

Brussel, 28 maart 2018

**Opnieuw een unieke digitale innovatie bij Belfius:
digitaal - omnikanaal beleggingsadvies voor iedereen**

- digitaal op smartphone, tablet of pc
- toegankelijk 7 dagen op 7, 24u op 24
- volledig gepersonaliseerd per klant
- ondersteuning door een adviseur op afstand (chat, video, call) of in kantoor

Ondanks de historisch lage rentevoeten staat er nog steeds meer dan 260 miljard euro op spaarrekeningen in België. Een van de redenen die daarvoor wordt aangehaald, is te weinig tijd om naar het kantoor te komen om mogelijke alternatieven te bekijken, en het ontbreken van individueel advies dat dankzij de digitale kanalen op elk ogenblik voorhanden is. Het is om aan die vraag te beantwoorden dat Belfius het 'digitaal – omnikanaal' beleggingsadvies lanceert dat 24/7 beschikbaar is via smartphone, tablet of pc. Op basis van de specifieke financiële situatie van de klant, zijn strategie, ervaring, kennis en verwachtingen. En met de ondersteuning van een financieel adviseur op afstand indien hij dat wenst, via één klik zowel chat, video of call. Belfius bevestigt hiermee zijn strategische keuze om aan zijn klanten dezelfde kwaliteit van persoonlijk beleggingsadvies aan te bieden, zowel in het kantorennet als via zijn diverse digitale kanalen.

Gelet op de huidige rentevoeten wensen heel wat Belgen een hoger rendement voor hun spaargeld. Ze hebben soms echter onvoldoende tijd om naar het kantoor te komen en laten hun spaargeld dan nog altijd heel vaak gewoon staan op hun spaarrekening, veeleer dan andere beleggingsproducten te overwegen die meer zouden kunnen tegemoetkomen aan hun behoeften en hun verwachtingen. Volgens diverse enquêtes bij Belfius-klanten is een van de voornaamste redenen van die schijnbare tegenstelling het ontbreken van individueel advies, dat op elk ogenblik beschikbaar is via het kanaal van hun keuze (smartphone, tablet, pc, telefoon, chat, videochat of kantoor).

Toegankelijk waar en wanneer de klant het wenst

Het is om die leemte op te vullen dat Belfius het 'omnikanaal' beleggingsadvies heeft uitgewerkt, dat 24/7 beschikbaar is via de digitale kanalen. We combineren het beste van twee werelden door de klant in staat te stellen op zijn smartphone, tablet of pc op maat gesneden beleggingsadvies te ontvangen dat rekening houdt met zijn profiel, zijn strategie en zijn globale portefeuille. En hem tegelijkertijd, indien hij dat wenst de mogelijkheid te bieden daarover meer in detail te spreken met een financieel adviseur, hetzij in zijn kantoor, hetzij op afstand via chat, telefoon of videochat.

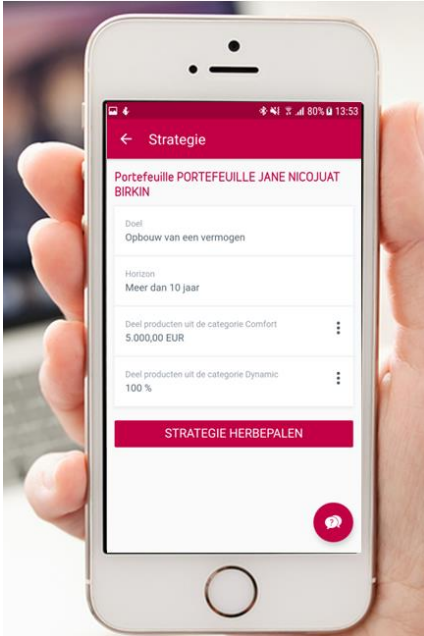
Gepersonaliseerd en Mifid II compliant

Belfius is de eerste en enige bank in België die echt omnikanaal beleggingsadvies aanbiedt. Het advies staat open voor iedereen, en is uiteraard conform de MiFID II-reglementering. Elk voorstel komt er immers pas nadat de klant zijn gedetailleerd beleggersprofiel heeft bepaald en bevestigd, zodat we precies op de hoogte zijn van zijn kennis en zijn ervaring met financiële producten, zijn strategie, zijn beleggingshorizon enz. Meer dan ooit houdt deze omnikanaal aanpak rekening met de persoonlijke wensen van elke klant.

Een grote digitale innovatie

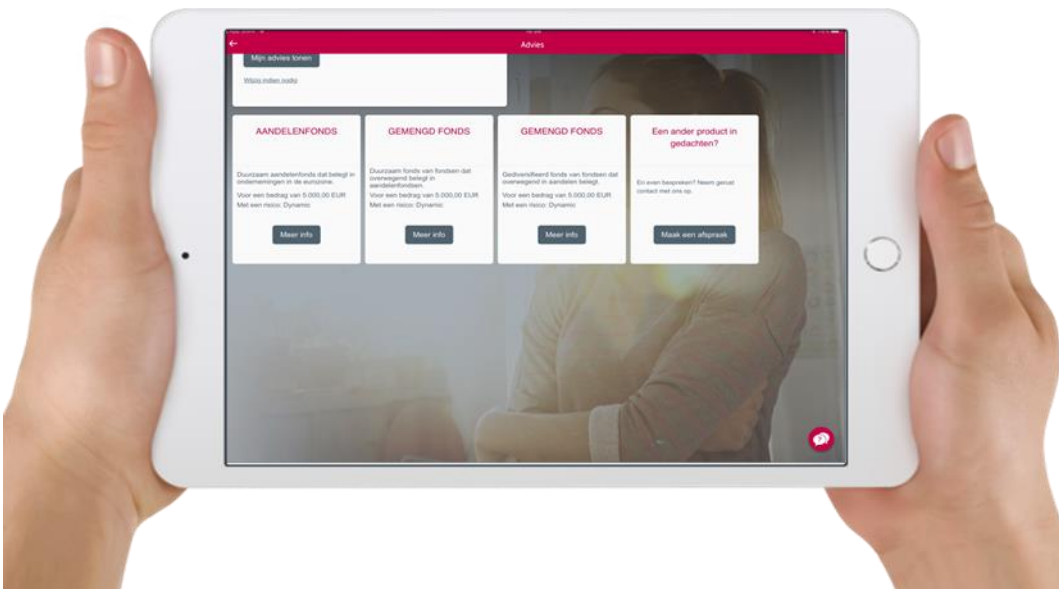
Dankzij deze innovatie kunnen Belfius-klanten voortaan **via hun smartphone, tablet of pc – en dus zonder langs te gaan in een kantoor:**

1. **Hun persoonlijk beleggersprofiel bepalen** (financiële situatie, strategie, kennis en ervaring)



2. **Beleggingsadvies vragen en proactieve voorstellen krijgen**

De voorgestelde producten worden geselecteerd binnen het ruime gamma van Belfius zowel op basis van de verwachtingen en het profiel van de klant als van het verwachte rendement rekening houdend met de evolutie op de markten.



3. **één of meer geadviseerde beleggingsproducten aankopen**, via het digitaal kanaal van hun keuze (smartphone, tablet of pc). Dit in alle transparantie en in overeenstemming met Mifid II richtlijnen.

The screenshot shows a mobile application interface with a red header and a white content area. The header contains a back arrow and the word 'Samenvatting'. The main content is divided into two columns. The left column lists investment details for 'Candriam Equities L Emerging Markets C - EUR cap', including the compartment, inventory value (878,08 EUR), indicative main sum (2.450,98 EUR), entry costs (49,02 EUR), net amount (2.500,00 EUR), and indicative number of shares (2,791). The right column shows the execution date (22/02/2018) and investment information, including a disclaimer and a 'Bevestiging' (Confirmation) button.

Samenvatting

Candriam Equities L Emerging Markets C - EUR cap

Compartiment van de bevek Candriam Equities L naar Luxemburgs recht.

Inventariswaarde
878,08 EUR (14/02/2018)

Indicatieve hoofdsom
2.450,98 EUR

Toetredingskosten
49,02 EUR

Nettobedrag
2.500,00 EUR

Indicatief aantal deelbewijzen ⓘ
2,791

Gereserveerd bedrag op rekening ⓘ
250,00 EUR

Eerst mogelijke uitvoeringsdatum
22/02/2018

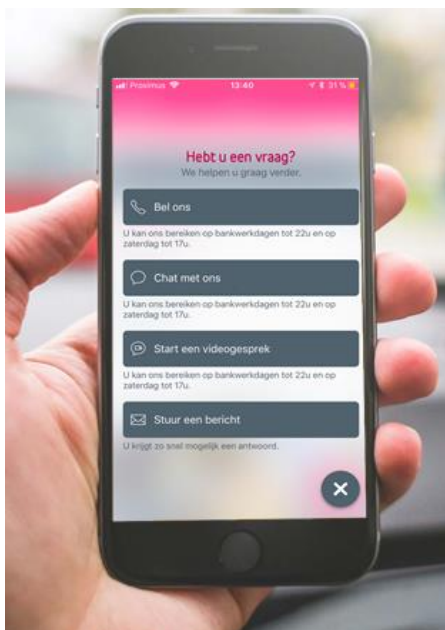
Beleggingsinformatie

Beleggingsadvies
Rekening houdend met uw persoonlijke situatie hebben wij u deze verrichting geadviseerd en hebben wij u een geschiktheidsverklaring met referentie 000001032764188 verstrekt. Daarin kan u terugvinden waarom wij hebben besloten dat deze verrichting in overeenstemming is met uw persoonlijke situatie.

Productcategorie
Dynamic

BEVESTIGEN

4. **Met één muisklik begeleid worden door een financieel adviseur van Belfius Connect**, via chat, telefoon of videochat.



40% van de pensioenspaarrekeningen wordt digitaal geopend

Met meer dan 1,1 miljoen klanten die bijna dagelijks actief gebruik maken van zijn apps -- en meer dan 1,5 miljoen klanten die één of meer van zijn digitale kanalen gebruiken --, ziet Belfius er permanent op toe om zijn waaier van diensten en functies uit te breiden zodat er individueel advies kan worden gegeven en relevante voorstellen kunnen worden gedaan op het ogenblik dat de klant dat nodig heeft en via het kanaal van zijn keuze.

Momenteel worden bij Belfius al 4 pensioenspaarrekeningen op 10 geopend via een digitaal kanaal, waarvan 80% via smartphone, en vaak buiten de openingsuren van de kantoren. Eén beleggingsfonds op drie wordt eveneens aangekocht via de digitale kanalen en 96% van de beleggers die gebruik maken van Mobile Banking, volgt en raadpleegt zijn beleggingen op de smartphone.

Met het gloednieuwe omnikanaal beleggingsadvies dat 24/7 beschikbaar is, bevestigt Belfius Bank & Verzekeringen andermaal zijn ambitie om de digitale referentie te blijven in de financiële sector. Met nog steeds hetzelfde doel voor ogen: de ervaring van zijn klanten verbeteren dankzij de meest recente technologische innovaties en hun een zo hoog mogelijk veiligheidsniveau garanderen.

Interessant om te weten

Naast het 'omnichannel' beleggingsadvies verrijken we Belfius Mobile met tal van andere nieuwigheden die erop gericht zijn om de klantenervaring te verbeteren vooral in het domein van betalingen/rekeningen. Daarnaast zal het ook mogelijk zijn voor minderjarigen (12-18 jaar) om van de app gebruik te maken (mits goedkeuring van hun ouders).

Een aantal van die nieuwigheden zijn:

- **De mogelijkheid om push notifications in te stellen** bijvoorbeeld bij het ontvangen van een bedrag hoger dan X€ op een zichtrekening, wanneer het saldo ontoereikend is om een betaling uit te voeren, als het rekeningssaldo onder een bepaald bedrag zakt, enz.
- **De uitbreiding van de mogelijkheden van de app itsme®** met name de mogelijkheid om itsme® te gebruiken in de plaats van de kaartlezer (bv hogere bedragen overschrijven, enz.)
- **De mogelijkheid voor minderjarigen (12-18 jaar) om Belfius Mobile te activeren** zonder dat hun ouders daarvoor in een Belfius kantoor langs moeten gaan. De ouders ontvangen de aanvraag van hun kinderen automatisch in hun eigen Belfius Mobile app of in Belfius Direct Net
- **De mogelijkheid om een specifieke naam toe te kennen aan elke zicht- of spaarrekening** zodat die gemakkelijk van elkaar kunnen onderscheiden worden bijvoorbeeld de benaming 'gemeenschappelijke rekening' toekennen aan een zichtrekening aangehouden door beide partners

Perscontact
Ulrike Pommee
ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
02 222 02 57
www.belfius.com

