

Brussel, 17 december 2018

**Belfius lanceert Belfius PopUp om zijn klanten met Belfius Mobile zoveel meer te bieden dan alleen bank- en verzekeringsdiensten: kaartloos tanken, mobiliteit, dienstencheques, hockeytickets kopen ... en er is nog veel meer op komst in 2019.**

De smartphone is niet meer weg te denken uit onze dagelijks leven. Belfius koos als eerste voor een “mobile-first” strategie en werd zo in vele vergelijkingen erkend als de beste en meest complete (betalingen, beleggingen, kredieten, verzekeringen) bank- en verzekeringsapp van België, met verschillende Awards tot gevolg. De cijfers liegen er niet om: met gemiddeld meer dan 1 login per dag en meer dan 1,2 miljoen actieve gebruikers is de Belfius Mobile app een echt gemak in het dagelijkse reilen en zeilen van onze klanten geworden. Vanaf nu biedt Belfius in die gekende mobile app ook andere diensten dan de bank- en verzekeringsdiensten aan. Zo wordt de Belfius Mobile app eveneens onmisbaar voor niet-financiële diensten.

**Dé grote nieuwkomer bij Belfius Mobile? Dat is Belfius PopUp**

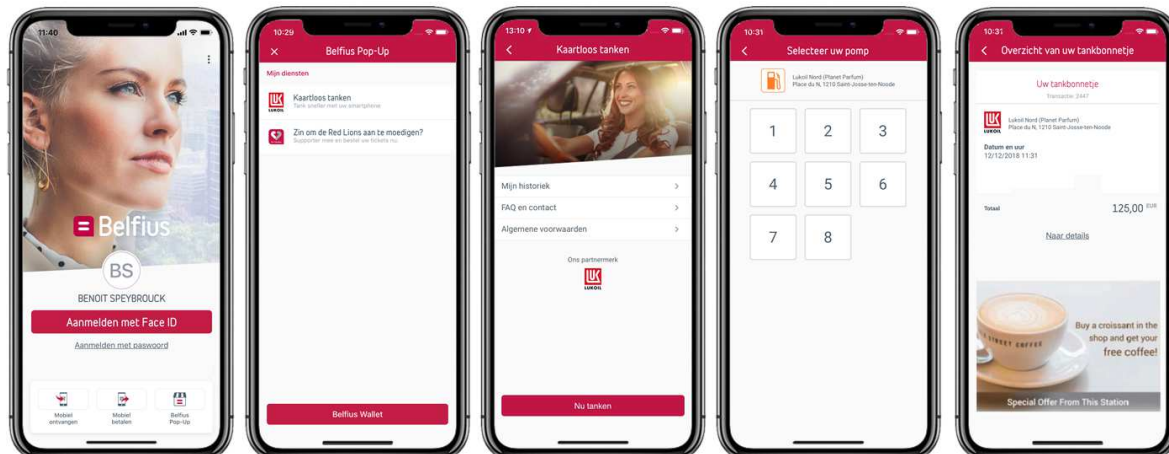
De verzamelnaam Belfius PopUp bundelt tal van handige niet-financiële diensten en producten die Belfius aanbiedt om het leven van onze klanten nog makkelijker maken, met het gekende gebruiksgemak van de Belfius mobile app. En dat is nog maar het begin! De komende maanden wordt het aanbod uitgebreid met even praktische als gevarieerde innovaties in domeinen als mobiliteit en transport, vrije tijd, openbare diensten en gezondheid.

**Tanken via de smartphone**

‘**Kaartloos tanken**’ wordt de komende weken de eerste dienst in Belfius PopUp. Deze innovatie werd samen met de start-up CarPay-Diem ontwikkeld als primeur op de Belgische markt. Men kan ermee tanken zonder cash of bankkaart boven te halen. Deze dienst is nu als eerste beschikbaar in alle 185 Lukoil-tankstations in België en Luxemburg.

Hoe gaat dit in zijn werk? Wanneer de klant het tankstation binnenrijdt, geeft hij op het startscherm van zijn Belfius app aan dat hij wil tanken. Hij hoeft dus zelfs niet in de app in te loggen. De klant kiest een pomp en bevestigt de betaling, zodat hij dan alleen nog uit zijn auto hoeft te stappen om te tanken. Zodra het pistool terug in de pomp haakt, verschijnt de afrekening op zijn smartphone. Makkelijk, comfortabel, snel en uiterst veilig. Op termijn zullen andere partijen zich aansluiten om deze dienst aan de 1,2 miljoen dagelijkse gebruikers van Belfius Mobile aan te bieden.

Bovendien genieten Belfius-klanten tal van Lukoil voordelen.



### Hockeytickets in 1-2-3

Hockey ligt Belfius na aan het hart en het Belgische hockey behoort tot de wereldtop. In Belfius PopUp kunnen de klanten op hun smartphone tickets kopen voor de Belfius EuroHockey Championships, die in België van 16 tot 25 augustus 2019 plaatsvinden. Een niet te missen internationaal sportevenement tussen de 8 beste Europese hockeyteams (dames en heren) in het prachtige stadion van het 'Wilrijkse Plein' in Antwerpen.

### En voor 2019 staat nog veel meer op stapel. Dienstencheques, De Lijn-tickets én NMBS-biljetten in een handomdraai kopen en beheren

De komende maanden voegen we nog meer diensten van externe partijen aan Belfius PopUp toe. Zo kunnen klanten binnenkort zeer eenvoudig Sodexo-dienstencheques in de Belfius-app kopen en op elk moment hun saldo raadplegen.

Ook NMBS-treinbiljetten en de bus- en tramtickets van De Lijn zijn straks gewoon in Belfius PopUp te koop. Met een paar clicks in de Belfius Mobile app zijn de tickets gekocht, betaald en direct beschikbaar. De klant hoeft zich niet meer naar een loket of automaat te begeven. Dit aanbod zal evolueren, aangezien we in gesprek zijn met andere partners.

Belfius PopUp krijgt zo steeds nieuwe diensten binnen en heeft zijn naam dus niet gestolen. Stuk voor stuk gemakkelijke, handige en snelle functies die het leven van onze klanten makkelijker maken. Belfius zal zijn klanten de komende maanden blijven verrassen.

Belfius wil het opgebouwde leadership in mobile banking qua aantal gebruikers, frequentie en tevredenheid gebruiken om Belfius Mobile als digitaal platform verder te ontwikkelen. Op die manier bereidt Belfius zich voor op een wereld van ecosystemen en digitale platformen.

Perscontact  
 Ulrike Pommee  
[ulrike.pommee@belfius.be](mailto:ulrike.pommee@belfius.be) / [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)  
 02 222 02 57  
[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

