard euro aan **nieuwe langetermijnkredieten** die Belfius in 2022 toekent, wordt de helft ofwel 13,1 miljard euro (+17,1%) verleend aan de Belgische ondernemers en ondernemingen.

De ambitie van Belfius om Belgische ondernemersdromen te helpen realiseren, weerspiegelt zich in de sterk gestegen (+26,9%) productie van **nieuwe langetermijnkredieten voor Corporate-klanten** tot 8 miljard euro. Het totaal uitstaand bedrag aan **korte- en langetermijnkredieten** in dit segment stijgt bijgevolg fors met 16,8% tot 22,1 miljard euro t.o.v. eind 2021. Parallel met de sterke groeicijfers in dit segment wordt het **marktaandeel** van Belfius met betrekking tot het totale uitstaand bedrag aan kredieten in het Corporate-segment in België ondertussen op 19% geschat.

Ook bij lokale kmo's, zelfstandigen en vrije beroepen zit Belfius almaar meer top of mind als ze een partner zoeken om hun groei te financieren. In 2022 wordt voor 5,1 miljard euro aan **nieuwe langetermijnkredieten** verstrekt aan de **Business-klanten**, een stijging van 4,3%. Het totaal uitstaand bedrag aan **korte- en langetermijnkredieten** groeit zo verder aan met 7,5% tot 17,2 miljard euro.

Belfius mag dan wel een Belgisch verankerde en geïntegreerde bank-verzekeraar zijn, het kijkt in de geglobaliseerde wereldeconomie van vandaag samen met de klant ook over de landsgrenzen heen. Dat vertaalt zich in een stijging van de inkomsten uit **trade finance** met 14% t.o.v. 2021.

Belfius loodst Publieke en Sociale sector doorheen extreem uitdagend 2022

De energiecrisis en de inflatie bezorgen de lokale besturen in 2022 een nog grotere financiële schok dan de covidfactuur. In die context blijft Belfius ook in 2022 dé referentiepartner voor de **Publieke en Sociale sector** en verleent het aan de klanten in dit segment voor in totaal 3,2 miljard euro **nieuwe langetermijnkredieten**, een stijging van 20% t.o.v. 2021. Daarmee realiseert Belfius 52% van de volumes in nieuwe langetermijnfinancieringen in de Publieke en Sociale sector.

Lokale besturen hebben een belangrijke rol in de energietransitie en worden via regelgeving steeds meer aanzet tot duurzame investeringen, met name ook in de renovatie van de vele overheidsgebouwen. Via zijn daartoe uniek ontwikkelde product **Smart Building & Renovation Solutions** ondersteunt Belfius in 2022 de lokale overheden bij de realisatie van 44 renovatieprojecten t.b.v. 454 miljoen euro, waarvan 223 miljoen euro door Belfius gefinancierd is (een stijging van 59% voor het deel gefinancierd door Belfius t.o.v. 2021).

Belfius bevestigt zijn leiderschap in alternatieve financieringsoplossingen

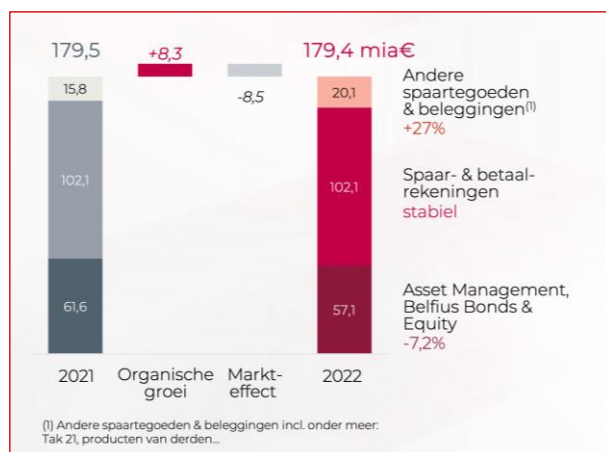
Naast de klassieke kredietfinanciering is Belfius ook de partner bij uitstek geworden om Belgische ondernemingen en (semi-)publieke klanten de weg te tonen naar alternatieve financieringsoplossingen. Met 46 deals t.b.v. 8,1 miljard euro is Belfius ook in 2022 de onbetwiste nummer 1 in **Debt Capital Markets-transacties** voor Belgische emittenten. In de (semi-)publieke sector begeleidde de bank de plaatsing van 6 miljard euro aan kortetermijnuitgiften (gemiddeld uitstaand commercial paper) en nieuwe langetermijnuitgiften (Medium Term Notes en obligaties). In de sector van de ondernemingen plaatste Belfius voor 2,1 miljard euro nieuwe korte- en langetermijnuitgiften in de markt.

Belfius bevestigt ook zijn leidende rol in de uitgifte van **9 Green en Social Bonds** voor een bedrag van 1,92 miljard euro, met als blikvanger de succesvolle uitgifte van de "Green Senior Bond".

Belfius bevestigt ook met een succesvol aanbod op het vlak van **Equity Capital Markets (ECM)**: in 2022 trad Belfius op in maar liefst 14 deals voor een totale transactiewaarde van 1,9 miljard euro, meteen goed voor het marktleiderschap, zowel op basis van transacties als volumes.

Sparen en beleggen: Belfius zet opmars als bank voor beleggers voort met meaningful investing

Beleggers kiezen resoluut voor maatschappelijk verantwoorde beleggingen



Het totaal uitstaand bedrag aan **sparen en beleggen** bedraagt **over alle segmenten** heen 179,4 miljard euro. Dat blijft ongeveer stabiel t.o.v. het niveau van vorig jaar, dankzij een blijvend sterke organische groei van 8,3 miljard euro, ondanks het onvermijdelijke negatieve markteffect t.b.v. -8,5 miljard euro. Het totaal uitstaand bedrag aan **sparen en beleggen bij Particulieren** houdt met 116,4 miljard euro eveneens vrij goed stand (-1,8% t.o.v. 2021).

Het **totale volume op spaar- en betaalrekeningen bij Particulieren** landt met een lichte stijging van 1,1% op 62,5 miljard euro. Daarnaast zet de shift naar beleggings-

alternatieven zich duidelijk door, waarbij een groeiend aantal spaarders hun eerste stappen als belegger zetten. Het aantal **nieuwe intekeningen op beleggingsproducten** voor Particulieren komt eind 2022 uit op 15,7 miljard euro en blijft zo goed als stabiel t.o.v. 2021.

In lijn met zijn purpose trekt Belfius ook in 2022 verder de kaart van het maatschappelijk verantwoord beleggen. Eyecatcher blijven de succesvolle **Toekomstfondsen** waarvan Belfius er in 2022 met Re=New, Virtu=All en Innov=Eat nog drie nieuwe lanceerde. Samen trokken de inmiddels 9 Toekomstfondsen in 2022 747 miljoen euro vers geld aan. Dat brengt het totaal uitstaand bedrag aan deze fondsen op 2,2 miljard euro, goed voor een stijging van 7% t.o.v. eind 2021. De inleg in Toekomstfondsen is inmiddels goed voor 81% van de totale nettoproductie van fondsen.

Ook Belfius' digitale beursplatform **Re=Bel** inspireert intussen ruim 71.000 klanten om resoluut anders én geëngageerd te beleggen. Over heel 2022 zijn 222.000 aankooptransacties uitgevoerd voor een totaalbedrag van 679 miljoen euro. Dat Re=Bel de beleggers tot geëngageerde beleggingskeuzes inspireert, blijkt uit het feit dat 76% van de in totaal 1,2 miljard euro belegde gelden (sinds de lancering van dit platform) in lijn is met Belfius' beleidslijn om investeringen in controversiële sectoren te beperken.

Belfius profileert zich steeds meer als een referentiebank voor Private en Wealth

De strategie van Belfius om dé referentiebank te worden in Private Banking en Wealth Management en de investeringen in eigen vermogensbeheerspecialisten binnen zijn asset management-activiteit werpen vruchten af. Een sterke commerciële dynamiek leidt tot een **totaal uitstaand bedrag aan sparen en beleggen van Private- en Wealth-klanten** t.b.v. 50,7 miljard euro. De organische groei van de totale uitstaande bedragen aan sparen en beleggen bedraagt 2,3 miljard euro in 2022. De sterkste stijger is alweer het totaal uitstaand bedrag aan **sparen en beleggen in het Wealth-segment** dat ondanks de onstuimige markten een groei van 4% optekent tot 9,1 miljard euro. Het totaal uitstaand bedrag aan **mandaten en service-contracten** in het Private- en Wealth-segment bedraagt 13,7 miljard euro.

Meer en meer Private- en Wealth-klanten vertrouwen Belfius het beheer van hun vermogen toe: meer dan 153.000 in 2022. 94% van deze klanten is tevreden of zeer tevreden over Belfius en 91% van hen beveelt Belfius aan. Dat brengt het **marktaandeel** van Belfius vandaag op 15% in dit segment.

Na de opening van de eerste 5 **Private en Wealth Houses** in 2021 breidde Belfius deze exclusieve ontmoetingsplaatsen in 2022 verder uit tot 20 Private en 1 Wealth House waar Private- en Wealth-klanten lokaal toegang hebben tot alle nodige ervaring en expertise.

Belfius zet zich in voor iedereen, ook voor de kwetsbare groepen in de samenleving

Er zijn voor iedereen, dat is wat Belfius elke dag opnieuw drijft. Van de allerjongsten tot de alleroudsten, van starters tot grote ondernemingen, van lokale overheden tot talloze gezinnen, van de sterkste schouders tot de meest kwetsbare groepen. Zo blijft Belfius als enige bank een ruim aanbod van sociale producten aanbieden aan de meest kwetsbare groepen in onze samenleving via o.m. 169.431 **sociale rekeningen** en een aandeel van ongeveer 40% in het Belgisch marktaanbod van **basisbankdiensten voor kansarmen**.

Dat Belfius resoluut blijft inzetten op digitale vernieuwing, betekent niet dat **minder digitale klanten** in de kou staan. Met de gratis dienstverlening Belfius Phone Banking kunnen niet-digitale of minder mobiele klanten hun dagelijkse geldzaken autonoom beheren. Klanten ouder dan 70 betalen dan weer geen kosten voor papieren overschrijvingen of maandelijkse rekeningafschriften via de post.

Met een totaal uitstaand bedrag van 23,9 miljard euro aan kredieten voor de Publieke en Sociale sector blijft Belfius ook mee bouwen aan de samenleving rondom ons en helpt het via deze financiering fietspaden aanleggen, scholen, zwembaden en ziekenhuizen bouwen. Als bankier van 46 universiteiten en hogescholen in België ondersteunt Belfius de opleiding en het welzijn van jonge talenten.

Belfius blijft digitaal innoveren

Belfius blijft verder innoveren en diversifiëren. Zo ziet het zijn digital leadership bevestigd met een stijging van **5% tot 1,88 miljoen actieve gebruikers** die de **Belfius-apps** op hun smartphones en tablets intussen gemiddeld 38,5 keer per maand consulteren. De digitale versnelling weerspiegelt zich ook in het toenemend aandeel **van digitaal verkochte producten**. Ook de chatbot voegt met gemiddeld 40.000 conversaties per maand een extra dimensie toe aan de service die klanten via de digitale kanalen genieten.

Verzekeringen: krachtig bankverzekeringsmodel weerspiegeld in sterke commerciële dynamiek, revival van tak-21

Ook in 2022 deed Belfius er alles aan om met een krachtig bankverzekeringsmodel aan de zijde van de klant te staan. Bij de stormen in februari zette Belfius Insurance net zoals in 2021 alle zeilen bij om de klanten zo goed mogelijk op te vangen bij geleden schade. Die bedroeg in totaal 50,6 miljoen euro waarvan de getroffen klanten al 95% kregen uitbetaald. Dankzij een goede herverzekeringsspolitiek bleef de financiële impact op de jaarresultaten van Belfius Insurance beheersbaar. De **operationele gecombineerde ratio (NCR)** verbetert lichtjes (-1%) tot 96,4% dankzij o.m. meer premie-inkomsten in lijn met de groeiende portefeuille en de gedeeltelijke terugname van provisies, wat de hogere kosten voor natuurrampen en de hogere gemiddelde schadelasten door de stijgende inflatie compenseert.

2022 was een uitdagend jaar voor de verzekeringsactiviteit Niet-Leven. Die moest niet alleen opboksen tegen het natuurgeweld en tegen de hoge inflatie die de schadekosten deed stijgen, maar ook tegen de vertraging van de automarkt met een impact op de productie in autoverzekeringen. In die context hield de commerciële dynamiek erg goed stand met een stijging van het **premie-incasso Niet-Leven op groepsniveau** tot 805 miljoen euro (+4,7%). Daarbij tekent de sterkste groei zich af in het bankverzekeringskanaal (+8,5%). Ook DVV en de directe verzekeraar Corona Direct blijven met resp. 3,6% en 4% gestaag groeien.

De **productie Leven** profiteerde van de stijgende rentevoeten en bedraagt 2,2 miljard euro eind 2022. Dat is een stijging met 7,6% t.o.v. eind 2021, o.m. dankzij de revival van de tak-21-verzekeringen (+48,7% nieuwe verzekeringspolissen afgesloten in 2022) die tijdens het slechte beursjaar een veilige haven boden en waar Belfius Insurance met Belfius Invest Capital als eerste verzekeraar in België tijdens de tweede jaarhelft een tak-21-product lanceerde met een hoger gegarandeerd rendement.

De **totale reserves Leven** dalen met 3,8% tot 13,8 miljard euro, vooral als gevolg van het negatieve markteffect op de reserves van tak-23 producten.

Marc Rasière | CEO

“Een sterk nettoresultaat, een stevigere soliditeit dan ooit én vooral ook groei in alle segmenten van de Belgische samenleving. Meer dan ooit zijn we Meaningful & Inspiring voor de héle Belgische samenleving. En dat succes is geen toeval, het is het resultaat van een duidelijke langetermijnstrategie die de klant áltijd en overal centraal zet, gecombineerd met een gedisciplineerd balansbeheer en een uitstekende commerciële dynamiek. Een strategie die bovendien vooruit gestuwd wordt door een sterk merk én door de 10.000 Belgische talenten die in een unieke bedrijfscultuur elk dag opnieuw het verschil maken voor de klant. Ik ben alle medewerkers en agenten daar uitermate dankbaar voor en wil ook onze klanten uitdrukkelijk bedanken voor hun jarenlange vertrouwen.”



Chris Sunt | Voorzitter van de raad van bestuur

“De Belgische samenleving ondersteunen en de economie op een duurzame manier versterken, het is een engagement dat Belfius al 11 jaar opneemt. Ook in 2022 bevestigt én versterkt het die rol nog dankzij een sterk nettoresultaat van 975 miljoen euro, 25 miljard euro aan nieuwe langetermijnkredieten aan zowel particulieren, ondernemingen als de Publieke en Sociale sector, een voorzichtig risicobeleid en zorgvuldig opgebouwde kapitaalbuffers met een eigen vermogen van de groep van inmiddels meer dan 11 miljard euro. Dit laat ons toe om voor het jaar 2022, onder voorbehoud van de bevoegde instanties, een dividend van in totaal 384,4 miljoen euro (2,1 miljard euro sinds 2011) aan de aandeelhouder uit te keren. Ons engagement indachtig zullen we de rest van de winst zoals altijd duurzaam investeren in de Belgische samenleving en economie.”



Contact : Ulrike Pommée - Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be - 02 222 02 57 - www.belfius.com

Kerncijfers

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

(in miljoen EUR)

	2021	2022
OPBRENGSTEN	2.703	2.982
KOSTEN	-1.477	-1.620
BRUTORESULTAAT	1.226	1.362
Waardeverminderingen op financiële instrumenten en voorzieningen voor kredietverbintenissen	1	-106
Waardeverminderingen op (im)materiële activa	-2	-2
NETTORESULTAAT VOOR BELASTINGEN	1.226	1.255
(kosten) inkomsten belastingen	-290	-279
NETTORESULTAAT NA BELASTINGEN	936	976
Minderheidsbelangen	1	1
NETTORESULTAAT GROEPSAANDEEL	935	975
waarvan Bank	716	762
Verzekering ⁽¹⁾	219	212

(1) Bijdrage van Belfius Insurance Group in de geconsolideerde resultatenrekening.

GECONSOLIDEERDE BALANS

(in miljoen EUR)

	31/12/21	31/12/22
TOTAAL VAN HET ACTIEF	192.151	179.466
Waarvan Kas en tegoeden bij centrale banken	31.640	27.295
Leningen en voorschotten aan kredietinstellingen	10.411	4.144
Leningen en voorschotten	102.679	110.311
In schuldbewijzen belichaamde schulden en eigen vermogensinstrumenten	27.195	23.027
Aan beleggingsfondsen gekoppelde producten verzekeringsactiviteiten	4.246	3.970
Derivaten	8.909	5.893
TOTAAL VAN DE VERPLICHTINGEN	180.658	167.845
Waarvan Kas en tegoeden van centrale banken	15.418	5.904
Schulden aan en deposito's van kredietinstellingen	3.591	1.870
Schulden en deposito's	104.404	108.447
Uitgegeven schuldbewijzen en overige financiële verplichtingen	23.145	25.929
Aan beleggingsfondsen gekoppelde producten verzekeringsactiviteiten	4.246	3.970
Derivaten	14.019	8.249
EIGEN VERMOGEN VAN DE GROEP	10.963	11.089
Waarvan Kern eigen vermogen	10.560	11.167
Niet in de resultatenrekening opgenomen winsten en verliezen	403	-78
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	11.493	11.621
Waarvan Eigen vermogen van de groep	10.963	11.089
Aanvullende Tier 1 instrumenten in eigen vermogen	497	497
Minderheidsbelang	33	35

RATIO'S⁽¹⁾	31/12/21	31/12/22
Rendement op eigen vermogen (ROE)	9,2%	9,1%
Rendement op activa (ROA)	0,48%	0,51%
Kosten-opbrengstenratio (C/I-ratio)	54,6%	54,3%
Asset quality ratio	1,95%	1,82%
Dekkingsratio	60,4%	59,6%
Liquidity Coverage Ratio (LCR) ⁽²⁾	195%	173%
Net Stable Funding Ratio (NSFR)	136%	135%

(1) Niet geauditeerd.

(2) 12-maandelijks gemiddelde.

SOLVABILITEITSRATIO'S	31/12/21	31/12/22
CET 1-ratio ⁽¹⁾	16,4%	16,5%
Tier 1-ratio ⁽¹⁾	17,1%	17,3%
Total capital ratio ⁽¹⁾	19,8%	19,8%
Leverage ratio ⁽²⁾	7,1%	6,3%
Solvency II - ratio (voor dividend)	200%	205%
Solvency II - ratio (na dividend)	190%	193%

(1) Voor het bepalen van de kapitaalratio's volgens Basel III, vraagt de toezichhoudende overheid Belfius Bank om de toepassing van de prudentiële deconsolidatie van Belfius Insurance en de toepassing van een risicoweging van 370% op de kapitaalinstrumenten gehouden door Belfius Bank in Belfius Insurance na aftrek van goodwill. Dit is genoegzaam bekend als het "Deens compromis".

(2) Merk op dat de toegestane Covid-19 overgangsmaatregelen, die de tijdelijke gedeeltelijke uitsluiting van bepaalde blootstellingen op Centrale Banken toeliet, verlopen is op 1 april 2022. De leverage ratio bedroeg 5,93% per 31 december 2021 zonder deze overgangsmaatregelen.

De jaarrekening van Belfius wordt opgesteld conform de International Financial Reporting Standards ("IFRS-EU") goedgekeurd door de Europese Unie. Dit document houdt geen aanbod tot aankoop of verkoop van enige effecten in, noch een verzoek tot aankoop of inschrijving op enige effecten, in België of in enig ander rechtsgebied. Dit document bevat toekomstgerichte verklaringen die noodzakelijkerwijze risico's en onzekerheden inhouden, met inbegrip van verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens. Lezers wordt erop gewezen dat vooruitzichten gekende en ongekende risico's omvatten, en onderhevig zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van Belfius liggen. Indien één of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene omstandigheden zich zou(den) voordoen, of indien enige onderliggende veronderstelling onjuist zou blijken te zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van deze die vooropgesteld, verwacht, geraamd of geëxtrapolerd waren. Dientengevolge neemt noch Belfius noch enige andere persoon hieromtrent enige verantwoordelijkheid op zich.