

Brussel, 22 juni 2021

Eerste details van Banx vrijgegeven: een volledig digitale en Belgische bankervaring van de volgende generatie, *imagined by Proximus, powered by Belfius*, die klanten in staat stelt bewustere keuzes te maken.

Banx legt de lat voor digitale bankervaringen hoger, is volledig lokaal verankerd en stelt klanten in staat bewustere keuzes te maken die bijdragen tot een duurzaam België. Een unieke combinatie. Die het concept #slowbanking introduceert.

In afwachting van de échte lancering van de app dit najaar, worden vandaag al de eerste details rond Banx vrijgegeven.

Nieuwsgierige enthousiastelingen kunnen Banx mee vormgeven en deelnemen aan het gesprek over #slowbanking. Ze kunnen zich nu al registreren om een voorproefje te krijgen, hun mening te geven en natuurlijk de eerste Banx-klanten te worden bij de lancering van de app.

Een best-in-class, volledig digitale bankervaring, bedacht door Proximus en mogelijk gemaakt door Belfius

De digitale wereld verandert de manier waarop we leven en consumeren. Tegenwoordig willen we alles snel. Vandaag besteld, morgen geleverd. Met Banx¹ kan je in minder dan 5 minuten een nieuwe bankrekening openen. Scan je identiteitsbewijs, kies je Banx-rekeningtype, onderteken digitaal en je bent er klaar voor. Wanneer we tegenwoordig met vrienden uitgaan, betaalt één persoon en delen we de rekening achteraf op een volledig digitale manier. Banx maakt dit mogelijk met één tik op de knop, dankzij de functie 'split bill', ongeacht bij welke Belgische bank je vrienden zitten. Wanneer we vandaag de dag geld overmaken, willen we dat het onmiddellijk gebeurt. Banx maakt dit mogelijk naar iedere Belgische bank.

Banx maakt deze snelle, volledig digitale bankervaring beschikbaar voor iedere Belg.

Maar in deze snelle wereld willen we ons ook bewust zijn van de impact van onze acties op de samenleving. Daarom laat Banx je toe te vertragen en inzicht te krijgen in het effect van je transacties op de wereld om ons heen. Want waar mensen hun geld aan uitgeven, dat heeft invloed op de planeet. Banx introduceert #slowbanking.

Banx, bedacht door Proximus en mogelijk gemaakt door de bankdiensten van Belfius, biedt alles en meer dan men verwacht van de digitale bank-app van morgen. Banx biedt een in essentie volledig digitale, en toch Belgische bankervaring met een lokaal supportteam van menselijke Banx-gezichten die klaarstaan om te helpen via de telefoon, sociale media en chat. En met onze naadloze integratie van 'stories' maakt Banx dagelijks bankieren extra leuk en aangenaam.

Blijf op de hoogte, want in de loop van de zomer onthullen we meer unieke functies en partnerschappen.

Een persoonlijk CO₂-dashboard in de broekzak van iedere gebruiker

Volledig in lijn met de ambitie van Proximus om duurzaamheid in het hart van zijn activiteiten te verankeren, wil Banx bankdiensten aanbieden op het ritme van de planeet. In een wereld die steeds sneller gaat, stelt Banx gebruikers in staat gas terug te nemen en meer te weten te komen over de impact van hun transacties. #slowbanking.

Voor Banx hebben we samengewerkt met het Zweedse bedrijf Doconomy om een persoonlijk CO₂-dashboard te creëren waarmee iedere gebruiker eenvoudig inzicht krijgt in de impact van zijn of haar aankopen. Dat zal gebruikers in staat stellen hun bankactiviteiten bewuster te beheren en te begrijpen welke aankopen goed zijn voor de planeet en welke niet.

Onderzoek van Doconomy bevestigt dat consumenten hun CO₂-voetafdruk met maar liefst 50% kunnen verminderen door te kiezen voor items met een lagere impact.

¹ De bankproducten en -diensten die onder de naam 'Banx' op de markt worden gebracht, worden exclusief aangeboden door Belfius Bank NV.

In februari was Proximus het eerste telecommunicatiebedrijf wereldwijd dat een partnerschap aanging met Doconomy. Het CO₂-dashboard is een eerste aanzet, maar het is de bedoeling gezamenlijke initiatieven te blijven nemen ter bevordering van een gezonder milieu. Tegelijkertijd wordt er gewerkt aan verschillende samenwerkingsverbanden met andere lokale partners die acties voor het klimaat willen ondernemen.

Het resultaat van een uniek partnerschap dat de kracht van lokale ecosystemen illustreert...

Het strategische partnerschap tussen Proximus en Belfius, dat twee van de belangrijkste Belgische digitale bedrijven verenigt, is een uitstekende illustratie van een gedeelde, op samenwerking gebaseerde en lokaal verankerde visie. Na het samenbrengen van bank- en telecomproducten in één enkel aanbod via Beats, is Banx het tweede tastbare resultaat van deze unieke alliantie.

... om van België een voorloper in de digitale arena te maken

In het kader van zijn strategie #inspire2022 richt Proximus sterk de aandacht op het creëren van lokale en relevante digitale ecosystemen als motor voor groei en als bron van diversificatie. Met een open ingesteldheid ten opzichte van samenwerking en co-creatie in uiteenlopende sectoren wil het bedrijf een centrale rol spelen in het leveren van betrouwbare en innovatieve digitale ervaringen aan Belgische consumenten. Deze ambitie komt voort uit de overtuiging dat sterke Belgische actoren een geloofwaardig en krachtig lokaal alternatief kunnen vormen voor wereldwijde 'hypergiants' en dat ze van België een belangrijke digitale speler kunnen maken.

Guillaume Boutin, CEO van Proximus:

"Banx laat perfect zien welke richting wij met Proximus willen uitgaan. In de eerste plaats is het een resultaat van de alliantie tussen twee symbolen van de Belgische economie die hun verschillende expertises hebben gebundeld en bouwen op gemeenschappelijke waarden, ten voordele van het hele land. Daarnaast excelleert Banx in gebruiksvriendelijkheid en veiligheid en beantwoordt het aan de behoeften van burgers die op zoek zijn naar betrouwbare en lokale digitale ervaringen, die hun leven en dagelijkse gewoonten eenvoudiger maken. En ten slotte is Banx diep geworteld in de omgeving waarin we vandaag leven, bewust van de uitdagingen waarmee we als samenleving worden geconfronteerd en van de noodzaak om te handelen met respect voor de wereld die ons omringt."

... en de meest gebruiksvriendelijke, volledig digitale bankervaring te creëren

Belfius is een 100% Belgische bank en verzekeraar die zinvol en inspirerend wil zijn, zowel voor zijn klanten als voor de Belgische samenleving in haar geheel.

Inspirerend door de klant een ongeëvenaarde ervaring te bieden, zowel digitaal als in de kantoren. En in het bijzonder door haar strategie vooruit te stuwten via een reeks vernieuwende partnerships. Belfius, vandaag al een onmisbare referentie op digitaal gebied, wil samen met Proximus de uitdaging aangaan om een unieke klantenervaring in België te creëren. Het doel dat beide bedrijven zich hebben gesteld is er één van formaat: de meest innoverende en duurzame app voor mobiel bankieren ter wereld lanceren.

Marc Raisière, CEO van Belfius:

"Banx is ontstaan uit een gedeelde ambitie van twee van de belangrijkste Belgische bedrijven, Belfius en Proximus. Het doel is om een platform te ontwikkelen dat 100% digitaal, exclusief, vernieuwend en aantrekkelijk is. Een platform dat een positieve impact heeft op de hele samenleving in België. Banx is ontwikkeld door Belfius en geïnspireerd door Proximus. Het moet de meest duurzame app voor mobiel bankieren ter wereld worden. Door een echte drijvende kracht te zijn voor duurzame ontwikkeling in België, geïnspireerd op het gebruiksgemak en de boeiende klantenervaring die de Belfius-app biedt, en tegelijkertijd het dagelijkse leven van gebruikers makkelijker te maken."

Praat mee over #slowbanking

Vanaf vandaag kan iedereen die geïnteresseerd is om Banx mee te helpen vormgeven en alle features wil ontdekken van zodra ze worden onthuld, zich alvast registreren. Wie zich pre-registreert, krijgt als eerste updates en nieuws over de nieuwste functionaliteiten, nieuwe initiatieven en partnerschappen, én als één van de eersten klant worden van Banx! Met de feedback van deze groep zal rekening worden gehouden om Banx voortdurend te blijven verbeteren. De eerste versie van de Banx-app zal in de herfst beschikbaar zijn voor alle smartphonegebruikers.

Voor meer informatie, zie www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met TeleSign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.423 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2020 een onderliggende groepsomzet van 5.479 miljoen EUR.

Ga voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.