



PERSBERICHT, 11 OKTOBER 2021

## Met Beats draagt elke Belfius-klant bij tot een betere samenleving

Na een testperiode van 5 maanden gaat Belfius over tot de officiële lancering van Beats, een innoverende, inspirerende en zinvolle klantenervaring. Vanaf vandaag kunnen alle Belfius-klanten intekenen op dit in België exclusieve aanbod, nl. een gepersonaliseerd en moduleerbaar maandabonnement tegen een scherpe prijs, dat voor het eerst de mogelijkheid biedt een bank- en verzekeringsaanbod te combineren met een telecomaanbod. Dit op maat gesneden bank- en telco-aanbod is gebaseerd op de passies en de interesses van elke klant. Met Beats heeft elke Belfius-klant automatisch een positieve impact op de Belgische samenleving door zelf te kiezen uit drie concrete projecten: minder CO<sub>2</sub> in de scholen, de begeleiding van kankerpatiënten en het versterken van de weerbaarheid van jongeren in Vlaanderen (of de strijd tegen kinderarmoede in Franstalig België). De lancering van Beats maakt deel uit van het strategisch partnership dat in juni 2020 werd gesloten door Belfius en Proximus, en dat ook tot uiting kwam in de lancering van Banx op 5 oktober II.

### Een reële impact op de samenleving

Als Belgische bank-verzekeraar wil Belfius zinvol en inspirerend zijn voor de Belgische samenleving. Dankzij Beats heeft elke Belfius-klant automatisch een positieve impact op de Belgische samenleving door zelf te kiezen uit drie projecten die hem of haar na aan het hart liggen en waaraan Belfius elk jaar bijdraagt. Elk thema is gekoppeld aan een specifiek project: het Antikankerfonds, Airscan, Rode Neuzen Dag (en Viva for Life). Elk jaar stort Belfius meer dan 2 miljoen euro in het kader van die projecten. Op termijn worden die thema's aangevuld met andere projecten.



- Kiest de klant voor **“Beats for Health”**, dan steunt hij het Antikankerfonds, een project voor een betere begeleiding van kankerpatiënten.
- Kiest de klant voor **“Beats for Planet”**, dan steunt hij Airscan, een project voor het meten van de luchtkwaliteit in en rond scholen, dat bijdraagt tot de ontwikkeling van onze kinderen.
- Kiest de klant voor **“Beats for People”**, dan steunt hij Rode Neuzen Dag of Viva for Life. Rode Neuzen Dag steunt dit jaar lokale schoolprojecten die bijdragen tot een betere mentale gezondheid van onze jongeren. Viva for Life zet zich in voor de strijd tegen kinderarmoede in Franstalig België.

### Een gepersonaliseerd en moduleerbaar maandabonnement

Belfius innoveert voortdurend om producten en diensten aan te bieden die een reële verbetering betekenen in het leven van zijn klanten. De lancering van Beats is daarvan een mooi voorbeeld. De klant kan gemakkelijk digitaal en in een kantoor inschrijven op deze nieuwe unieke bankervaring. Op basis van enkele eenvoudige vragen krijgt hij een op maat gesneden bank- en telecomaangebod dat rekening houdt met zijn passies en zijn profiel, en dat in een vernieuwende digitale omgeving die gestoeld is op de beste apps op de markt. Indien het aanbod ondanks alles toch niet bevalt, kan hij of zij het voorgestelde aanbod aanpassen aan zijn of haar behoeften.

Beats is een maandabonnement dat de mogelijkheid biedt tot het combineren van een **bancair luik** (rekeningen, kaarten en verzekeringen) en een **telecomluik** (abonnement op internet, telefoon, TV en mobile), in het kader van een aanbod op maat dat gebaseerd is op de individuele situatie en de passies van elke klant. Beats is dus een exclusief telecom- en bancaire aanbod dat een combinatie biedt van een van de drie bancaire pakketten met een van de drie telecom-pakketten tegen een heel scherpe prijs.

Het bancaire luik heeft drie formules:

- **Beats Pulse:** een gratis pakket voor de basisbankbehoeften (betaalrekening, betaalkaart). Het is beschikbaar via de mobile app van Belfius.



- **Beats New:** een volledig pakket voor € 5,5 per maand, met een betaalrekening met 1 betaalkaart en 2 kredietkaarten. Daarbovenop 2 verzekeringen: een uitbreiding van de wettelijke aankoopwaarborg (bv. op een nieuwe wasmachine) en een verzekering voor de bescherming van aankopen (bv. bij de levering van een beschadigd product dat online werd aangekocht).
- **Beats Star:** een full-serviceoplossing voor € 7,5 per maand met alle elementen van Beats New, en daarbovenop: een annulatieverzekering, een uitbreiding van de waarborg met 2 jaar en de terugbetaling van tickets voor concerten en tentoonstellingen indien men niet kan gaan. De klant geniet bovendien een bevoorrechte klantenservice.

De steeds snellere digitalisering heeft de bancaire en de telecomwereld nog dichter naar elkaar doen toegroeien, en Belfius wil zijn klanten dan ook de kans bieden om hun digitale uitrusting op een voordelige wijze te verbeteren en te verruimen. Zo kunnen klanten eveneens kiezen uit 3 aanbiedingen die zijn aangepast aan hun behoeften en voorkeuren.

- **Beats Mobilus M:** 10 GB, en een onbeperkt aantal oproepen en sms'jes
- **Beats Flex S:** onbeperkt wifi en TV
- **Beats Flex:** all-inpakket met internet, TV, abonnement voor gsm en vaste lijn

**Olivier Onclin, Executive Director Private, Business & Retail Banking:** “Met de lancering van Beats zetten wij een nieuwe stap in ons strategisch partnership met Proximus. Onze gemeenschappelijke inspanningen hebben geleid tot een gepersonaliseerd en moduleerbaar maandabonnement waarmee een bank- en verzekeringsaanbod kan worden gecombineerd met een telecomaanbod tegen een zeer voordelige prijs. Dankzij Beats hebben al onze klanten automatisch een positieve impact op de Belgische samenleving. De klant kan immers zelf kiezen uit de domeinen waarin Belfius gaat bijdragen tot een meer duurzame Belgische samenleving. Kortom, Beats is een innoverende, inspirerende en zinvolle bancaire beleving.”

**Jim Castele, Chief Consumer Market Officer Proximus:** “Met onze strategie #inspire2022 geloven wij rotsvast in de draagwijdte van partnerships, omdat zij ons de mogelijkheid bieden onze klanten relevante oplossingen aan te bieden. Na de lancering vorige week van Banx, de nieuwe digitale bancaire beleving, ben ik oprecht blij dat we met Beats vanaf nu een vernieuwend telecomaanbod hebben als onderdeel van de Beats-pakketten voor de Belfius-klanten. Beats en Banx zijn twee concrete voorbeelden van het partnership dat wij vorig jaar hebben gesloten met Belfius.”



Meer info over:

Proximus:  
[www.proximus.com/press](http://www.proximus.com/press)  
Persdienst  
Proximus: +32 2 202 44 44  
Haroun Fenaux +32 476 60 03 33  
Fabrice Gansbeke +32 472 050 702

Belfius:  
Ulrike Pommée: +32 2 222 02 57,  
+32 495 18 35 17

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

#### **Over Proximus**

De groep Proximus (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatietoepassingen, die actief is op de Belgische en op de internationale markt. Door residentiële klantenbelevingen op het vlak van communicatie en ontspanning aan te bieden en door de digitale transformatie van ondernemingen te bevorderen, openen wij een wereld van digitale mogelijkheden waardoor mensen beter kunnen leven en efficiënter kunnen werken. Dankzij zijn onderling met elkaar verbonden en erg performante vaste en mobiele netwerken, biedt Proximus overal en op elk moment toegang tot digitale gegevens en diensten, alsook tot een brede waaier aan multimediacontent. Als pionier van ICT-innovatie biedt Proximus geïntegreerde toepassingen aan die gebaseerd zijn op IoT, data analytics, de cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentieprovider van Europa te worden dankzij zijn netwerken van de volgende generatie, een uitgesproken digitale mentaliteit en een openheid van geest ten aanzien van partnerships en ecosystemen. Tegelijkertijd wil het bijdragen tot een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus en Scarlet. De groep is eveneens actief in Luxemburg onder de naam Proximus Luxembourg SA, met daaronder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Netherlands. De internationale carrier-activiteiten van de groep worden beheerd door BICS, een van de belangrijkste voice providers en de belangrijkste leverancier van mobiele data services ter wereld. Met TeleSign beschikt de groep eveneens over een marktleider in volle groei, die gespecialiseerd is in digitale identiteitsdiensten, en die de grootste internetproviders ter wereld tot zijn klanten mag rekenen, naast digitale topbedrijven en zgn. "cloud native"-ondernemingen.

Eind 2020 genereerde de groep Proximus een onderliggende omzet van 5.479 miljoen euro en telde het 11.423 medewerkers, die zich allemaal inzetten om de klanten een superieure beleving te bieden.

Voor meer informatie kan u terecht op [www.proximus.com](http://www.proximus.com) en [www.proximus.be](http://www.proximus.be)

#### **Over Belfius Bank & Verzekeringen**

Belfius Bank & Verzekeringen is een bank-verzekeraar met een stevige lokale verankering. Het oefent zijn commerciële activiteiten uit in België in drie kerndomeinen: retail & commercial banking, financiële dienstverlening aan de openbare sector en de ondernemingen, en verzekeringen. Belfius Bank & Verzekeringen kan bogen op 150 jaar ervaring in de overheidssector en op 50 jaar ervaring in het segment van de particuliere klanten. Het is volledig in handen van de Belgische overheid via de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij (FPIM).