



DVV VERZEKERINGEN EN CANDRIAM WORDEN NIEUWE SHIRTSPONSORS VAN RSC ANDERLECHT

Vanaf komend seizoen worden zowel DVV verzekeringen als vermogensbeheerder CANDRIAM shirtsponsor van de Belgische club RSC Anderlecht. Beide samenwerkingsakkoorden lopen tot en met het seizoen '23-'24.



DVV VERZEKERINGEN EN CANDRIAM WORDEN NIEUWE SHIRTSPONSORS VAN RSC ANDERLECHT

Zowel DVV als CANDRIAM maken hun opwachting als shirtsponsor bij de Brusselse voetbalclubs, RSC Anderlecht. Concreet zal het logo van DVV Insurance de truitjes van de Anderlecht-spelers tooien tijdens de thuiswedstrijden, de naam CANDRIAM siert dan weer de borst van de paarswitte bij hun uitwedstrijden. De namen van DVV Insurance en CANDRIAM zullen trouwens niet enkel prijken op de wedstrijd- en trainingsshirts van de A-kern mannen, maar ook van de jeugdteams en het E sportteam.



DVV verzekeringen is een nieuwe partner voor Anderlecht en treedt daarmee in de sporen van moederbedrijf Belfius, dat o.a. de jeugdwerking

van Anderlecht structureel ondersteunt. DVV is al 90 jaar een gevestigde waarde in het verzekeringslandschap en bedient haar klanten met een uitgebreid netwerk van verzekerings-experten over het hele land. Bovendien heeft DVV verzekeringen een hart voor sport en een jarenlange traditie in het ondersteunen van diverse sporttakken. Door nu haar focus te verleggen naar het voetbal en meteen shirtsponsor te worden van een van de grootste voetbalclubs van het land, wil DVV verzekeringen haar naambekendheid een serieuze boost geven en haar commerciële activiteiten extra ondersteunen. Om dat voornemen kracht bij te zetten, zal DVV assurances de naam Les AP Assurances vervangen in het Franstalige landsgedeelte. Nationaal wordt DVV Insurance gebruikt.

Dirk Vanderschrick,
CEO Belfius Insurance

'Anderlecht heeft ambitie om opnieuw de grootste club van het land te worden en daar wil DVV verzekeringen graag haar steentje toe bijdragen. Sport zit in ons DNA, we kijken dan ook erg uit naar deze samenwerking. Onze naam koppelen aan een van de grootste namen uit de Belgische sport, zal ook onze naambekendheid over het hele land een serieuze boost geven en ons commercieel potentieel versterken.'



Ook met CANDRIAM, de andere nieuwe shirtsponsor van de paarswitte ketjes, treedt een partner van formaat toe. De vermogensbeheerder is een dochteronderneming van New York Life, de grootste onafhankelijke levensverzekeraar in de Verenigde Staten die bij de belangrijkste internationale ratingbureaus de hoogste score voor zijn financiële gezondheid behaalt.

CANDRIAM is de bevoorrechte partner van Belfius inzake vermogensbeheer, combineert zijn expertise van internationaal asset manager met een lokale verankering van ruim 25 jaar in België én is ook een absolute pionier op het vlak van duurzame beleggingen, een domein waar het ook nu nog steeds een voortrekkersrol speelt. 300 experts van de vermogensbeheerder opereren vanuit Brussel en weten welke thema's, accenten en details belangrijk zijn voor beleggers in ons land. CANDRIAM was al actief binnen Anderlecht via de RSCA Belfius academy, maar schroeft dat engagement nu fors op. Shirtsponsor worden van een grote voetbalclub als Anderlecht, zal de naambekendheid van CANDRIAM ongetwijfeld sterk verhogen.

RSC Anderlecht heeft sinds vorig seizoen een nieuwe visie en strategie ontwikkeld om weer de leider van het Belgisch voetbal te worden. Op en naast het veld. Het opleiden van eigen jeugd die alle kansen krijgt om zich op het hoogste niveau te onderscheiden is het speerpunt van het nieuwe RSC Anderlecht. Zo wordt de omkadering van de 1ste ploeg verder vernieuwd met experts in de topsport, wordt de infrastructuur van het jeugd- en opleidingscentrum in Neerpede en het Lotto Park verder grondig verbeterd en blijft de club investeren in vrouwenvoetbal. Deze voetbalgerichte benadering werpt al haar vruchten af. De sterke prestaties op de laatste wedstrijden van het vorig seizoen tonen aan dat paars-wit op de goede weg is. Het jonge eerste elftal bracht het voetbal waar RSCA voor staat: technisch, dominant en attractief. De kampioentitel van het vrouwenteam garandeert een plaats in de Champions League campagne van volgend seizoen. Die ambitieuze lijn wordt aangehouden om het vrouwenvoetbal verder te ontwikkelen.

Ook naast het veld wil RSCA het voorbeeld geven en zich verder engageren in de gemeenschap dankzij structurele partnerships met de gemeente Anderlecht en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. RSC Anderlecht wil het voorbeeld geven door verdraagzaamheid en diversiteit, eigen aan de stad, actief toe te passen en zich actief in te zetten om de Brusselse gemeenschap te ondersteunen.

Verder wordt de club als nationale mediabrand verder uitgebouwd. Paars-wit wordt door noord en zuid gevolgd en wil zowel zijn fans als alle voetballiefhebbers een eigentijdse beleving bieden door boeiende content en activiteiten te brengen, geproduceerd door een jong talentvol team.

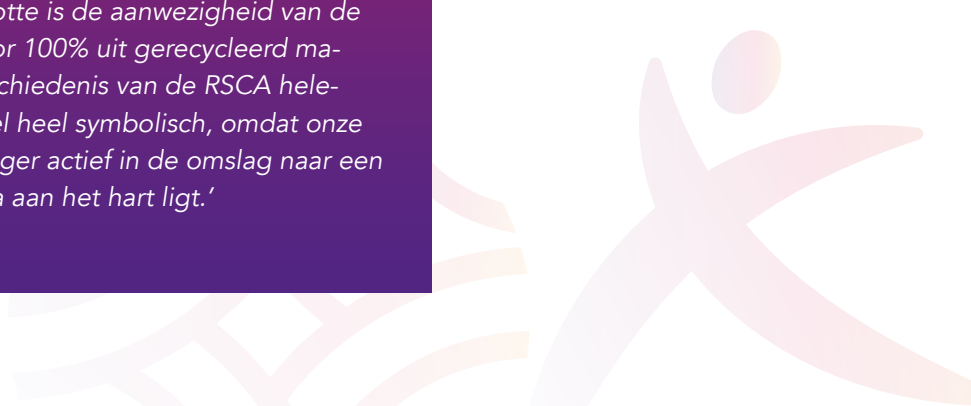
De komst van de nieuwe en ambitieuze partners DVV verzekeringen en CANDRIAM past perfect in deze strategie.

De 3 partijen kijken gretig uit naar deze samenwerking, ook al omdat ze een aantal fundamentele waarden delen, zoals het ontwikkelen van jonge talenten, en de ambitie om een voortrekkersrol te vervullen in hun respectieve vakgebieden. Zowel Anderlecht, DVV verzekeringen als CANDRIAM zijn er dan ook van overtuigd dat deze samenwerking succesvol wordt voor elke partner.



Vincent Hamelink,
Chief Investment Officer CANDRIAM

'CANDRIAM en zijn 550 medewerkers – waarvan er 300 werkzaam zijn in Brussel – zijn er trots op dat ze zich tot 2024 kunnen binden aan RSC Anderlecht, en dit aan de zijde van hun historische partner DVV verzekeringen/Belfius. Wij worden als het ware lid van de meest gelauwerde club uit de Belgische voetbalgeschiedenis en zijn achterban van onvoorwaardelijke supporters. Wij hopen zodoende op ons niveau bij te dragen tot de volgende fase in de ontwikkeling van de club en tegelijkertijd de merknaam CANDRIAM bekend te maken bij het grote publiek. Ten slotte is de aanwezigheid van de naam CANDRIAM op het eerste voor 100% uit gerecycleerd materiaal vervaardigd truitje uit de geschiedenis van de RSCA helemaal geen toeval. Die is integendeel heel symbolisch, omdat onze opdracht als verantwoordelijk belegger actief in de omslag naar een meer duurzame economie ons zo na aan het hart ligt.'





Karel Van Eetvelt,
CEO RSC Anderlecht

'Om onze nieuwe visie en strategie te realiseren, ben ik blij DVV en CANDRIAM als onze nieuwe shirtsponsors te kunnen verwelkomen. DVV verzekeringen behoort tot de Belfius Groep, en samen met Belfius was CANDRIAM overigens al sinds vorig seizoen de geprivilegieerde partner van onze jeugdopleiding. Het feit dat beide vooraanstaande organisaties zich inschrijven in onze visie en strategie bewijst dat we op de goede weg zijn. Ik wil beide organisaties danken voor de steun en betrokkenheid in ons ambitieus programma. RSCA wil het voorbeeld geven en het algemeen belang dienen. Waarden die we delen met DVV verzekeringen en CANDRIAM.'

PERSCONTACTEN

RSC Anderlecht

David Steegen, +32 2 529.40.60, +32 475 90 26 26 / david.steegen@rscanderlecht.be

DVV verzekeringen

Ulrike Pommée, + 32 2 222 02 57, + 32 495 18 35 17 / ulrike.pommee@belfius.be - press@belfius.be

CANDRIAM

Isabelle Lievens, + 32 2 509 61 69, + 478 74 67 78 / isabelle.lievens@candriam.com

Eric Platteau, + 32 2 509 65 29, + 32 479 90 08 00 / eric.platteau@external.candriam.com



OVER CANDRIAM



CANDRIAM is een Europese multispecialist in vermogensbeheer, evenals een gerenommeerd pionier en leider in duurzaam beleggen. CANDRIAM beheert een vermogen van zo'n EUR 130 miljard met een team van meer dan 500 professionals. Het heeft beheercentra in Luxemburg, Brussel, Parijs en Londen, die cliënten in meer dan 20 landen op 4 continenten bedienen. CANDRIAM biedt innovatieve en gediversifieerde beleggingsoplossingen aan in obligaties, aandelen, strategieën met een absoluut rendement en activa-allocatie.

CANDRIAM maakt deel uit van de New York Life-groep. New York Life Investments behoort tot de grootste internationale vermogensbeheerders.

www.candriam.com

OVER DVV VERZEKERINGEN



DVV verzekeringen staat al meer dan 90 jaar ten dienste van zijn klanten dankzij een lokaal netwerk van 300 agentschappen verspreid over het hele land. 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 wenden de consultants van DVV hun volledige expertise aan om hun klanten te informeren en hun de best mogelijke oplossing aan te reiken in alle omstandigheden, zowel voor het gewone dagelijkse leven als bij een tegenslag. DVV verzekeringen commercialiseert een brede waaier aan verzekeringen voor het gezin (Leven en niet-Leven), mobiliteit en woning of voor beroepsactiviteiten.

DVV verzekeringen is een merknaam van Belfius Insurance, dat een dochteronderneming is van Belfius Bank en Verzekeringen, een geïntegreerde bank-verzekeraar met een stevige verankering in België.

www.dvv.be

OVER RSC ANDERLECHT



RSC Anderlecht is een professionele voetbalclub die in 1908 opgericht werd. De club is de meest gelauwerde voetbalclub op sportief vlak. Zo werd RSC Anderlecht 34 keer nationaal kampioen, won 9 Nationale bekercups, 13 Belgische Super Cups, 3 Europa Cups en speelde 7 Europese finales. De club telt fans in het hele land maar gaat praten op zijn Brusselse, multiculturele identiteit. RSC Anderlecht staat bekend om zijn uitstekende jeugdopleiding. Het geeft jonge talenten alle kansen om het waar te maken op het hoogste niveau. Zo werden onder meer, Vincent Kompany, Romelu Lukaku, Dennis Praet, Youri Tielemans en Leander Dendoncker in Brussel opgeleid tot topvoetballers van internationaal niveau.

www.rsca.be