



PERSBERICHT HALFJAARRESULTATEN 2022

Brussel, 5 augustus 2022



Belfius blijft de hele Belgische samenleving ondersteunen en duurzaam groeien met een sterk halfjaarresultaat.

Ook in 2022 gaat Belfius door op zijn ijzersterk elan van de voorbije 10 jaar. Dat resulteert in een nettoresultaat van 428 miljoen euro, het beste halfjaarresultaat ooit. Met 11,3 miljard euro eigen vermogen en een ijzersterke solvabiliteitsratio van 16,7% is Belfius een van de sterkst gekapitaliseerde Europese banken.

En dat maakt ons samen sterker. Want samen stuwen we de Belgische economie vooruit. Samen creëren we kansen en innovaties waar heel de samenleving beter van wordt. En daar gaan we meer dan ooit voor. De basis van dit succes? Een duidelijke langetermijnstrategie die de klant altijd en overal centraal zet, een sterk gediversifieerd businessmodel en een strikt financieel en risicobeheer.

Al 10 jaar beantwoordt Belfius het vertrouwen van zijn klanten met onvoorwaardelijke steun aan de hele Belgische samenleving. Al 10 jaar gaan we elke dag voluit én met passie voor deze unieke missie. Al 10 jaar zijn we er voor iedereen: van de meest welgestelden tot de meest kwetsbaren. Want bij Belfius willen we het verschil maken voor iedereen én een inspiratiebron zijn voor de héle Belgische samenleving.

Dat de toekomst meer dan ooit uitdagend is, zet ons aan om nog méér te doen. En dankzij het jarenlange vertrouwen van zijn klanten, de drive van zijn medewerkers en deze resultaten, heeft Belfius de veerkracht en de wendbaarheid om ook in een uitdagende toekomst voluit, én met veel Love, te blijven gaan voor zijn unieke purpose: “Meaningful & Inspiring for Belgian Society. Together”.

Onze Love is groot, zo veel is zeker. Maar vandaag is onze dankbaarheid nóg groter.

RECORD van
12,4 MILJARD €
NIEUWE LANGETERMIJNKREDIETEN
aan de Belgische economie

OMLOOP SPAREN EN BELEGGEN
van
176,9 MILJARD €

PREMIE-INCASSO NIET-LEVEN van
422 MILJOEN €

EIGEN VERMOGEN van
11,3 MILJARD €

172.000
SOCIALE REKENINGEN
voor kansarmen of mensen in
moeilijke situaties

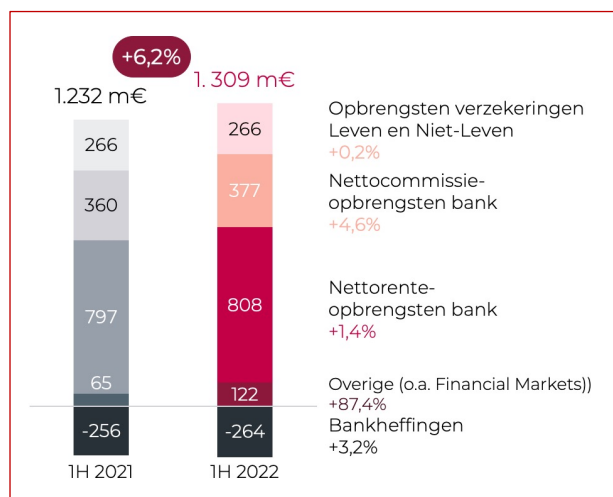
BASISBANKDIENST voor
46%
van erkende asielzoekers en
vluchtelingen

Belfius

Sterke en gediversifieerde commerciële prestaties zorgen voor uitstekend nettoresultaat in een moeilijke macro-economische context

Belfius sluit het eerste semester af met een historisch hoog **geconsolideerd nettoresultaat vóór en na belastingen van resp. 545 en 428 miljoen euro**. **Belfius Bank** ziet zijn bijdrage stijgen tot 320,9 miljoen euro, **Belfius Insurance** neemt 107,6 miljoen euro voor zijn rekening, ondanks de impact van de stormen. De nettowinst reikte sinds het ontstaan van Belfius nooit zo hoog in een eerste halfjaar, en dat ondanks een onzekere macro-economische en geopolitieke context, de algemene inflatiedruk, onrustige financiële markten en de voorjaarsstormen. Deze mooie winst is het resultaat van de blijvend sterke commerciële groeidynamiek, goed gediversifieerde inkomsten en een duurzaam, strikt en proactief financieel en risicobeheer.

Opbrengsten: gediversifieerde groei in alle belangrijke domeinen



De **totale opbrengsten** van Belfius bedragen 1.309 miljoen euro, een stijging van 6% in vergelijking met het eerste halfjaar van 2021. De **nettorenteopbrengsten Bank** stijgen met 1% tot 808 miljoen euro, mede dankzij de blijvende en gestage groei in uitstaande kredieten aan particulieren en ondernemingen. Belfius blijft ook groeien als bank voor beleggers, wat zich vertaalt in een verdere stijging van 5% van de **nettocommissieopbrengsten Bank** tot 377 miljoen euro. De **opbrengsten van de verzekeringsactiviteiten** blijven stabiel met 266 miljoen euro. De opbrengsten uit Niet-Leven dalen met 24% tot 93 miljoen euro voornamelijk als gevolg van de stormen in februari 2022 en de impact van de inflatie op de schadekosten. De opbrengsten uit Leven nemen met 20% sterk toe tot 173 miljoen euro, vooral

dankzij het uitstekend ALM-beleid dat in de huidige hogere renteomgeving een partiële vrijval van overtollige levensverzekeringsreserves toelaat. De **overige opbrengsten** vallen met een bedrag van -142 miljoen euro fors minder negatief uit dan in het eerste halfjaar van 2021, ondanks hogere bankheffingen, vooral dankzij een hogere bijdrage van de marktenzaalactiviteiten.

Belfius ziet natuurlijk ook zijn **kosten** stijgen, met 8% tot 776 miljoen euro. Enerzijds door de impact van de algemene en erg hoge inflatie, anderzijds door zijn bewuste keuze voor het verderzetten van duurzame groei-investeringen in menselijk talent, merk en technologie. Dankzij een sterkere stijging van de inkomsten blijft de **Cost-Income ratio** met 59% goed onder controle. Bij lineaire spreiding van de bankheffingen over het hele boekjaar bedraagt die ratio zelfs 54%.

Voorzichtig risicobeheer zorgt voor blijvend lage kredietrisicokosten, ondanks moeilijke context

De impact van de Covid-pandemie op de macro-economische context nam dan wel af, de oorlog in Oekraïne, nieuwe lockdowns in China en de historisch hoge inflatiecijfers blijven zorgen voor een moeilijke macro-economische context. Daarom blijft Belfius gaan voor een voorzichtig beheer van zijn kredietprovisies. Zo behoudt het 160 miljoen euro van zijn in 2021 aangelegde anticipatieve Covid-19-provisies, tegenover 216 miljoen euro eind 2021, om eventuele inflatie-, Oekraïne-, China-, Covid-, of andere crisis-impacten op te vangen.

In een context van gezond provisiebeheer en van een minder grote instroom van kredieten naar wanbetaling-status dan in historisch normale omstandigheden, leveren de **globale kredietrisicokosten** ook in de eerste helft van 2022 een positieve bijdrage, met een **nettoterugname van 13 miljoen euro** (t.o.v. een nettoterugname van 31 miljoen euro in het eerste semester van vorig jaar).

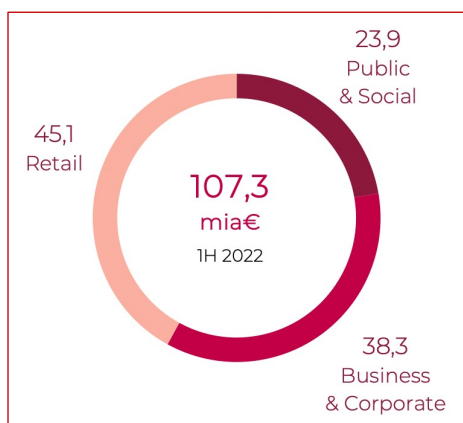
Sterke en veerkrachtige liquiditeits- en solvabiliteitspositie

Op het vlak van solvabiliteit situeert de **CET 1-ratio** zich met 16,7% op een zeer solide niveau. Dat is iets hoger dan eind 2021, mede door een daling van de risicogewogen activa tot 63,2 miljard euro. Daarmee blijft Belfius stevig in het zadel als een van de sterkst gekapitaliseerde banken in Europa. Ook de **Solvency II-ratio** van Belfius Insurance blijft op een solide niveau van 215%.

Het **eigen vermogen** van de groep Belfius bedraagt eind juni 11,3 miljard euro, wat neerkomt op ruim een verdubbeling in 10 jaar tijd.

Met een **LCR-ratio** van 184% en een NSFR-ratio van 140% staat Belfius ook voor een sterk liquiditeits- en financieringsprofiel waarmee het eind juni beschikt over een **liquiditeitsbuffer** van 55,3 miljard euro.

Motor van de Belgische economie dankzij financiering van alle segmenten van de Belgische samenleving



Belfius zet in het eerste halfjaar een recordproductie neer van 12,4 miljard euro (+18%) aan **nieuwe langetermijnkredieten**, met een evenwichtige groei van zijn kredietportefeuille over alle segmenten van de Belgische economie heen. Deze sterke groeicijfers vertalen zich in een verdere stijging met 5% van het **totaal uitstaand bedrag aan kredieten** tot 107,3 miljard euro.

Meer dan ooit steunt Belfius particulieren in hun persoonlijke projecten

In de eerste jaarhelft wordt voor 4,5 miljard euro woonkredieten aan particuliere klanten verstrekt, ofwel een forse stijging van 21%. De productie van **consumentenkredieten** ten belope van 390 miljoen euro blijft nagenoeg stabiel.

In het eerste halfjaar van 2022 concretiseerde Belfius zijn ambities om bij te dragen tot meer energie-efficiënte gebouwen in België met o.m. een stijging van de productie van **eco-vriendelijke renovatieleningen** met 68% t.o.v. dezelfde periode vorig jaar.

Belfius helpt ook minder kapitaalkrachtige gezinnen in hun duurzame én goedkopere energietransitie. Zo zal Belfius het grootste deel van de 395.000 zonnepanelen financieren die **Aster**, de coöperatieve vennootschap van de Vlaamse sociale huisvestingsmaatschappijen, op 52.500 sociale woningen wil plaatsen.

Belfius, Lead & Loved Bank voor Belgische ondernemers en ondernemingen

Als Lead & Loved Bank voor ondernemers en ondernemingen zet Belfius zijn sterke financiële soliditeit ten volle in om de motor van de Belgische economie op toerental te houden. Van de recordproductie van 12,4 miljard euro aan **nieuwe langetermijnkredieten** die Belfius in deze eerste jaarhelft toekent over alle segmenten van de Belgische samenleving, wordt de helft, ofwel 6,2 miljard euro (+18% t.o.v. dezelfde periode in 2021) verleend aan het **Business- en Corporate segment**.

Vanuit Belfius' ambitie om bedrijfsgroei te stimuleren en jobs te creëren, laat de productie van **nieuwe langetermijnkredieten voor Corporate-klanten** tijdens het eerste semester een indrukwekkende groei optekenen van 41% tot 3,9 miljard euro. De **omloop van uitstaande korte- en langetermijnkredieten** in dit segment groeit verder met 12,5% tot 21,3 miljard euro t.o.v. eind 2021.

Belfius helpt ook de ondernemersdromen waarmaken van de lokale kmo's, zelfstandigen en vrije beroepen. In de eerste jaarhelft werd in het **Business-segment** voor 2,4 miljard euro aan **nieuwe langetermijnkredieten** verstrekt, wat in lijn ligt met dezelfde periode vorig jaar. De **omloop korte- en langetermijnkredieten** voor dit segment stijgt zo verder met 4,1% tot 17 miljard euro. Ook jonge ondernemers blijven bij Belfius aankloppen, zo blijkt uit de toename van het aantal nieuwe starters met 11%.

Belfius ondersteunt ook de verschuiving naar koolstofarme mobiliteit, met als blikvanger het meerderheidsbelang van Belfius in **CenEnergy**, de Belgische scale-up om veilige en slimme elektrische en digitaal ondersteunde laadinfrastructuur te verspreiden over heel België.

Belfius stimuleert zijn professionele klanten ook naar meer duurzaamheid in autoleasing. Zo is 56% van de nieuwe autoleasecontracten door **Belfius Auto Lease bestemd voor "eco-vriendelijkere" wagens**.

Publieke en Sociale Sector: Belfius blijft marktleider

In een context waarin de **Publieke en Sociale sector** te kampen heeft met forse uitdagingen door de steeds hogere energiefactuur en hoge inflatie, blijft Belfius ook anno 2022 hun referentiepartner met gerichte financieringsoplossingen. Zo verleent Belfius in het eerste halfjaar van 2022 aan de Publieke en Sociale sector in totaal 1,3 miljard euro aan **nieuwe langetermijnkredieten**, 18% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. In de Publieke en Sociale Sector realiseert Belfius daarmee 56% van de nieuwe langetermijnfinancieringsdossiers.

Met **Smart Building & Renovation Solutions** helpt Belfius zijn professionele klanten almaar vaker bij de duurzame renovatie van hun gebouwen. Dat resulteert de eerste helft van dit jaar in 35 projecten waarbij Belfius instaat voor de begeleiding en financiering t.b.v. 141 miljoen euro.

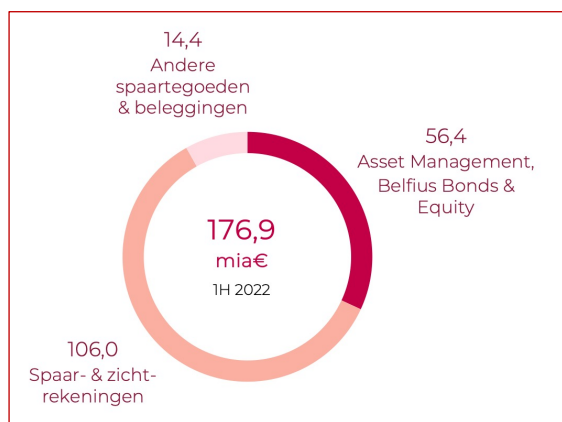
Belfius bevestigt marktleiderschap in alternatieve financieringsoplossingen

Naast de klassieke kredietfinanciering helpt Belfius zijn Corporate-klienten en klienten uit de Publieke en Sociale sector ook steeds meer aan alternatieve en innovatieve financieringsoplossingen. In de eerste jaarhelft van 2022 bracht de bank de (semi-)publieke klienten en de Corporate-klienten samen voor 6,6 miljard euro alternatieve financieringen aan in de vorm van kortetermijnuitgiften (gemiddeld uitstaand commercial paper) en nieuwe langetermijnuitgiften (Medium Term Notes en obligaties). Meer nog, op de **Debt Capital Markets** voor zowel klienten uit de Publieke & Sociale Sector als uit het Corporate-segment, neemt Belfius de leiderspositie in met 30% van de Belgische markt.

Ondanks vele onzekere macro-economische factoren bevestigt Belfius ook in het domein van de **Equity Capital Markets** (ECM) opnieuw zijn marktleiderschap tijdens het eerste halfjaar, met een participatie in 7 deals voor een totale transactiewaarde ten belope van 985 miljoen euro.

Sparen en beleggen: Belfius als Loved bank voor beleggers

Betekenisvol beleggen is het nieuwe normaal bij Belfius



De **totale omloop sparen en beleggen** bedraagt 176,9 miljard euro, waarvan **132,2 miljard euro afkomstig is van particuliere en business-klienten**. Ondanks het sterk negatieve markteffect door de volatiele financiële markten blijft de daling t.o.v. eind 2021 beperkt, dankzij de sterke **organische groei** van 4,2 miljard euro in het segment van particuliere en business-klienten.

Het **totale volume op spaar- en betaalrekeningen** bij particuliere en business-klienten stijgt in het eerste halfjaar met 4% tot 77,8 miljard euro.

De volatiliteit op de aandelenmarkten weerhoudt de Belfius-klant niet om de kaart te trekken van de beleggingsalternatie-

ven bij Belfius. Dat blijkt uit het stijgend aantal **intekeningen op beleggingsproducten** met 9% tot 8,6 miljard euro in het eerste semester. Ondanks deze sterke groei in bruto-beleggingen, daalde de **omloop beleggingen** tot 47,7 miljard euro (een daling met 9% tot t.o.v. eind 2021) ten gevolge van het negatieve markteffect. Opmerkelijk is het succes van de **Toekomstfondsen** waarvan Belfius er dit jaar met Belfius Equities Virtu=All en Belfius Equities Re=New nogmaals twee nieuwe lanceerde. In het eerste semester van 2022 trekken de acht Toekomstfondsen samen 462 miljoen euro (+13%) aan, wat de totale omloop op 2,1 miljard euro brengt.

Belfius' digitale beursplatform Re=Bel telt 1 jaar na de lancering 60.000 klienten die zo resoluut anders beleggen. In de eerste zes maanden van 2022 werden bijna 173.000 transacties uitgevoerd voor een totaalbedrag van 626 miljoen euro. Dat Re=Bel de beleggers inspireert tot beleggingen with a cause, wordt bevestigd doordat 74,5% van de bijna 1 miljard euro die sinds de lancering via Re=Bel belegd werd, in lijn is met de duurzaamheidscriteria van Belfius.

Forse groei van Private- en Wealth-klanten houdt aan

De strategie van Belfius om de Private- en Wealth-klanten te benaderen op basis van een menselijke aanpak dichtbij de klant, ondersteund door onze digitale know-how, internationale beleggingsexpertise en in samenwerking met sterke partners, slaat duidelijk aan. In de eerste jaarhelft realiseert Belfius in deze segmenten een aangroei met ruim 13.000 klanten, wat het totale **aantal Private- en Wealth-klanten** doet stijgen met 9% t.o.v. eind 2021 tot 158.554 klanten. De **omloop sparen en beleggen van Private- en Wealth-klanten** bedraagt 51,9 miljard euro.

Belfius laat de kwetsbare groepen in onze samenleving niet in de kou staan

Ook anno 2022 gaat Belfius voor een innovatieve en diversifiërende ervaring inzake retailbankieren. Het zet daarbij in op een mix van zijn best-in-class gebruiksvriendelijke digitale en mobiele kanalen en een uitgebreid aanbod aan omnichannel-oplossingen.

Met een verdere stijging tot 1,83 miljoen **actieve gebruikers van de Belfius-apps** voor smartphones en tablets bevestigt Belfius zijn leiderschap van de dienstverlening op afstand. Een klant consulteert de Belfius-apps gemiddeld 36 keer per maand. Ook de verkoop van producten via de directe kanalen stijgt gestaag verder. Zo worden producten als **pensioenspaarrekeningen en bijstandsverzekeringen** in resp. 75% en 34% van de gevallen via deze kanalen afgesloten.

Belfius blijft ook **aandacht hebben voor de meest kwetsbare groepen in onze samenleving** via o.m. 172.000 sociale rekeningen en specifieke diensten waarmee OCMW's kansarmen kunnen begeleiden naar een betere toekomst. Daarnaast opende Belfius rekeningen voor meer dan een vierde van de Oekraïense vluchtelingen die België in totaal opvangt.

Verzekeringen: Belfius meer dan ooit aan de zijde van de klant met krachtig bankverzekeringsmodel

Voorjaarsstorm zorgt voor financiële tegenwind

In de wetenschap dat de gevolgen van de klimaatverandering zich o.m. met meer frequente stormen en watersnood zullen blijven laten voelen, staat Belfius Insurance meer dan ooit aan de zijde van de klant. Eén jaar na de ongeziene overstromingen van juli 2021 werd bijna 98% van de getroffen klanten deels of volledig vergoed. In totaal werd al voor meer dan 145 miljoen euro compensatie uitgekeerd aan de getroffen klanten.

In februari van dit jaar raasden opnieuw een aantal stormen over ons land. De impact hiervan op de halfjaarresultaten van Belfius Insurance is substantieel maar beheersbaar, dankzij een goede herverzekeringopolitiek.

Als gevolg daarvan, maar ook onder invloed van de stijgende inflatie, valt de **operationele gecombineerde ratio (NCR)** voor schadeverzekeringen met 101,5% hoger uit dan eind 2021.

Gestage groeicijfers in Leven en Niet-Leven

Met een **premie-incasso Niet-Leven** van 422 miljoen euro blijft de verzekeringsactiviteit gestaag groeien met ruim 4%, vooral dankzij de groei bij het bankverzekeringskanaal van Belfius (+8%). Bij DVV stijgt het met 3% en bij Corona Direct gaat het met 9% vooruit. De cross-selling-ratio's met hypothecaire kredieten blijven op een hoog peil voor de woon- en familiale verzekeringen (87%).

De **productie Leven** bedraagt 1,26 miljard euro, een stijging met 24% t.o.v. het eerste halfjaar in 2021, vooral dankzij een stijging in de unit-linked (Tak-23) productie in Kite-beleggingsverzekering. De **totale reserves Leven** laten wel een verdere daling van 6% optekenen tot 13,5 miljard euro, mede als gevolg van het markteffect op de reserves van Tak-23 door de prijsdalingen op de financiële markten.

Marc Raisière – CEO

“Een bank zijn voor iedereen. Al 10 jaar lang, van bij ons ontstaan, staat die ambitie centraal in onze strategie. Want Meaningful & Inspiring, we willen het zijn voor de héle Belgische samenleving. Dat we elk jaar én elk halfjaar telkens sterkere resultaten kunnen voorleggen, hebben we ook te danken aan ál onze klanten. Ik wil hen dan ook bedanken voor hun vertrouwen. Vertrouwen dat we elke dag opnieuw proberen te verdienen dankzij het niet aflatende engagement van onze medewerkers en agenten. Want zij gaan elke dag opnieuw voluit om onze klanten te helpen, hun Love te verdienen en de Belgische samenleving vooruit te helpen. Ik ben fier op het merk Belfius. De toekomst is en blijft uitdagend, maar deze resultaten geven ons alle recht en reden om ze vol vertrouwen tegemoet te zien.”



Chris Sunt – Voorzitter van de raad van bestuur

“Dat Belfius een sterk resultaat neerzet, is ook uitstekend nieuws voor de Belgische economie en samenleving. Het laat ons immers toe meer dan ooit onze rol op te nemen als motor van die economie en van de huishoudens en tegelijk een duidelijke focus te leggen op de transitie naar een meer duurzame toekomst. Want ook in die cruciale omslag wil Belfius een voortrekkersrol spelen. Extern door onze klanten te ondersteunen bij die transitie, intern door resoluut in te zetten op alle ESG-aspecten. Niet enkel op milieu, zoals CO₂-vermindering, maar met ook bijzonder veel aandacht voor de sociale aspecten.”

Contact : Ulrike Pommée - Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be - 02 222 02 57 - www.belfius.com

Kerncijfers

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

(in miljoen EUR)

	1H 2021	1H 2022
OPBRENGSTEN	1.232	1.309
KOSTEN	(720)	(776)
BRUTORESULTAAT	512	532
Waardeverminderingen op financiële instrumenten en voorzieningen voor kredietverbintenissen	31	13
Waardeverminderingen op (im)materiële activa	(1)	0
NETTORESULTAAT VOOR BELASTINGEN	542	545
(kosten) inkomsten belastingen	(136)	(116)
NETTORESULTAAT NA BELASTINGEN	406	429
Minderheidsbelangen	0	0
NETTORESULTAAT GROEPSAANDEEL	406	428
waarvan Bank	290	321
Verzekering ⁽¹⁾	116	108

(1) Bijdrage van Belfius Insurance Group in de geconsolideerde resultatenrekening.

GECONSOLIDEERDE BALANS

(in miljoen EUR)

	31/12/21	30/06/22
TOTAAL VAN HET ACTIEF	192.151	199.768
Waarvan Kas en tegoeden bij centrale banken	31.640	45.597
Leningen en voorschotten aan kredietinstellingen	10.411	6.475
Leningen en voorschotten	102.679	107.518
In schuldbewijzen belichaamde schulden en eigen vermogensinstrumenten	27.195	24.494
Aan beleggingsfondsen gekoppelde producten verzekeringsactiviteiten	4.246	4.079
Derivaten	8.909	5.905
TOTAAL VAN DE VERPLICHTINGEN	180.658	188.432
Waarvan Kas en tegoeden van centrale banken	15.418	15.487
Schulden aan en deposito's van kredietinstellingen	3.591	5.428
Schulden en deposito's	104.404	108.873
Uitgegeven schuldbewijzen en overige financiële verplichtingen	23.145	31.917
Aan beleggingsfondsen gekoppelde producten verzekeringsactiviteiten	4.246	4.079
Derivaten	14.019	9.038
EIGEN VERMOGEN VAN DE GROEP	10.963	10.805
Waarvan Kern eigen vermogen	10.560	10.632
Niet in de resultaten rekening opgenomen winsten en verliezen	403	172
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	11.493	11.336
Waarvan Eigen vermogen van de groep	10.963	10.805
Aanvullende Tier 1 instrumenten in eigen vermogen	497	497
Minderheidsbelang	33	34

RATIO'S ⁽¹⁾	31/12/21	30/06/22
Rendement op eigen vermogen (ROE)	9,2%	9,2%
Rendement op activa (ROA)	0,48%	0,49%
Kosten-opbrengstenratio (C/I-ratio)	54,6%	59,3%
Asset quality ratio	1,95%	1,87%
Dekkingsratio	60,4%	60,7%
Liquidity Coverage Ratio (LCR) ⁽²⁾	195%	184%
Net Stable Funding Ratio (NSFR)	136%	140%

(1) Niet geauditeerd.

(2) 12-maandelijks.

SOLVABILITEITSRATIO'S ⁽¹⁾	31/12/21	30/06/22
CET 1-ratio ⁽²⁾	16,4%	16,7%
Tier 1-ratio ⁽²⁾	17,1%	17,5%
Total capital ratio ⁽²⁾	19,8%	20,1%
Leverage ratio ⁽³⁾	7,1%	5,5%
Solvency II - ratio (voor dividend)	200%	221%
Solvency II - ratio (na dividend)	190%	215%

(1) Niet geauditeerd.

(2) Voor het bepalen van de kapitaalratio's volgens Basel III, vraagt de toezichthoudende overheid Belfius Bank om de toepassing van de prudentiële deconsolidatie van Belfius Insurance en de toepassing van een risicoweging van 370% op de kapitaalinstrumenten gehouden door Belfius Bank in Belfius Insurance na aftrek van goodwill. Dit is genoegzaam bekend als het "Deens compromis".

(3) Merk op dat de toegestane Covid-19 overgangsmaatregelen, die de tijdelijke gedeeltelijke uitsluiting van bepaalde blootstellingen op Centrale Banken toeliet, verlopen is op 1 april 2022. De leverage ratio bedroeg 5,93% per december 2021 zonder deze overgangsmaatregelen.

De jaarrekening van Belfius wordt opgesteld conform de International Financial Reporting Standards ("IFRS-EU") goedgekeurd door de Europese Unie. Dit document houdt geen aanbod tot aankoop of verkoop van enige effecten in, noch een verzoek tot aankoop of inschrijving op enige effecten, in België of in enig ander rechtsgebied. Dit document bevat toekomstgerichte verklaringen die noodzakelijkerwijze risico's en onzekerheden inhouden, met inbegrip van verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens. Lezers worden erop gewezen dat vooruitzichten gekende en ongekende risico's omvatten, en onderhevig zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van Belfius liggen. Indien één of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene omstandigheden zich zou(den) voordoen, of indien enige onderliggende veronderstelling onjuist zou blijken te zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten ernstig afwijken van deze die vooropgesteld, verwacht, geraamd of geëxtrapoleerd waren. Dientengevolge neemt noch Belfius noch enige andere persoon hieromtrent enige verantwoordelijkheid op zich.