

Brussel, 3 februari 2020

Nieuw in Belfius Mobile

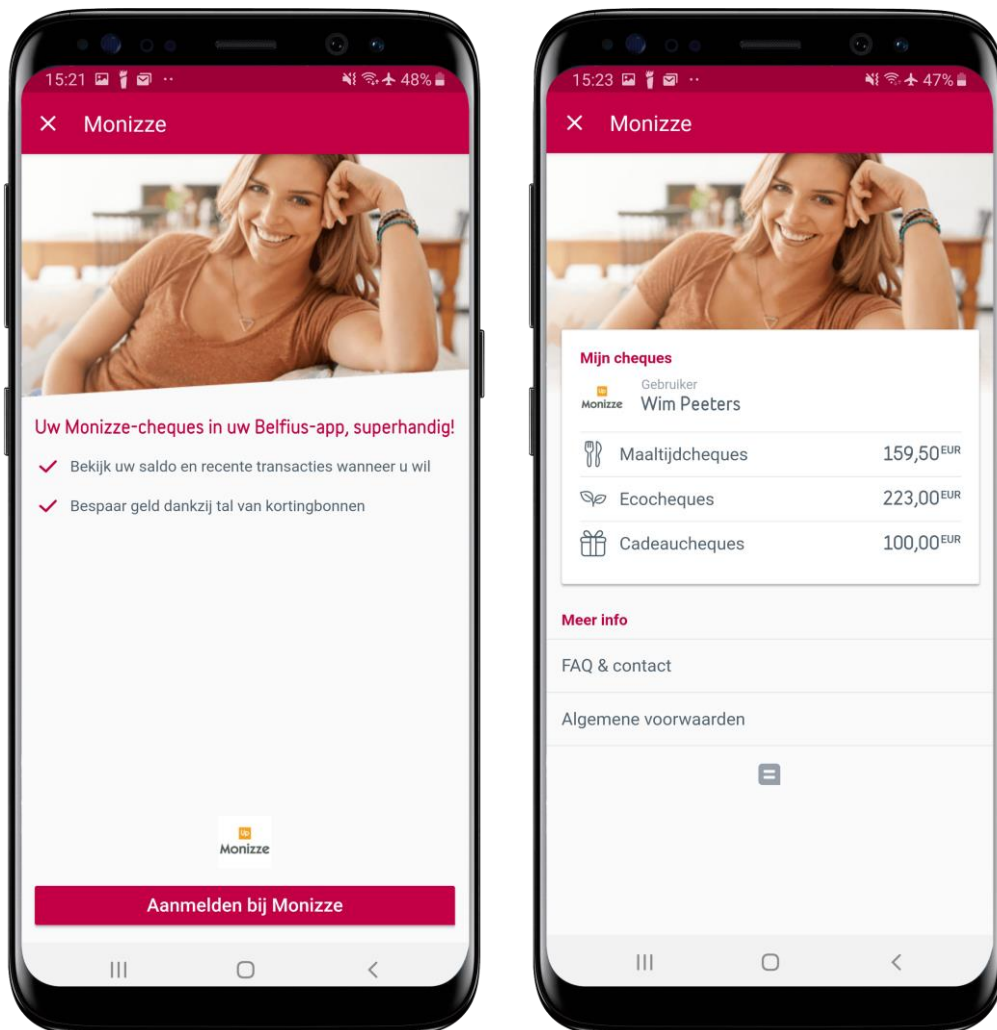
Het saldo van je Monizze maaltijd-, eco- en cadeaucheques op elk moment raadplegen met je smartphone is vanaf nu ook mogelijk dankzij Belfius Pop-Up



Midden januari 2019 lanceerde Belfius het nieuwe Belfius Pop-Up aanbod. Het doel: het leven van de Belfius-klanten gemakkelijker maken met een hele reeks erg praktische, niet-financiële diensten in domeinen als mobiliteit en vrije tijd, direct toegankelijk via de Belfius Mobile app. Een jaar later, na het succes van het “*kaartloos tanken*” bij Lukoil en van de aankoop van dienstencheques of vervoerbewijzen van De Lijn, maar ook het platform Jaimy en de toegang tot de gegevens over het aanvullend pensioen op MyPension, blijft Belfius het Pop-Up aanbod verder uitbreiden.

Voortaan kunnen Belfius-klanten in één oogopslag het saldo van hun maaltijd-, eco- en cadeaucheques, uitgegeven door Monizze, raadplegen op hun smartphone via Belfius Mobile (beschikbaar in de laatste versie van de app : minimum 9.4.0 voor Android en 9.4.1 voor IOS). Naast het saldo van hun elektronische cheques, hebben ze ook met één klik toegang tot hun laatste 10 transacties (niet alleen de gemaakte aankopen maar ook de betalingen op hun Monizze-kaart). En binnenkort genieten de Belfius-klanten van vele kortingen aangeboden via Monizze¹.

¹ Ook de Monizze-app evolueert en biedt de gebruikers nog extra functionaliteiten om ten volle te genieten van hun chèques. Zo worden ze op de hoogte gebracht bij het laden van hun chèques, ontvangen ze aanbevelingen van handelaars en restaurants die aan hun wensen voldoen, kunnen ze hun lunch bestellen en betalen met Monizze, hebben ze de mogelijkheid om een goede tafel te reserveren op restaurant aan zeer interessante voorwaarden en nog veel meer...



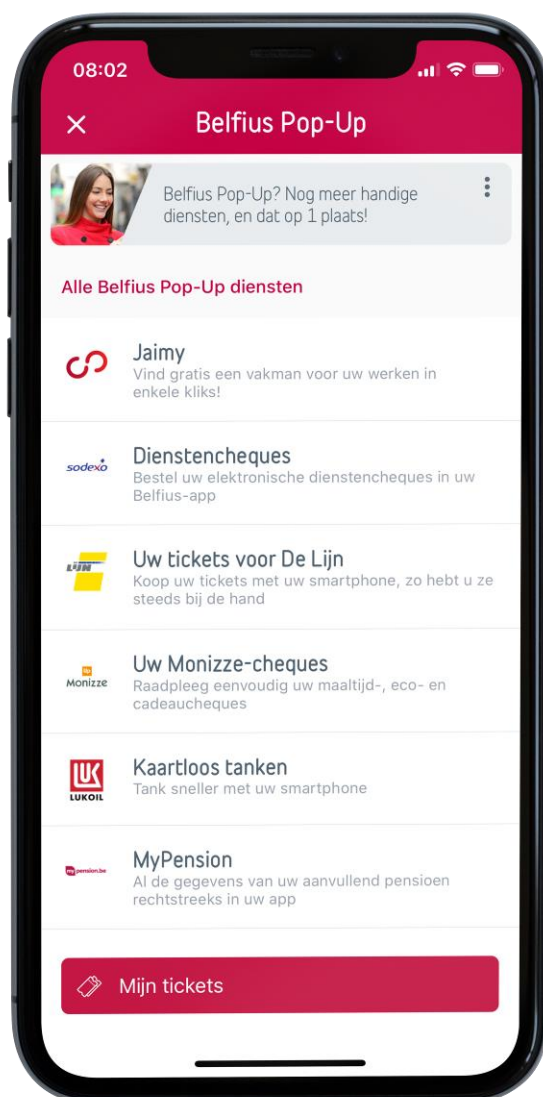
Vandaag de dag hebben bijna 150.000 klanten de aangeboden diensten in Belfius Pop-Up al ontdekt, waardoor de partners die deze diensten aanbieden een omzet van meer dan 9 miljoen euro konden genereren.

Belfius Pop-Up is vooral populair bij 25-45-jarigen, die bijna de helft van de gebruikers vertegenwoordigen. De andere helft komt uit alle andere leeftijdscategorieën, inclusief jongeren (jonger dan 20) en de 70-jarigen en ouder. Dit bevestigt het duidelijke belang van de Belfius-klanten, uit alle regio's, voor deze service waarmee ze gemakkelijk en direct toegang hebben tot een hele reeks praktische en nuttige dagdagelijkse diensten zonder hun app te verlaten.



Meer weten ?

belfius.be/popup



Perscontact

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.be

