



## Persbericht

Brussel, 20 10 2023



Het water van de knop  
L'eau du bouton



**Minder verpakking, minder vervoer... Gedaan met flessenwater!**

**Robinetto gaat een partnership aan met Jaimy, een dochteronderneming van Belfius Insurance, voor de installatie van Robi, het water van de knop: een eenvoudig, vernieuwend en zuinig waterfiltersysteem made in Belgium!**

De Gentse impactonderneming Robinetto, die gespecialiseerd is in waterfonteinen en -kranen voor ondernemingen, horeca en scholen ... ondertekende een samenwerkingsovereenkomst met Jaimy, een dochteronderneming van Belfius Insurance, voor de installatie van zijn thuisoplossing *Robi, het water van de knop*, een gebruiksvriendelijke waterfilter die dankzij de innovatieve Robi Capsules kraantjewater even lekker laat smaken als flessenwater. Op die manier wordt Belfius Insurance via Jaimy partner van Robinetto in zijn streven naar het overtuigen van zo veel mogelijk Belgen om hun gewoonten te veranderen en met *Robi* (weer) naar kraantjeswater over te schakelen. Hun gezamenlijk doel: samen bijdragen tot het verkleinen van de afvalberg (die vooral bestaat uit plastic), het beperken van het energieverbruik en het verkleinen van de uitstoot van CO<sub>2</sub>, die veroorzaakt wordt door het vervoer van de 1,4 miljard<sup>1</sup> flessen water die jaarlijks gemiddeld verbruikt worden in ons land.

In België werpen we elke dag gemiddeld meer dan 2,5 miljoen<sup>2</sup> drankverpakkingen weg. Dat is meer dan 100.000 per uur. We drinken jaarlijks gemiddeld meer dan 1,4 miljard<sup>3</sup> liter flessenwater, en evenveel bruiswater. Dat alles moet niet alleen worden verpakt, maar ook vervoerd, opgeslagen en gekoeld. Met daaraan gekoppeld de impact op het milieu. Er bestaat nochtans een heel eenvoudige oplossing die zorgt voor een drastisch lager energieverbruik, een veel lagere uitstoot van CO<sub>2</sub> en een veel kleinere afvalberg die het gevolg is van ons verbruik van flessenwater: veeleer kraantjeswater drinken.

Robinetto (commerciële benaming van De Leiding BV) werd opgericht in 2018 en stelde zich tot doel om flessenwater te vervangen door kraantjeswater op zo veel mogelijk plaatsen (festivals, bedrijven, horeca, scholen enz.) en zodoende bij te dragen tot het verkleinen van de ecologische voetafdruk veroorzaakt door verpakking en vervoer.

Enkele maanden geleden zette de Gentse start-up een nieuwe stap door aan particulieren *Robi, het water van de knop*, aan te bieden, een eenvoudig, zuinig en vernieuwend systeem voor het zuiveren, filteren (en zelfs verrijken) van kraantjeswater in huis.

<sup>1,2,3</sup> Bron : [Sales and Consumption – UNESDA](#)



## Overal in het land worden loodgieters opgeleid om Robi te installeren

In de overtuiging dat water een kostbare bron is waarmee spaarzaam moet worden omgesprongen, wilde Belfius Insurance zich ook aansluiten bij deze actie rond het gebruik van kraantjeswater. Meer bepaald via een samenwerkingsovereenkomst tussen Jaimy en Robinetto, ter bevordering van de installatie van *Robi, het water van de knop* bij particulieren thuis, dankzij zijn uitgebreide netwerk van professionals.

Jaimy beschikt over een netwerk van meer dan 1.200 professionals en herstellingsbedrijven in de vier uithoeken van het land. Jaimy doet immers jaarlijks meer dan 50.000 interventies, van het herstellen van ramen, over het onderhoud van verwarmingsketels tegen een vast tarief tot de installatie van laadpunten voor elektrische voertuigen.

Via dit partnership met Robinetto toont Jaimy aan dat het duidelijk in staat is zijn netwerk van loodgieters in de buurt in te zetten voor de uitrol van Robi bij particulieren. Daarvoor wordt een beroep gedaan op professionals uit de nabije omgeving om bij te dragen tot het verkleinen van de ecologische voetafdruk van het vervoer, bovenop de voordelen van Robi zelf.

## Els Blaton | lid van het directiecomité van Belfius Insurance

*"Jaimy, Belfius Insurance en Robinetto delen duidelijk dezelfde waarden en dezelfde visie op duurzaamheid. Daarom zijn we erg blij dat we via dit partnership kunnen zorgen dat zo veel mogelijk mensen toegang hebben tot dit 100% made in Belgium win-winsysteem dat bijdraagt tot minder vervuiling door verpakking en tegelijkertijd de gezinnen een pak geld kan doen besparen."*

Christophe Nottebaert, CEO van Jaimy voegt daaraan toe: "Om mensen te helpen die het Robinetto-systeem niet zelf willen of kunnen installeren, stelt Jaimy zijn ruime netwerk van professionals en plaatselijke bedrijven ter beschikking. Zo dragen we bij tot de uitrol van innoverende oplossingen voor een meer verantwoord watergebruik."

## Jeroen Vereecke | CEO van Robinetto

*"Als nieuw en duurzaam merk, is het voor ons een must om op alle niveaus een uitstekende klantenervaring te creëren. Robi makkelijk, snel en efficiënt geïnstalleerd krijgen bij de Belgische gezinnen, is daar uiteraard een groot deel van."*

*"We hebben in Jaimy een betrouwbare installatiepartner gevonden die ook nog eens onze visie omtrent duurzaamheid deelt."*



## Robi, het water van de knop... Hét perfecte alternatief voor flessenwater



Gefilterd water rechtstreeks van de kraan, iets voor jou? Met Robi zeg je vaarwel aan sleuren met flessen water. Robi is makkelijk te installeren en sluit je aan op je bestaande kraan. En dankzij de innovatieve Robi Capsules bepaal je zelf de smaak van jouw water. Zo smaakt jouw kraantjeswater met één druk op de knop even lekker als jouw favoriete flessenwater. Bovendien drink je meer water en bespaar je maandelijks al snel enkele honderden euros uit.

- **Lekker makkelijk:** Robi is het toppunt van gemak; een eenmalige installatie en slechts om de 6 maanden een nieuwe Capsule.
- **Lekker goedkoop:** je hoeft geen mineraalwater in flessen meer te kopen. Bereken jouw besparing op [robiwater.be/calculator](http://robiwater.be/calculator).
- **Lekker gezond:** dankzij de Robi Knop wordt water drinken kinderspel. Wedden dat je voortaan meer water gaat drinken?
- **Lekker jouw smaak:** Het water van de knop vervangt jouw favoriete flessenwater. Kies uit één van drie Robi Capsules en bepaal zelf jouw watersmaak.
- **Lekker veilig:** de actievekoolstoffilter elimineert ongewenste elementen uit uw water.
- **Lekker duurzaam:** Robi zorgt voor een besparing van heel wat plastic flessen per gebruiker per jaar. Dankzij Robi is iedereen minder gefleest. Voor meer info: [www.robiwater.be](http://www.robiwater.be)

### Over Robinetto

Robinetto (De Leiding BV) werd opgericht in april 2018 als een sociale-impactonderneming en is een spin-off van het Boomtown-festival in Gent. Initiatiefnemer Jeroen Vereecke vond in Patrick Doyen (ex-Spadel en ex-Coca-Cola), Fried Roggen (ex-Si2 Fund) en Wart Thys (EVR architects) drie medestichters die elkaar aanvullen.

Aanvankelijk spitste Robinetto zich toe op de evenementen- en de restauratiesector om snel een zo groot mogelijke impact te bereiken bij een breed en gediversifieerd publiek. Naast een degelijke expertise inzake mobiele waterdispensers met een groot debiet onderscheidt Robinetto zich eveneens door een doorgedreven individualisering in de restauratiesector. De onderneming telt momenteel 17 werknemers en meer dan 800 klanten, waaronder diverse kleine en grote festivals en cultuurcentra, maar ook verscheidene scholen, gezondheidsinstellingen en bedrijven, zoals de Haven van Antwerpen, NMBS, Around Media en In the Pocket.

In 2021 verwierf Colruyt Group een minderheidsbelang in Robinetto, en werd daarmee een nieuwe belangrijke aandeelhouder van de onderneming. Gesterkt door zijn opdracht om flessenwater te vervangen door kraantjeswater op zoveel mogelijk plaatsen, lanceerde Robinetto in 2023 Robi, het water van de knop, een specifieke waterfilter die speciaal is aangepast aan particulieren en wordt gecommercialiseerd via Colruyt Group.



## Over Jaimy

Jaimy, een dochteronderneming van Belfius Insurance, ontstond in 2018 uit de samenwerking tussen Belfius Insurance en de Boston Consulting Group (BCG). Jaimy is een slim platform dat particulieren die werkzaamheden willen laten uitvoeren in hun woning, rechtstreeks in contact brengt met professionals uit de bouwsector. Jaimy richt zich niet alleen tot particulieren maar ook tot B2B-klanten (met name vastgoedbeheerders), aan wie het op maat gesneden diensten aanbiedt, waarbij het via het platform rechtstreeks zorgt voor het aanvragen en opvolgen van herstellingen en interventies (ook dringende gevallen), onderhoudsbeurten, het afleveren van onderhoudsattesten enz.

Jaimy richt zich in het bijzonder tot sectoren en activiteitsdomeinen die gelinkt zijn aan de bouwsector en een sleutelrol spelen in de doelstellingen voor 2030:

- energiebesparingen en hernieuwbare energie (hoogrendementsketels, warmtepompen, thermische isolatie van gebouwen enz.);
- helpen bij de elektrificering van het wagenpark via de installatie van laadpunten;
- het identificeren van verbetertrajecten (EPC-certificaat, conformiteitsattesten van elektrische installaties, energie-audits enz.).

Naast deze 'market place'-activiteit werd het Jaimy-platform in 2020 uitgebreid met een tweede kernactiviteit, nl. 'herstellingen in natura' ('repair in kind') na een schadegeval. Zo kan Jaimy zorgen voor een snellere afhandeling van schadedossiers van verzekerden, die zo niet langer zelf op zoek moeten gaan naar professionals om een prijsbestek op te maken voor hun herstellingen, en geen franchise (meer) moeten betalen bij herstellingen in natura.

## Perscontact

### Belfius Bank & Verzekeringen

Ulrike Pommee, + 32 (0)2 222 02 57, [ulrike.pommee@belfius.be](mailto:ulrike.pommee@belfius.be) / [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)  
[www.belfius.be](http://www.belfius.be)

### Robinetto

Nina Thielemans, + 32 (0)491 64 59 79, [nina@robinetto.be](mailto:nina@robinetto.be)