



PERSBERICHT, 5 OKTOBER 2021

Banx, de digitale app voor duurzaam bankieren, doet vandaag zijn intrede in België

Banx, een volledig digitale, Belgische bankervaring, *imagined by Proximus, powered by Belfius*, wordt vandaag officieel gelanceerd. Banx legt de lat voor digitaal bankieren hoger én stelt gebruikers in staat om de impact van hun aankopen op de planeet te monitoren. Daarmee wil de nieuwe banking app gebruikers aanmoedigen om bewustere en duurzamere keuzes te maken. Bovendien is Banx een Belgisch initiatief met stevige lokale verankering. Zo zijn vandaag al een tiental lokale partners te ontdekken in de app, met als doel milieubewuste consumenten en lokale partners samen te brengen om duurzaam bankieren toegankelijk te maken voor iedereen.

Digitaal bankieren op het ritme van de planeet

Banx wil de lat voor digitaal bankieren hoger leggen. De banking app beantwoordt in eerste instantie aan alle vragen van kritische consumenten in de digitale wereld van vandaag en brengt een bankervaring die snel, efficiënt en betrouwbaar is.

Tom Discart, Banx lead bij Proximus: *“De digitale evolutie verandert onze manier van leven : alles is direct beschikbaar, vandaag besteld, morgen geleverd. Banx wil dit challenge. Van nature 100% digitaal past Banx perfect binnen de #inspire2022-strategie van Proximus, om innovatieve oplossingen en digitale ervaringen makkelijk toegankelijk te maken voor elke Belgische consument.”*

Banx gaat echter verder, stelt duurzaam bankieren voorop en moedigt iedereen aan om samen de handen in elkaar te slaan. Hoewel iedereen beseft dat ons koopgedrag een grote

impact heeft op het milieu, is het niet evident voor de consument om een compleet beeld te krijgen van die impact. Banx wil gebruikers inzicht geven in hun koopgedrag, om hen zo te stimuleren bewuster te kopen.

*“Duurzaamheid zit in het hart van Banx”, vult **Tom Discart** aan. “Banx helpt mensen bewust na te denken over de impact van hun koopgedrag. Banx creëert hiermee een nieuwe beweging: ‘slow banking’. Zo hopen we niet alleen dat duurzaam bankieren in een stroomversnelling komt, maar willen we ook anderen inspireren.”*



Tom Discart, Banx lead bij Proximus

Een future-proof gebruikservaring

De combinatie van het hoogtechnologische en duurzame past Banx toe in de volledige gebruikservaring: van minimalistische bankkaarten gemaakt uit gerecycleerd plastic tot klant worden met je eID in minder dan 5 minuten. Klanten kunnen kiezen uit 2 formules:

- Het **Essential-account¹** is een gratis ‘freemium’ model met 1 rekeningnummer en 1 contactloze debetkaart. Als extra optie genieten gebruikers van 1 debetkaart van Mastercard voor 1 euro per maand.
- Voor **zij die iets meer willen is er het Premium-plan voor 6.5 euro per maand**. Gebruikers genieten hier van 2 individuele en 1 gemeenschappelijke rekening, tot 4 contactloze debetkaarten en tot 4 contactloze Mastercard debetkaarten met aankoopbescherming en garantieverlenging van 1 jaar.

Daarnaast wil Banx er zijn voor iedereen die begaan is met de natuur en het klimaat. Onderzoek toont aan dat velen bewust zijn van de klimaatverandering, maar niet altijd weten hoe ze zelf een steentje bij kunnen dragen. Banx wil hen hierbij helpen en samen willen we streven naar een duurzamere maatschappij.

¹ De Essential-betaalrekening is de eerste 6 maanden volledig gratis en blijft daarna aan het einde van elke maand gratis zolang er tijdens de lopende maand ten minste 5 transacties (uitsluitend geldig voor overschrijvingen, mobiel- of kaartbetalingen en domiciliëringen) zijn uitgevoerd. Indien dit minimum gedurende een maand niet wordt bereikt, zal een bedrag van 3,5 euro van de rekening voor die maand worden afgeschreven.



Banx biedt daarom een investeringsaanbod dat bijdraagt aan een transitie naar een duurzame samenleving aan, bestaande uit vier fondsen vanaf 25 euro per maand. Die focus op duurzaamheid wordt doorgetrokken in het hele aanbod. Elke nieuwe klant krijgt (dankzij de partners Natuurpunt en Natagora) bij Banx de keuze om een boom te planten of een duurzaam project te steunen. Trouwe klanten worden beloond met punten bij elk gebruik van de app, die vervolgens ingeruild kunnen worden voor aantrekkelijke kortingen bij een van de ecologische partners. Gebruikers kunnen hun getrouwheidspunten ook gebruiken om een duurzaam project te ondersteunen. Ten slotte is Banx ook de eerste bancaire app in België met een CO₂-dashboard in de app, die gebruikers de impact van hun aankoopgedrag op de planeet laat zien.

Izzy Van Aelst, Banx lead bij Belfius: *“We hebben een aantrekkelijk aanbod, je wordt klant in 5 minuten en je kan meteen geld ontvangen en overschrijvingen doen. Maar Banx gaat nog een stap verder. Je kaarten ontvangen is een echte unboxing experience, je wordt beloond voor je transacties en keuzes en die beloning kan je gebruiken binnen ons netwerk van eco-partners. Daarnaast ziet de app er geweldig mooi uit door de frisse vernieuwende manier van communicatie. En in tegenstelling tot andere 100% mobiele banken garanderen wij een herkenbare human touch als je dat nodig hebt dankzij ons lokale klantensupport team.”*



Izzy Van Aelst, Banx lead bij Belfius

Het CO₂-dashboard van Doconomy als onderscheidende factor

Voor de uitwerking van dat CO₂-dashboard ging Proximus als allereerste telecombedrijf in de wereld een partnership aan met het Zweedse Doconomy. Dankzij dit dashboard krijgen Banx-klanten hun ecologische voetafdruk (uitgedrukt in kilogram CO₂) te zien in de app. De berekeningen hierachter zijn gebaseerd op de Åland-index, een mechanisme dat per uitgave berekent hoeveel CO₂ hier tegenover staat. Doconomy wil het leven op aarde toekomstbestendig maken door individuen en bedrijven in staat te stellen verantwoordelijkheid te nemen voor hun ecologische voetafdruk. Met hun CO₂-dashboard verwerken ze 90 miljoen impact-calculaties per maand in meer dan 20 markten. Doconomy is ook partner

van onder meer het United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), Mastercard, S&P Trucost en WWF.

Mathias Wikström, CEO bij Doconomy verklaart: *“De samenwerking tussen Doconomy en Proximus is een mooi voorbeeld van hoe disruptieve bedrijven samen grenzen verleggen door innovatief te denken. Onderzoek toont aan dat mensen hun persoonlijke CO₂-voetafdruk tot wel 50% kunnen verlagen door keuzes te maken die minder belastend zijn voor onze planeet. Het dashboard maakt gebruik van de Åland Index, een globale standard die gebruikt wordt om klimaatsimpact te meten. Gebruikers zullen via het dashboard hun aankopen beter begrijpen en inzicht krijgen in hoe duurzaam hun koopgedrag effectief is.”*



Mathias Wikström, CEO Doconomy

Naar een brede alliantie van partners die duurzaamheid een warm hart toedragen

Dergelijke ambities kunnen natuurlijk niet alleen gerealiseerd worden. Banx is zelf het resultaat van een samenwerking tussen 2 puur Belgische digitale spelers: Proximus en Belfius. Proximus vervult de stuwende kracht achter Banx, terwijl Belfius de bancaire expertise, producten en diensten aanbrengt.

Banx gelooft in de kracht van allianties. Op de banking app zijn vanaf vandaag al 7 samenwerkingen met verschillende partners te ontdekken: Bolt, Edgard & Cooper, eFarmz, Hnst jeans, Kazidomi, Natagora en Natuurpunt, terwijl ook A.S.Adventure met hun duurzaamheidskeurmerk ‘With love for Our Planet’ en Bio-Planet binnenkort zullen terug te vinden zijn het platform. In de toekomst zullen nog meer partners op het Banx-platform worden verwelkomd. Op die manier wil Banx een katalysator zijn die enerzijds verschillende partners samenbrengt die duurzaamheid in hun DNA hebben en anderzijds consumenten met een passie voor duurzaamheid verenigt.

Petra De Sutter, Federaal minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post: *“Als minister van Overheidsbedrijven verwelkom ik de voortrekkersrol die zowel Proximus als Belfius willen opnemen in de digitale en duurzame transitie van onze samenleving. Zo komt het CO₂-dashboard dat Banx aanbiedt om de consument*



in staat te stellen duurzame keuzes te maken, tegemoet aan de maatschappelijke uitdagingen en noden van vandaag.”



Petra De Sutter, Federaal minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post.

Meer info:

Proximus:
www.proximus.com/press
Persdienst:
Proximus: +32 2 202 44 44
Haroun Fenaux +32 476 60 03 33
Fabrice Gansbeke +32 472 050 702

Belfius:
Ulrike Pommée: +32 2 222 02 57,
+32 495 18 35 17

press@belfius.be

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met TeleSign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.423 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2020 een onderliggende groepsomzet van 5.479 miljoen EUR.



Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.

Over Belfius Bank & Verzekeringen

Belfius Bank en Verzekeringen is een lokaal verankerde bankverzekeraar die zijn commerciële activiteiten in België uitoefent in drie domeinen: retail en commercial banking, financiële diensten voor de overheidssector & corporate en verzekeringen. Belfius heeft 150 jaar ervaring in de publieke sector en 50 jaar ervaring in het segment van de particuliere klanten. De bank is via de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij (FPIM) in handen van de Belgische Staat.
www.belfius.be