

PERSBERICHT
02 JUNI 2020

Belfius, Rossel en Roularta bundelen hun krachten om van Immovlan het digitaal referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken

Belfius neemt participatie van 30% in Immovlan

Met een participatie van 30% wordt Belfius net als de groep Rossel (35%) en de Roularta Media Group (35%) een referentieaandeelhouder van Immovlan. Deze participatie kadert in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij zij hun digitale expertise combineren en hun service-aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Samen bundelen de drie Belgische aandeelhouders hun krachten om van Immovlan het digitaal referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken en klanten op een uniek geïntegreerde manier te begeleiden in alle fasen van hun vastgoedprojecten.

De residentiële vastgoedmarkt is zonder twijfel het grootste ecosysteem van België. Zij staat voor 75 miljard euro aan uitgaven op jaarbasis, en vastgoed is de eerste en belangrijkste spaar- en beleggingsvorm voor particulieren. Kredieten, verzekeringen, energie- en andere kosten voor vastgoed vertegenwoordigen gemiddeld 30% van de uitgaven bij de meeste Belgen.



Met gemiddeld meer dan 4,5 miljoen website bezoekers per maand en 300.000 contacten per maand voor 140.000 panden die te koop of te huur worden aangeboden door o.m. 3.000 makelaars, is ImmoVlan de 2^{de} grootste nationale speler op de Belgische markt. Dankzij zijn ruim erkende kennis en ervaring, zijn degelijke commerciële dynamiek en zijn cultuur van nauwe samenwerking met de makelaars, is ImmoVlan het sterkst groeiende vastgoedplatform in België.

Met de steun van zijn aandeelhouders wil ImmoVlan die groei nog versnellen, zowel wat het aantal advertenties als het aantal bezoeken en transacties betreft, door in te zetten op een 'mobile first'-strategie die resoluut kiest voor innovatie.

Als vooraanstaand kredietverlener, verzekeraar, beleggingsspecialist en digitale voorloper wil ook Belfius zijn positie verder versterken op deze markt. Belfius wil de vertrouwensrelatie met zijn klanten voor hun roerend vermogen verder uitbreiden tot hun onroerend patrimonium, en tegelijk bij de realisatie van projecten rond hun woning een echte partner worden. Bij de aankoop van hun eerste of tweede woning, de verwezenlijking van verbouwings- en renovatiewerken, het te koop of te huur stellen van hun woning of appartement, of nog de beslissing om hun tegoeden te diversifiëren door bijvoorbeeld te beleggen in een van de vastgoedprojecten van dochteronderneming Belfius Immo.

De zoektocht naar de aan- en verkoop van vastgoed verloopt doorgaans nu al digitaal, en Belfius zal in de komende maanden het ImmoVlan-platform dan ook integreren in de Belfius app. Belfius wil klanten de beste gebruikersbeleving bieden en hen het leven steeds gemakkelijker maken door hen vlot en snel toegang te bieden tot een brede waaier van ook niet financiële, praktische en nuttige diensten. Bovenop de talloze mogelijkheden die de Belfius-app nu al biedt zullen de meer dan 1,460 miljoen actieve gebruikers in één geïntegreerde digitale omgeving o.m. de ImmoVlan koop- en huuradvertenties kunnen consulteren, vastgoed te koop of te huur kunnen stellen, kredieten of verzekeringen afsluiten, of beroep doen op het Jaimy-platform voor verbouwings- of renovatiewerken op het vlak van o.m. energiebesparingen.



Marc Raisière
CEO Belfius

“Drie sterke Belgische partners hebben zich geschaard achter de visie om samen aan hét digitale referentievastgoedplatform op de Belgische markt te bouwen. Gelet op de uitgesproken dynamiek van onze partners en van ImmoVlan ben ik overtuigd van het succes van deze samenwerking op zowel de korte als lange termijn. Onze participatie in ImmoVlan sluit perfect aan bij onze ambities om als digitale voorloper de Belfius app te blijven vernieuwen, om een echte partner voor onze klanten te zijn bij de realisatie van hun woonprojecten, en om onze strategie in het domein van vastgoed verder uit te rollen. Dit uniek strategisch partnership is een belangrijke stap in het realiseren van onze missie: Meaningful & Inspiring for the Belgian Society.Together.”



© Trends-Knaack



Eric Spitzer,
CEO Immovlan

“De toetreding van Belfius tot het kapitaal van Immovlan maakt het mogelijk om onze ontwikkeling te versnellen, onze traffic te verhogen, ons aanbod te versterken, nieuwe diensten voor gebruikers en klanten te ontplooiën en onze relaties met makelaars te verdiepen. De ambitie van onze aandeelhouders beoogt op termijn meer dan ooit leadership in onze sector, zij het op het vlak van contacten of in termen van innovatie.”



© Roularta



Xavier Bouckaert,
CEO RMG

“Deze bundeling van krachten tussen enerzijds Belfius Bank & Verzekeringen en anderzijds de mediabedrijven Roularta en Rossel is uniek en ongezien. Het laat Immovlan toe versneld zijn innovatieve mobile first strategie uit te rollen en zo de leadership te nemen op het vlak van het aantal zoekertjes, bezoeken en transacties. Roularta heeft de uitgesproken ambitie om samen met de 2 partners Immovlan uit te bouwen tot het marktleidend digitaal vastgoedplatform op de Belgische markt. Zoekertjessites zoals Immovlan, Gocar (auto's) en Regiotalent (jobs) zijn een belangrijke pijler in de digitale strategie van Roularta.”



© Rossel



Bernard Marchant
CEO Groupe Rossel

“We zijn bijzonder blij dat een kwaliteitspartner als Belfius mee in dit project stapt. Het is een belangrijke erkenning voor het werk dat de Immovlan-teams de voorbije jaren hebben verricht. Voor onze professionele en particuliere klanten is deze samenwerking een opportuniteit: ze gaan kunnen profiteren van een rijker aanbod. De combinatie van ons beider expertise in digitale communicatie enerzijds, en de waaier aan vastgoeddiensten en -aanbiedingen van Belfius anderzijds, is uniek op de markt. Een dergelijke samenwerking is mogelijk doordat onze respectieve digitale platforms zo compleet en efficiënt zijn. Twee andere gemeenschappelijke kenmerken zijn onze nabijheid en onze gedecentraliseerde bediening van de Belgische markt.”

Over Belfius Bank & Verzekeringen

Belfius Bank & Verzekeringen is een bank-verzekeraar met een stevige lokale verankering. Het oefent zijn commerciële activiteiten in België in drie kerndomeinen uit: retail & commercial banking, financiële dienstverlening aan de openbare sector en de ondernemingen, en verzekeringen. Belfius Bank & Verzekeringen beschikt over 150 jaar ervaring in de openbare sector en over 50 jaar ervaring in het segment van de particuliere klanten. De onderneming is volledig in handen van de Belgische overheid via de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij (FPIM).

Meer info op www.belfius.be

Over Groupe Rossel

“Groupe Rossel” is een Belgische Franstalige mediagroep die op meer dan 130 jaar geschiedenis kan bogen en in het bezit is van privé- en familieaandeelhouders. Sinds het begin van de jaren 2000 spitst de groep zich toe op krachtige krantenkoppen en wist daardoor een benijdenswaardige plaats in de digitale wereld te veroveren. De numerieke transformatie werd meer dan 20 jaar geleden ingezet en de groep plukt daar nu de eerste vruchten van.

De overkoepelende onderneming is de naamloze vennootschap naar Belgisch recht “Rossel & Cie”, die in handen is van de drie takken van de familie Hurbain, de 5de generatie na stichter Emile Rossel. Deze persgroep is vooral actief in de informatie- maar ook in de advertentiemediën.

Hij is aanwezig in Franstalig België en Frankrijk via zijn rechtstreekse dochterbedrijven. Met de focus op nabijheid, staat hij met zijn regionale kranten midden in het dagelijkse leven van de bevolking van Wallonië en Waals-Brabant en die van Hauts-de-France en Champagne-Ardenne.

De groep is goed voor een jaarlijkse geconsolideerde omzet van nagenoeg een half miljard euro en heeft meer dan 3 000 werknemers in dienst.

Meer info op www.rossel.be

Over Roularta Media Group

RMG is een Belgische beursgenoteerde multimediagroep en marktleider op het vlak van magazine-merken (algemeen-, business- en sportnieuws, vrouwen, lifestyle en professional, in het Nederlands en het Frans), lokale media in Vlaanderen (huis-aan-huiskranten, zondagskranten, lifestylemagazines, online classifieds en digitale marketingsolutions), provinciekranten (Krant van West-Vlaanderen) en businesskranten (De Tijd, L’Echo). In België, Nederland en Duitsland is RMG bovendien marktleider in media voor 50-plussers. Met Roularta Printing Services beschikt RMG over België’s grootste offset-drukkerij waar kranten, magazines en catalogi van topkwaliteit gemaakt worden voor België en voor het buitenland.

Meer info op www.roularta.be

Over Immovlan

Immovlan ontstond in 2006 uit een joint venture tussen Rossel en Roularta en telt dagelijks meer dan 150.000 virtuele bezoekers op zoek naar vastgoed, waardoor het een van de grootste spelers is op de Belgische markt.

Het onderdeel «zoekertjes» bevat ongeveer 140.000 goederen die worden gepubliceerd door vastgoedmakelaars, particulieren en notarissen. Daarnaast biedt Immovlan eveneens content rond het thema vastgoed, met tips rond inrichting, architectuur, energie en wettelijke bepalingen.

Meer info op immovlan.be

Perscontacten:

Belfius Bank & Verzekeringen

Ulrike Pommée,

Head of Media Relations: + 32 495 18 35 17

Immovlan

Eric Spitzer,

CEO : + 32 475 93 53 72

Groupe Rossel

Eric Malrain,

Group CFO + 32 477 354599

Roularta Media Group

Xavier Bouckaert,

CEO: + 32 51 266.111