

Brussel, 01/02/2018

## Nieuwe primeur voor Belfius

### Betalen onder particulieren via Facebook Messenger of WhatsApp? In België kan het nu dankzij Pengo

Belfius lanceert op 2 februari 2018, bij wijze van primeur op de Belgische markt, een nieuwe innovatieve dienst waarmee particulieren elkaar betalingsverzoeken kunnen sturen via social messaging platformen zoals Facebook Messenger of WhatsApp. Het betreft een totaal nieuwe service die werd ontwikkeld door The Studio, de Belfius-dochter die zich toelegt op digitale innovatie. Pengo is beschikbaar in de Belfius Mobile app en is vanuit Facebook Messenger ook rechtstreeks toegankelijk voor alle gebruikers met een Belgische zichtrekening, of ze nu klant zijn bij Belfius of niet.

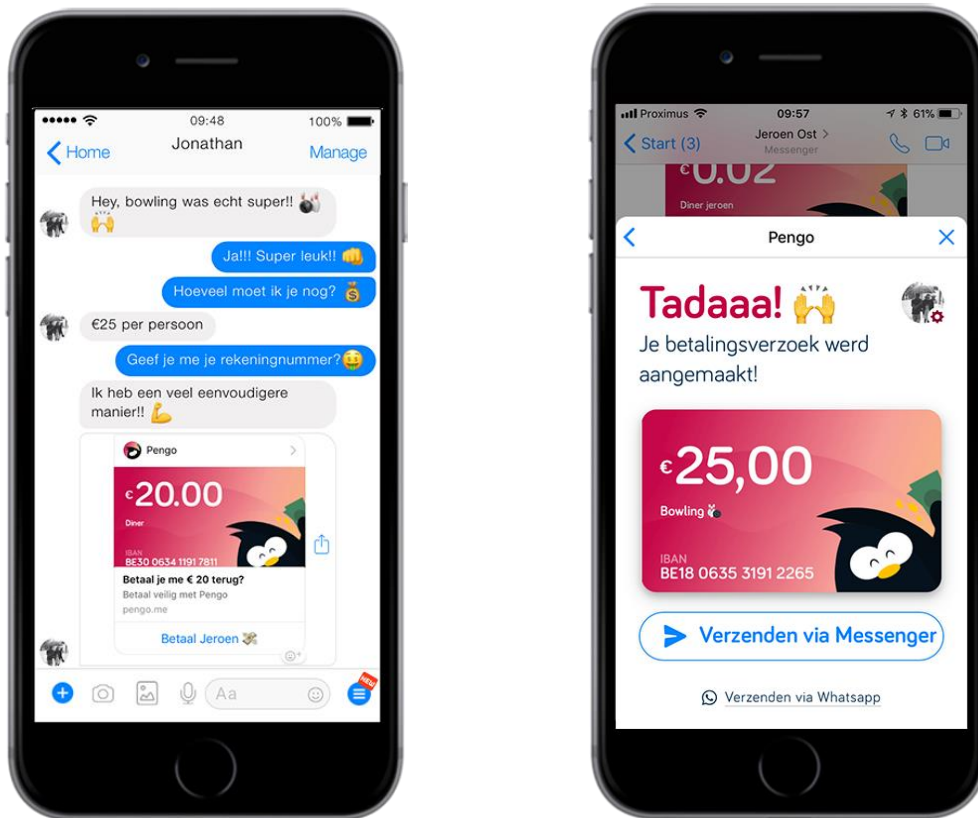
U hebt net geld voorgeschoten om een gemeenschappelijk geschenk te kopen voor een vriend? Of u wil de rekening delen van dat etentje onder vrienden van vorige zaterdag? U hoeft nu niets meer te noteren, noch uw rekeningnummer met bedrag en mededeling te versturen. Met Pengo, de nieuwe service die werd ontwikkeld door The Studio, een dochteronderneming van Belfius Bank & Verzekeringen, kunt u een betalingsverzoek creëren en het meteen met uw vrienden delen via uw favoriete messaging apps, e-mail, sms, ... Een Belgische primeur!

#### Rechtstreeks in Facebook Messenger of via Belfius Mobile

Pengo is geïntegreerd in Facebook Messenger en is toegankelijk voor elke meerderjarige houder van een zichtrekening bij een Belgische bank. Dankzij die nieuwe functie kunt u een betalingsverzoek in één klik verzenden naar diverse contacten in Messenger en WhatsApp.

Met die functie wordt het verschuldigde bedrag betalen ook gemakkelijker: de personen die u uit de contacten kiest, ontvangen meteen een betalingsverzoek in hun favoriete messaging-app en kunnen dan de betaling via hun Belfius app of via de Bancontact-app, al dan niet geïntegreerd binnen hun bank-app, bevestigen met hun wachtwoord.

De eigenlijke betaling wordt dus uitgevoerd door de bank van de persoon die de betaling valideert, wat hetzelfde veiligheids- en vertrouwelijkheidsniveau garandeert als voor iedere andere bankverrichting.



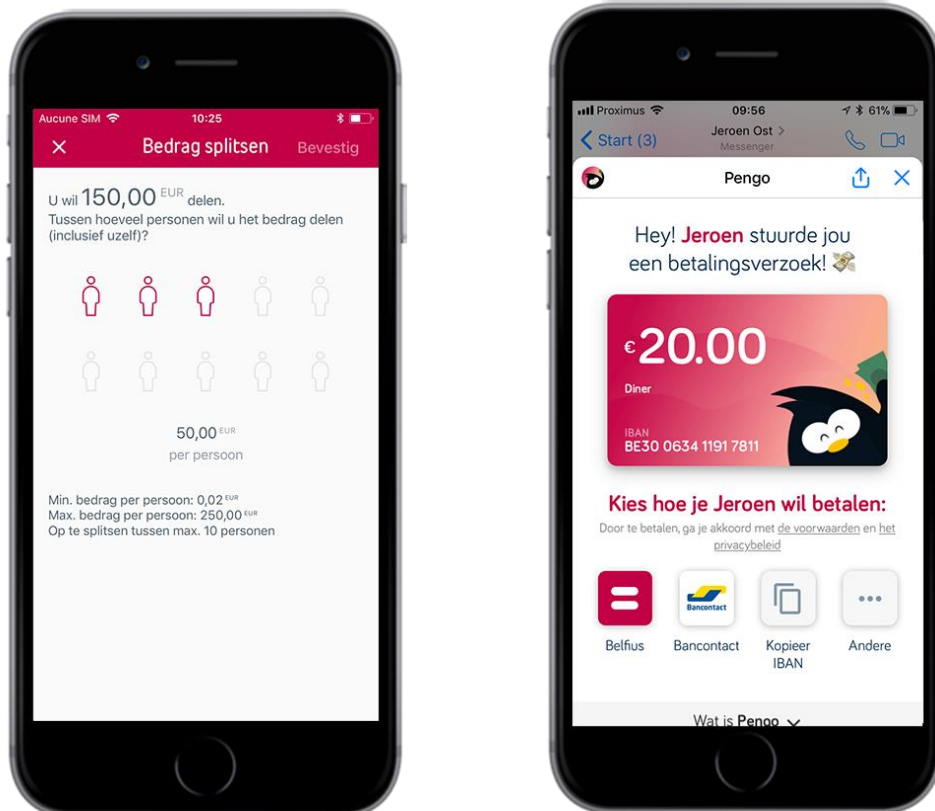
### Ook direct geïntegreerd in de Belfius Mobile app

Om steeds beter in te spelen op de evolutie van de gewoonten van zijn klanten in een wereld die steeds meer *mobile* wordt, heeft Belfius Pengo eveneens rechtstreeks opgenomen in Belfius Mobile.

Dankzij die nieuwe functie in de app is het voortaan ook mogelijk om een betalingsverzoek te creëren, hetzij rechtstreeks vanop het startscherm van de app via de knop 'mobiel ontvangen', hetzij vanuit een bepaalde verrichting in de historie van de rekening of van de kredietkaart. U kunt het betalingsverzoek gelijktijdig versturen naar verscheidene personen en zo bijvoorbeeld de rekening van het vorige etentje onder vrienden delen.

De bestemmingen van het verzoek ontvangen dan een boodschap in Facebook Messenger, WhatsApp, via e-mail of sms. Zij kunnen vervolgens via een link de betaling bevestigen met het individueel wachtwoord van hun bankapp. Net zoals bij Pengo via Facebook Messenger wordt de betaling uitgevoerd door de bank van de persoon in kwestie en niet door het sociaal netwerk zelf. Pengo combineert zo de toegankelijkheid van de sociale netwerken en het hoogste niveau van veiligheid van bancaire betaaloplossingen.





## The Studio: het laboratorium voor digitale innovatie van Belfius en de bakermat van start-ups

Volgens ramingen<sup>1</sup> zijn negen Belgen op tien actief op sociale media. Zij verwachten vanuit de social media en messaging services rechtstreeks toegang te krijgen tot een hele rist diensten en nieuwe mogelijkheden, onder meer in e-shopping en betalingsverkeer. Het is precies om die verwachtingen in te lossen dat The Studio Pengo heeft ontwikkeld. Daarmee bevestigt Belfius zowel zijn leadership inzake mobile banking als zijn ambities op het vlak van digitale innovatie.

The Studio heeft de structuur van een start-up en werd opgericht om de digitale innovatie een boost te geven door de ontwikkeling en commercialisering van innoverende oplossingen in en buiten België te versnellen. Zijn "innovation lab" heeft tot taak het ontstaan van vernieuwende ideeën te stimuleren en ervoor te zorgen dat ze snel concreet vorm krijgen dankzij korte ontwikkelingscycli. Het is in dat "innovation lab" dat Pengo, de dienst voor betalingsverzoeken via de sociale media, bedacht, ontworpen en ontwikkeld werd met het oog op de integratie ervan in Facebook Messenger en in Belfius Mobile.

Naast de lancering van Pengo richtte The Studio al twee start-ups op: BrightKnight, dat actief is in roboticaprocesautomatisering, en Spencr, dat wereldwijd banking apps commercialiseert.

### Perscontact

Ulrike Pommée  
 Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be  
 02 222 02 57  
[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

<sup>1</sup> Bron: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>

