

Brussel, 17 december 2018

Belfius innoveert en lanceert Belfius Track: Robo-advies met een Belfius-touch, volledig geïntegreerd binnen haar digitale kanalen

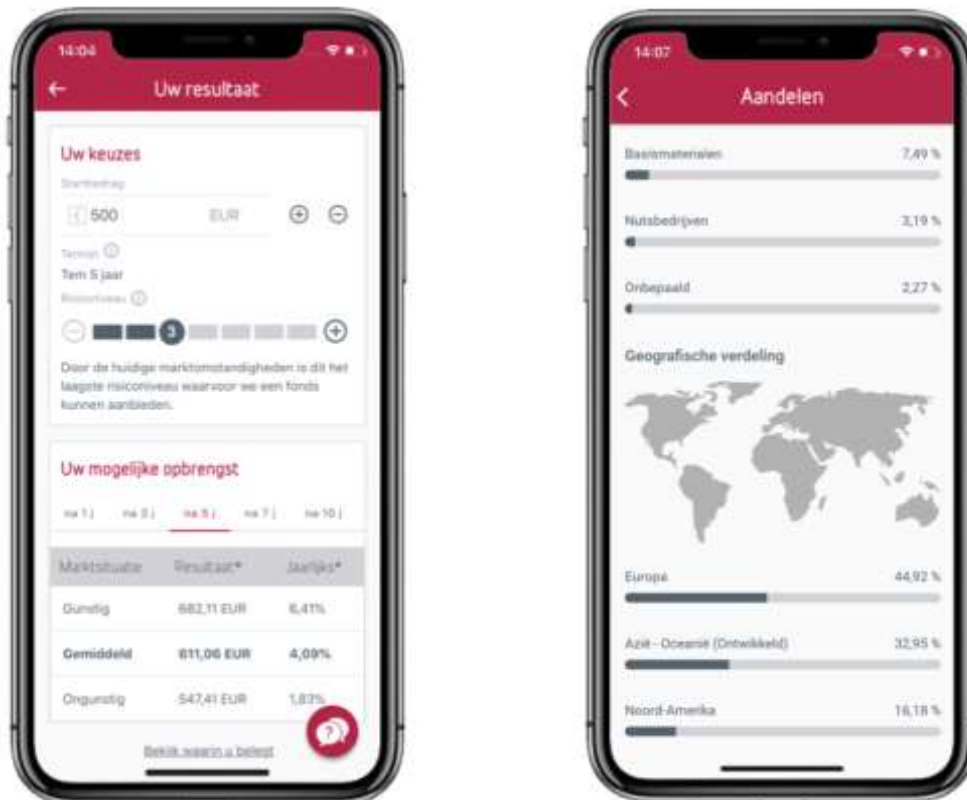
Ze hebben hun smartphone altijd binnen handbereik. Ze zijn opgegroeid in een digitale wereld en een bankkantoor bezoeken is al een hele tijd geen gewoonte meer. De hypergeconnecteerde millennials vertegenwoordigen 26 % van de Belgische bevolking, willen hun geld kunnen beheren waar en wanneer zij dat willen, in een paar clicks. Samen met Profacts/Impulse Research voerde Belfius een innovatief marktonderzoek uit naar de gewoontes, behoeften en vooral verwachtingen van de millennials op het vlak van sparen en beleggen. Belfius Track werd bedacht en ontworpen voor, met en door millennials en wil dan ook inspelen op hun behoeften: een eenvoudige, transparente en volledig digitale mobile first oplossing, beperkte kosten en de mogelijkheid om te beleggen op lange termijn, zonder kopzorgen en al voor een instapbedrag van 500 euro.

Ondanks de bodemrente staat er nog altijd meer dan 265 miljard euro geparkeerd op Belgische spaarrekeningen. Een van de belangrijkste redenen daarvoor, en dan vooral van klanten die tussen 1980 en 2000 zijn geboren, is tijdsgebrek om informatie in te winnen over mogelijke alternatieven en vervolgens die oplossing te kiezen die het best is afgestemd op hun specifieke situatie. En nochtans sparen de millennials en zijn ze zich er terdege van bewust dat het belangrijk is om wat geld opzij te zetten. Maar nog meer dan de generatie vóór hen, parkeren millennials al te veel spaargeld op rekeningen die een laag rendement opleveren in vergelijking met de inflatie.

Een gediversifieerde portefeuille op maat, in enkele clicks belegd en volledig MiFID2 compliant

Om tegemoet te komen aan die vele klanten die op zoek zijn naar een hoger rendement en die hun geld alleen maar op hun smartphone, pc of tablet willen beheren, lanceert Belfius op 17 december Belfius Track, een 100 % digitale beleggingsoplossing om het spaargeld van millennials wakker te schudden. De portefeuille is 24/7 beschikbaar via Belfius Mobile, Belfius Tablet en Belfius Direct Net. De millennial kan de portefeuille openen, consulteren, (periodiek) bijstorten, geld opnemen of stopzetten via alle devices. Indien gewenst kan er steeds een beroep gedaan worden op de adviseurs van Belfius Connect via chat, video of telefoon.

Hoe werkt Belfius Track concreet?



De aan de klant voorgestelde portefeuille wordt samengesteld door een algoritme in functie van het risicoprofiel. De portefeuille is een fonds dat uitsluitend samengesteld is uit trackers (ETF) die beleggen in aandelen, obligaties en liquide middelen, en mikt op een maximale spreiding op geografisch en sectoraal niveau. Op die manier wordt het potentieel rendement geoptimaliseerd. De beleggingen in elk van de ETF's waaruit de portefeuille is opgebouwd, gebeuren in functie van hun toekomstig potentieel rendement. Dat rendement wordt bepaald door de beheerders van Belfius Investment Partners op basis van macro-economische criteria zoals inflatie, perspectieven inzake economische groei of bedrijfswinsten, rentevoeten ... De portefeuilles staan permanent onder controle van een investeringscomité bij Belfius Investment Partners en de allocatie van de posities in de portefeuille worden op regelmatige basis herzien en bij belangrijke gebeurtenissen op de financiële markten.

Perscontacten

Ulrike Pommee
ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
02 222 02 57
www.belfius.com

