



BNP PARIBAS
FORTIS

ING



Brussel, 26 mei 2020

PERSBERICHT

Kris De Ryck gaat bedrijf leiden dat nieuw netwerk van bankneutrale geldautomaten beheert

Vanaf 1 juni wordt Kris De Ryck CEO van Batopin, het nieuwe bedrijf dat het netwerk van bankneutrale geldautomaten zal uitbouwen en beheren. Het ambitieuze project van de vier grootbanken moet ervoor zorgen dat 95% van de bevolking in België een ATM ter beschikking heeft binnen een afstand van maximaal 5 kilometer. Het is een passend antwoord op de noden van onze maatschappij die in sneltreinvaart verder digitaliseert.

Begin januari 2020 maakten de 4 grootbanken (Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC) hun intentie bekend om een nieuw gemeenschappelijk netwerk voor geldautomaten uit te bouwen. Op 6 maart 2020 werd Batopin NV/SA boven de doopvont gehouden. Batopin staat voor Belgian ATM Optimisation Initiative. Met de aanstelling van Kris De Ryck (ex-Bancontact, itsme®) als CEO wordt nu ook verder vorm gegeven aan de operationele werking van het bedrijf.

Een commercieel merk is er nog niet maar Batopin heeft zeer duidelijke objectieven: ervoor zorgen dat elke Belgische consument en handelaar een gemakkelijke en veilige toegang krijgt tot geldopnames of geldstortingen. Vandaag zijn geldautomaten vaak vast verbonden met bankkantoren waardoor er op bepaalde plaatsen te veel toestellen beschikbaar zijn en op andere plaatsen dan weer te weinig. Het doel is om te garanderen dat 95% van de Belgen binnen 5 km van zijn woonst of winkel toegang heeft tot een geldautomaat. De eerste toestellen zouden reeds in werking worden gesteld midden 2021 gevolgd door een verdere gefaseerde uitrol.

Kris De Ryck (52 jaar) – van opleiding ingenieur-architect – was 15 jaar actief in constructie en vastgoed alvorens hij de boeiende wereld van het elektronische betaalverkeer ontdekte. In 2011 werd hij aangesteld als CEO van Bancontact waar hij een belangrijke drijvende kracht was achter de ontwikkeling van mobiele betalingen in België. In het verlengde hiervan nam hij in 2017 als CEO van Belgian Mobile ID de uitdaging aan om een veilige en betrouwbare digitale identiteit te ontwikkelen voor elke Belg. Vandaag heeft itsme® bijna 2



miljoen gebruikers en dit jaar wordt wellicht de kaap van de 100 miljoen transacties overschreden.

Michael Anseeuw, voorzitter van de raad van bestuur van Belgian Mobile ID: “Belgian Mobile ID vervult een pioniersrol in onze digitale wereld. Ondertussen heeft itsme® zijn plaats veroverd op de smartphone van de Belgen en is itsme® klaar voor verdere internationale expansie. Uit naam van de raad van bestuur bedank ik Kris De Ryck voor zijn bijdrage de afgelopen jaren om ons hier te brengen. Bovendien zal itsme® ook in de toekomst beroep blijven doen op Kris De Ryck als strategische adviseur. Ik wens hem veel succes in zijn nieuwe rol.”

Olivier Onclin, voorzitter van de raad van bestuur van Batopin: “Ik ben heel blij met de beslissing van Kris De Ryck om de leiding te nemen van Batopin. Ik ben ervan overtuigd dat Kris De Ryck, een echte professional met bewezen ervaring in het domein van het betalingsverkeer en een grondige kennis van de Belgische markt, de ideale persoon is om deze onderneming te leiden tijdens de eerstvolgende jaren en onze strategie tot een goed einde te brengen.”

Kris De Ryck, nieuwe CEO van Batopin: “De complexiteit van dit ambitieuze project voor de banken gecombineerd met mijn opgebouwde ervaring in zowel het domein van gebouwen als dat van betaalmiddelen, maakte ons als het ware voorbestemd om dit samen te realiseren. Ik kijk er dan ook naar uit om tezamen met een sterk team de gestelde ambities waar te maken.”

Contactpersonen:

- Ulrike Pommée (Belfius, press@belfius.be, +32 (0)495 18 35 17)
- Hilde Junius (BNP Paribas Fortis)
- Safia Yachou (ING)
- Stef Leunens (KBC)