

# Rode Neuzen Dag bedankt Vlaanderen voor zes fantastische jaren

**VTM, HLN, Qmusic en Belfius creëren gloednieuw, innovatief en eigentijds jongerenconcept**

Zes jaar lang wist Rode Neuzen Dag Vlaanderen te inspireren en te raken in hoofd en hart. Bij de start was het de ambitie van Rode Neuzen Dag om mentale problemen bij jongeren uit de taboesfeer te halen en bespreekbaar te maken aan elke tafel in het land, zowel aan de keukentafel als aan de onderhandelingstafel van politici. Door de jaren heen is de focus uitgebreid tot het weerbaar maken van alle jongeren.

Samen met actievoerders over heel Vlaanderen ijverde Rode Neuzen Dag voor meer en betere zorgoplossingen voor jongeren met een rugzak. Jongeren met kleine en grote problemen kregen een gezicht en een stem in het verhaal. Vlaanderen bleef niet onbewogen en jaar na jaar werden er acties opgezet om geld in te zamelen en draagvlak te creëren.

Na zes jaar is het verhaal niet ten einde, maar evolueren we naar een breder concept. Initiatiefnemers VTM, HLN, Qmusic en Belfius kiezen voor een nieuwe koers.



**Kris Vervaet, CEO DPG Media België:** *“Samen met alle collega’s ben ik enorm trots op het parcours dat Rode Neuzen Dag heeft afgelegd. Op een heel toegankelijke manier hebben we een heel delicaat onderwerp kunnen aanboren. Heel wat jongeren kampen met mentale problemen en mede dankzij Rode Neuzen Dag durven velen van hen hierover nu te praten. Ik hoop dat Rode Neuzen Dag de deur heeft opengezet om hulp te zoeken en het gesprek aan te gaan. Uiteraard konden we dit niet alleen realiseren. Mijn oprechte dank gaat dan ook uit naar iedereen die Rode Neuzen Dag steunde de afgelopen jaren: alle actievoerders, de vele Rode Neuzen Dag scholen, de politici die ons steunden en tot slot onze trouwe partner Belfius.”*

**Olivier Onclin, lid van het directiecomité van Belfius:** *“Bij Belfius investeren we als maatschappelijk bewuste bank-verzekeraar in langetermijnprojecten die betekenisvol en inspirerend zijn voor de Belgische samenleving. Jongeren geven onze toekomst vorm en daarom vonden we het uitermate belangrijk om Rode Neuzen Dag vanaf de eerste dag mee uit te rollen. De afgelopen jaren hebben we ervoor geijverd om jongeren weerbaar te maken en hen de tools daarvoor aan te reiken. Hiervoor konden we rekenen op tal van experts, scholen, leraren en actievoerders die we bijzonder dankbaar zijn. We blikken met veel fierheid terug op de voorbije jaren en we kijken met heel veel ambitie de toekomst tegemoet.”*

## Een gloednieuw concept

VTM, HLN, Qmusic en Belfius leggen op dit ogenblik de laatste hand aan een gloednieuw, innovatief en eigentijds jongerenconcept. Het einde van Rode Neuzen Dag is dus het begin van een nieuw engagement dat de initiatiefnemers nemen ten opzichte van de huidige, jonge generatie. Ze blijven jongeren meer dan ooit steunen, en willen dit nog meer op hun maat doen. Daarover heel binnenkort meer!

Gevraagd om een tip van de sluier te lichten, antwoorden Kris Vervaet en Olivier Onclin als volgt: “We keren terug naar de essentie van wie jongeren zijn en welke cruciale rol zij spelen in onze maatschappij. We geloven enorm in de kracht van deze generatie en willen hen in de schijnwerpers plaatsen. We willen meer dan ooit jongeren een stem geven en samen met heel Vlaanderen ontdekken waartoe zij allemaal in staat zijn. Onze boodschap aan iedereen die samen met ons gelooft in wat jongeren ons te bieden hebben: hou onze communicatiekanalen in de gaten en maak jullie agenda vrij in het voorjaar van 2023!”

## Rode Neuzen Academy wordt Sidekick Sam Academy

Het sluitstuk van de laatste editie van Rode Neuzen Dag is de oprichting van een heuse Rode Neuzen Academy die in oktober officieel van start gaat. Dit platform is speciaal ontwikkeld voor leerkrachten die binnen de school nog extra willen inzetten op het bieden van een luisterend oor voor jongeren. De leerkrachten die zich registreren, ook wel Sidekick Sam’s genoemd, krijgen toegang tot alles wat de Academy te bieden heeft: praktisch materiaal waarmee Sidekick Sam’s heel hands-on aan de slag kunnen, en daarnaast ook inspirerende getuigenissen, webinars en een forum waarop leerkrachten met elkaar in dialoog kunnen gaan.

Het spreekt voor zich dat deze Academy ook in het nieuwe verhaal een belangrijke rol blijft spelen. Alleen de naam van de Academy verandert naar Sidekick Sam Academy.

## Rode Neuzen Dag leeft verder in tal van initiatieven

Na 6 jaar Rode Neuzen Dag is het tijd voor een nieuw verhaal, maar heel wat initiatieven, die gesteund werden door het Rode Neuzenfonds bij de Koning Boudewijnstichting, maken vandaag nog steeds het verschil. Denk maar aan de 30 OverKop-huizen die de afgelopen jaren werden opgericht met de fondsen van Rode Neuzen Dag en die nu onder de vleugels van het Agentschap Opgroeien vallen. En aan de verschillende wetenschappelijke fondsen die steun kregen dankzij Rode Neuzen Dag, de vele projecten die konden uitgewerkt worden in tal van Vlaamse scholen en uiteraard ook de oprichting van de Rode Neuzen Dag Academy die vanaf nu verder gaat onder de naam Sidekick Sam Academy.

## Dank je wel Vlaanderen!

Vandaag willen we iedereen bedanken die de afgelopen jaren een steentje heeft bijgedragen aan dit prachtige project. En we nemen natuurlijk geen afscheid van Rode Neuzen Dag zonder stil te staan bij de vele mooie herinneringen en de grootse dingen die we samen met heel Vlaanderen realiseerden de afgelopen 6 jaar:

