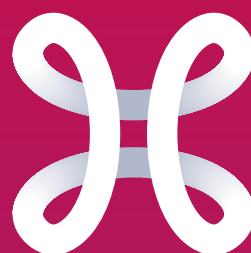


PERSBERICHT

12 juni 2020



Belfius



proximus

**Belfius** en **Proximus**,  
 **twee toonaangevende**  
 **Belgische spelers,**  
tekenen een uniek  
strategisch partnership



Belfius



proximus

Zowel de financiële sector als de telecom sector staan elke dag voor nieuwe uitdagingen die tegelijk ook kansen bieden: snelle technologische vooruitgang, een steeds grotere adoptie van digitale tools, nieuwe marktspelers, economische volatiliteit, ...

## **Om deze uitdagingen aan te gaan, hebben Belfius en Proximus nu beslist de basis te leggen voor een duurzame samenwerking.**

De meest gelauwerde Belgische bank-verzekeraar op het vlak van digitale klantenervaring en de Belgische marktleider in telecommunicatie ondertekenen vandaag een uniek strategisch partnership voor een commerciële samenwerking op lange termijn. Onder voorbehoud van de goedkeuring van de betrokken instanties brengen Belfius en Proximus vanaf volgend jaar, via een disruptief ecosysteem, een exclusief en digitaal geïntegreerd aanbod voor elkaars klanten op de markt.

### **Een lokaal strategisch partnership om een vooraanstaande rol te spelen in de digitale wereld**

Dit strategisch partnership tussen twee Belgische pioniers is uniek om meer dan één reden. Een samenwerking op gelijke voet tussen een bank en telecomoperator is een wereldprimeur. Het biedt een sterk lokaal alternatief voor globale spelers die steeds meer telecom, media en finance diensten in hun ecosysteem integreren. Bovendien zal de manier waarop Belfius en Proximus wederzijds toegang bieden aan hun klanten voor specifieke aanbiedingen, de grenzen van klassieke ecosystemen voorgoed doorbreken en dit op een inspirerende manier voor de Belgische samenleving.

### **Een partnership op basis van gedeelde waarden**

Het strategisch partnership vindt zijn volle betekenis in de waarden die Belfius en Proximus delen. Bij beide partners staan klanten centraal in deze snel veranderende wereld. Beiden, als digitale koplopers, geloven rotsvast in de kracht van digitalisering en het potentieel van disruptieve ecosystemen om klantenrelaties te versterken. In bredere zin willen Belfius en Proximus economische aan maatschappelijke doelstellingen koppelen door innovatieve oplossingen op te nemen in hun vernieuwend aanbod en zo een antwoord te bieden voor de grote uitdagingen van morgen van onze samenleving.

### **Exclusieve en digitale aanbiedingen**

Dankzij deze samenwerking zullen Proximus klanten toegang hebben tot een exclusief, innovatief en aantrekkelijk digitaal bankaanbod ontwikkeld door Belfius, via een speciaal voor hen ontwikkeld digitaal platform. Het aanbod voor zowel nieuwe als bestaande klanten zal nieuwe manieren integreren om families te ondersteunen in hun dagdagelijks bankieren en zal steunen op de "best in class" digitale ervaring die Belfius biedt. Gezien het DNA van beide ondernemingen, zal dit aanbod 100% digitaal en mobiel zijn. Met een basisaanbod dat volledig cashless zal zijn, steunen Proximus en Belfius de evolutie naar een maatschappij zonder cash, waarvan het belang tijdens de COVID-19 crisis duidelijk is aangetoond.

Anderzijds zullen Belfius klanten toegang hebben tot een specifiek, door Proximus ontwikkeld, aanbod waarop ze via de verschillende Belfius verkoopskanalen zullen kunnen intekenen. Een ervaring afgestemd op het bankprofiel van de klant met talrijke voordelen op het vlak van content en diensten (mobiele data, VIP ervaring, ...). De Belfius applicatie zal in het licht hiervan radicaal worden vernieuwd en verrassende ervaringen aanreiken, op informatief, relationeel en emotioneel vlak.



Belfius



proximus

### Een eerste stap als basis van een duurzame samenwerking

Proximus en Belfius geloven rotsvast dat dit innovatieve partnership, dat veel verder gaat dan het louter uitwisselen van diensten op elkaars applicaties, gekenmerkt wordt door een unieke

digitale ervaring, zal bijdragen tot een duurzame ontwikkeling van de Belgische samenleving en reële toegevoegde waarde aan hun klanten zal bieden.



Marc Raisière  
CEO Belfius

## Belfius en Proximus, twee toonaangevende Belgische spelers, tekenen een uniek strategisch partnership



Guillaume Boutin  
CEO Proximus

*"Ik ben uitermate blij en fier dat Belfius en Proximus strategische partners worden. Niet alleen omdat we zo de basis leggen voor een strategische samenwerking die uniek is in de wereld. **Maar vooral omdat we samen een uniek en zinvol businessmodel creëren dat een echte "life changer" voor onze klanten zal worden.** En dit zowel op het vlak van het speciaal ontwikkeld aanbod voor onze klanten als voor de uitzonderlijke ervaring die we hen willen bieden. De visionaire keuze van Proximus om ook een content provider te zijn, samen met onze eigen expertise en strategie, zal ons toelaten om disruptieve, digitale omgevingen te creëren die het leven van onze klanten echt zullen veranderen.*

**"Ik ben ervan overtuigd dat deze samenwerking voor Belfius en Proximus succesrijk wordt".**

*"Ik ben zeer tevreden dat we vandaag een strategisch partnership met Belfius kunnen afsluiten. Ik ben ervan overtuigd dat we door het creëren van lokale ecosystemen en door de alliantie tussen twee sterke, lokale merken, twee voorlopers in de Belgische economie, twee "digital champions", we een nog meer relevant, vernieuwend en compleet aanbod kunnen creëren voor onze klanten. **Deze digitale ingesteldheid en een fundamentele open geest voor samenwerking staan centraal in onze nieuwe strategie** die ons moeten helpen de referentieoperator in Europa te worden".*

**"Dit ligt bovendien volledig in lijn met onze merkbelofte "Think Possible" en onze missie om een wereld van digitale mogelijkheden te openen zodat mensen beter kunnen leven en slimmer kunnen werken."**



**Belfius**



**proximus**

**Perscontacten**

**Belfius Bank & Verzekeringen**

Ulrike Pommée, + 32 495 18 35 17, [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

**Proximus**

Haroun Fenaux, + 32 476 60 03 33, [press@proximus.com](mailto:press@proximus.com)

Fabrice Gansbeke, + 32 472 05 07 02, [press@proximus.com](mailto:press@proximus.com)