

Brussel, 6 maart 2018

Belfius Smart Belgium Awards 2017

233 deelnemers, 9 genomineerden uit de provincie Antwerpen naar de finale

Categorie 'Belfius Smart City Award \geq 30.000 inwoners':

Antwerpen: Lage-emissiezone laat 200.000 Antwerpenaren schonere lucht ademen
Mechelen: Efficiënter armoede bestrijden met digitaal dossier

Categorie 'Belfius Smart City Award $<$ 30.000 inwoners':

Bonheiden: Kinderen motiveren ouders om auto thuis te laten

Categorie 'Belfius Smart Company Award \geq 10 miljoen omzet':

ETAP (Malle) geeft lampen een tweede leven
Hydrogenics (Westerlo): Europees waterstofproject dankzij Belgische knowhow
Smet-Tunnelling (Dessel): Nieuwe tunneltechnologie maakt boren sneller en veiliger

Categorie 'Belfius Smart Company Award $<$ 10 miljoen omzet':

Crowd Angels (Antwerpen): CitySeeders laat burger zijn eigen slimme stad bouwen
Rombit (Antwerpen): Digitaal verkeersbord veroverd Antwerpse straten

Categorie 'Belfius Smart Care Award':

LAB (Sint-Amands) : Innovatieve leermethode prikkelt en daagt leerlingen uit

Officiële uitreiking van de Awards op het Smart Belgium Event op 21 maart 2018

Welke innovatieve en duurzame projecten die een echt antwoord bieden op de uitdagingen van onze samenleving, zullen op het Smart Belgium Event op 21 maart in de prijzen vallen? Kleine en grote ondernemingen, start-ups, scholen en universiteiten, ziekenhuizen en lokale besturen dienden samen niet minder dan 233 kandidaturen in. Een duidelijk bewijs van de innovatiezin in alle hoeken van het land. 50 ervan werden genomineerd voor de finale en maken kans op een van de 5 Awards en de publieksprijs die op de slotceremonie zullen worden uitgereikt in aanwezigheid van talrijke professionals en deskundigen uit het bedrijfsleven, de lokalen besturen, het onderwijs en de gezondheidssector. Bij de genomineerden zijn er niet minder dan negen bedrijven of instellingen uit de provincie Antwerpen.

Circulaire economie, Smart City diensten, Onderwijs, Energie, Milieu, Gezondheid & Preventie, Mobiliteit, Stadsontwikkeling: dat waren de 8 domeinen waarin ondernemingen, ziekenhuizen, rusthuizen en andere zorginstellingen, scholen, universiteiten en onderzoekscentra, steden en gemeenten, intercommunales en andere lokale besturen hun beste projecten konden indienen. Om de 233 kandidaturen te beoordelen, deed Belfius een beroep op diverse vakjury's met vertegenwoordigers uit de academische wereld, onderzoeksinstellingen, de zorg- en de technologiesector. Na de deliberatie bleven er in elke categorie nog 10 projecten over. De 50 genomineerden – waaronder Antwerpen, Mechelen, Bonheiden, ETAP, Hydrogenics, Smet-Tunnelling, Rombit en LAB – kwamen onlangs hun project verdedigen voor de eindjury, die de laureaten zal aanduiden.

Categorie 'Belfius Smart City Award ≥ 30.000 inwoners'

Antwerpen: Lage-emissiezone laat 200.000 Antwerpenaren schonere lucht ademen

Als eerste stad in België voerde Antwerpen begin vorig jaar een lage-emissiezone (LEZ) in. Om de luchtkwaliteit te verbeteren, worden de meest vervuilende voertuigen voortaan uit het centrum geweerd.

Sinds de invoering van de LEZ voldoet 99% van alle rondrijdende voertuigen in de stad de toelatingsvoorwaarden. 200.000 Antwerpenaren ademen daardoor schonere lucht in. De LEZ doet vooral de uitstoot van f roet dalen en vermindert zo de blootstelling van inwoners aan te hoge concentraties. Zeker voor kinderen, ouderen en zieken maakt dat een groot verschil.

Alleen personenwagens, bussen en vrachtwagens die de gevraagde euronorm halen, mogen de LEZ nog in. Voertuigen op benzine, CNG (aardgas) en LPG (mengsel van gassen) moeten minstens euronorm 1 zijn. Voor dieselveertuigen geldt euronorm 4 of hoger. Een dieselveertuig met euronorm 3 met roetfilter kan de zone nog in tot en met 31 december 2019. In 2020 verstrengen de toelatingsvoorwaarden opnieuw.

30 controlepunten

Om de naleving van deze regels te handhaven, worden alle voertuigen die de stad inrijden op 30 verschillende kruispunten en toegangswegen automatisch gecontroleerd via nummerplaatherkenning. Door een connectie met de Vlaamse LEZ-databank, die gekoppeld is met de database van de DIV (Dienst Inschrijvingen Voertuigen) weet de LEZ-software of een voertuig de lage-emissiezone mag binnenrijden. Auto's die in regel zijn, kunnen zonder formaliteiten de LEZ in, in tegenstelling tot bijvoorbeeld Duitsland waar een milieusticker moet aangekocht worden.

"De nummerplaatherkenning gebeurt via vaste camera's", verduidelijkt Filip Lenders, Directeur Energie en Milieu bij Stad Antwerpen. "Wie niet in regel is, kreeg tot eind 2017 bij een boete van 125 euro. Dat bedrag hebben is sinds begin dit jaar verhoogd naar 150 euro."

Wie de gevraagde milieunorm haalt, wordt uiteraard niet beboet. Wie niet zeker is of zijn voertuig binnen mag in de stad, kan dat nagaan door zijn nummerplaat en datum van eerste inschrijving in te geven op een speciaal daarvoor gelanceerde website. Eigenaars van een niet-conform voertuig kunnen ook per jaar maximaal 8 dagpassen kopen om toch de LEZ binnen te mogen.

Minder roet in de binnenstad

Door de invoering van de LEZ is het aantal LEZ-conforme voertuigen in de stad gestegen van 80% begin 2015 naar 94,7% in februari 2017. "In november 2017 was al 99% van de voertuigen LEZ-conform", zegt Filip Lenders.

"Er is dus een duidelijke verschuiving in de samenstelling van het wagenpark. Dat heeft ongetwijfeld geleid tot een kleinere uitstoot van vervuilende stoffen en een positief effect op de luchtkwaliteit."

Mechelen: Efficiënter armoede bestrijden met digitaal dossier

Sociaal Huis Mechelen ontwikkelde, in nauwe samenwerking met OCMW Hasselt, OCMW Turnhout, OCMW Genk en OCMW Brasschaat, een geïntegreerd digitaal dossier om armoedebestrijding efficiënter aan te pakken.

Het nieuwe digitale dossier zorgt ervoor dat alle armoedebestrijders maar één dossier per gezin hoeven te raadplegen. "Vroeger werkten hulpverleners wel eens naast mekaar, elk vanuit zijn expertise en invalshoek", zegt Koen Anciaux, schepen welzijn.

"Het digitale dossier bundelt de vooruitgang van al die trajecten en is toegankelijk voor elke betrokkene, uiteraard in een sterk beveiligde omgeving. Daardoor kunnen hulpverleners armoede veel gericht bestrijden. Ze kunnen sneller actie ondernemen en hebben meer tijd om met de hulpverlening zelf bezig te zijn."

Minder papier

De samenwerking tussen de 5 lokale besturen reduceert ook de papierberg. "Werken met papieren dossiers hoeft niet meer in digitale steden zoals Mechelen, Genk, Turnhout, Brasschaat en Hasselt", stelt Stefaan Deleus, schepen ICT. "Onze kantoren zien er vandaag ook helemaal anders uit, als gevolg van het nieuwe werken. Ruimtes die vroeger gebruikt werden voor de opslag van papieren dossiers, zijn heringericht als vergaderruimte of werkplek."

32.000 documenten gescand

De introductie van het digitaal sociaal dossier gebeurde in verschillende stappen. In een eerste fase diende het Sociaal Huis Mechelen als proeftuin. "Eind oktober 2017 startte het pilootproject", vertelt schepen Stefaan Deleus. "In december en januari hebben 7 administratieve medewerkers – naast hun dagelijks werk – zo'n 32.000 documenten gescand en voorzien van tags. Vandaag werken 3 maatschappelijke werkers volledig digitaal. Zeven andere collega's volgen binnenkort hun voorbeeld."



Blauwdruk voor andere diensten

Ook de besturen van Hasselt, Turnhout, Genk en Brasschaat – die van bij de start deel uitmaakten van de stuurgroep – hebben het digitaal sociaal dossier met succes ingevoerd.

“Intussen kan elke lokale overheid in het project stappen”, zeggen Deleus en Anciaux. “De interesse is alvast groot. Het feit dat onze oplossing ook voor kleinere gemeenten betaalbaar is, speelt uiteraard mee. Bovendien vormt ons digitaal dossier een blauwdruk die kan gebruikt worden voor andere diensten en processen.”

Beide schepenen danken alvast de sociale dienst en de ICT-dienst voor hun schitterend werk in dit traject.

Categorie ‘Belfius Smart City Award < 30.000 inwoners’:

Bonheiden: Kinderen motiveren ouders om auto thuis te laten

Leerlingen die in Bonheiden naar school fietsen of wandelen, verzamelen ‘dukaten’ waarmee ze gratis naar de dorpskermis kunnen. De sensibiliseringscampagne van het gemeentebestuur is een succes. Op een jaar tijd staat er meer dan 146.000 kilometer op de teller.

Sensibiliseringscampagnes om kinderen naar school te laten fietsen of wandelen, richten zich vaak tot de ouders. Met deze campagne pakt Bonheiden het anders aan. “We willen in de eerste plaats de kinderen sensibiliseren”, zegt burgemeester Guido Vaganée.

Leerlingen die aan de campagne deelnemen, krijgen op school een chip. Die bevestigen ze aan hun boekentas of aan het voorwiel van hun fiets. De chip communiceert met een ‘ontvanger’ op school. Die ontvanger ‘leest’ de chip zodra een leerling de school binnenkomt.

Via de chip worden data verzameld over het aantal fietsritten, de afgelegde kilometers, brandstofbesparing, vermeden CO₂-uitstoot, verbrande calorieën, enzovoort.

Meer punten bij slecht weer

Elke keer een leerling naar school fietst of wandelt, verdient hij punten. “Een algoritme berekent het aantal punten per fietsrit of wandeling. Het houdt daarbij onder andere rekening met onder andere de afstand tot school, de weersomstandigheden en welk seizoen het is”, verduidelijkt Guido Vaganée.

De punten die leerlingen verzamelen worden omgezet in dukaten. Met die dukaten kunnen de leerlingen de attracties betalen op 1 van onze 5 jaarlijkse dorpskermissen. 1 dukaat is 1 euro waard. De kermisuitbaters betalen de helft van elk dukaat, de andere helft financiert de gemeente.

Groot succes

Het project is een groot succes: 500 van de 800 schoolgaande kinderen in het kleuter- en basisonderwijs registreerden zich voor het project. “Voor de campagne startte, ging ongeveer 12% van de kinderen met de fiets of te voet naar school. Vandaag is dat 60%. Samen fietsten en wandelden ze het voorbije jaar maar liefst 146.000 kilometer. Daarmee werd een uitstoot van bijna 30 ton CO₂ voorkomen”, aldus Guido Vaganée.

De burgemeester merkt dat de campagne de juiste snaar raakt. “Kinderen overtuigen mekaar om vaker de fiets te nemen of te voet te gaan. Bovendien motiveren ze hun ouders om de wagen thuis te laten. We trekken de ouders via hun kinderen mee in dit verhaal.”

Cryptomunt

Bonheiden is van plan om de campagne de komende maanden en jaren verder uit te bouwen. “We onderzoeken of we de dukaten als betaalmiddel kunnen gebruiken in het zwembad, op de schaatsbaan of in de bioscoop. We kunnen de campagne misschien uitbreiden richting woon-werkverkeer, door bijvoorbeeld ook de leerkrachten te stimuleren om vaker de fiets te nemen. En als we de dukaten kunnen omvormen tot een cryptomunt op basis van blockchain-technologie, zijn we helemaal mee met de digitale trein”, besluit de burgemeester.

Categorie ‘Belfius Smart Company Award ≥ 10 miljoen omzet’:

ETAP geeft lampen een tweede leven

Bij verlichtingsspecialist ETAP kunnen zowel overheden als privébedrijven licht ‘huren’. ETAP zorgt voor de plaatsing en het onderhoud, de klant betaalt een vast bedrag per maand. Stad Mechelen krijgt de primeur van dit circulaire model.

De stad Mechelen is de eerste klant die verlichting ‘huurt’ volgens het ‘Light as a Service’-model (LAAS) van ETAP. Het bedrijf uit Malle staat 10 jaar in voor de plaatsing en het onderhoud van armaturen en lampen in 4 openbare gebouwen. Het Huis van de Mechelaar, waar zich de stadsloketten bevinden, is een van die gebouwen.

“Light as a Service heeft grote voordelen”, verduidelijkt Chris Van Bellegem, verantwoordelijk voor New Business Development bij ETAP. “De klant hoeft zich geen zorgen te maken over zijn verlichting. We staan in voor de goede werking van de lichtinstallatie, garanderen het afgesproken lichtniveau en zorgen ervoor dat de klant steeds van de nieuwste en meest energiezuinige lichtoplossingen geniet.”



ETAP neemt zoveel mogelijk werk uit handen van de klant. “We voeren een voorafgaande lichtstudie uit, stellen aannemers aan en volgen de installatie- en elektriciteitswerken op. We coördineren het volledige project. Zo garanderen we dat de uiteindelijke verlichting 100% conform is met het afgesloten contract.”

Klant bespaart meteen

Het voordeel voor de klant is dat hij bespaart op zijn lichtfactuur. ETAP gebruikt ledverlichting die meestal veel zuiniger is dan de verlichting waarover de klant beschikt. “En omdat we met een huurcontract werken, moet de klant niet investeren in de aankoop van een nieuwe lichtinstallatie”, aldus Chris Van Bellegem.

In de toekomst wil ETAP ook de energiekost van de verlichting in zijn LAAS-aanbod opnemen, net als de installatie van een lichtregelsysteem bij de klant. “Via zo’n systeem monitoren we een volledige installatie vanop afstand. Sensoren sturen ons data over het lichtgebruik per ruimte. Zo kunnen we, indien nodig, snel ingrijpen”, legt Chris Van Bellegem uit.

Lampen krijgen tweede leven

Het LAAS-model heeft ook een maatschappelijke impact, benadrukt Chris Van Bellegem. “We beschikken over de knowhow en het netwerk om lampen en armaturen een nieuwe bestemming te geven als een contract is afgelopen. Hetzelfde doen we met oude lampen als we ze vervangen door een nieuwe, meer energiezuinige, variant. Armaturen zijn vandaag heel duurzaam. We kunnen die hergebruiken in scholen die niet over de budgetten beschikken om hun lichtinstallatie meteen volledig te vernieuwen. Hetzelfde geldt voor projecten in ontwikkelingslanden.”

Om de duurzaamheid van het LAAS-model te beklemtonen, gebruikt ETAP lichtproducten die ontworpen zijn om zeer lang mee te gaan. “Het is een manier om ons te onderscheiden van de concurrentie, maar we zien het ook als onze maatschappelijke rol”, besluit Chris Van Bellegem.

Hydrogenics: Europees waterstofproject dankzij Belgische knowhow

Op industriële schaal bewijzen dat waterstof een stabiele en duurzame energiebron is. Dat is de essentie van het Europese HyBalance-project waar het Belgische Hydrogenics aan meewerkt.

De Westelse waterstofgeneratorproducent Hydrogenics zet in Denemarken, samen met Europese onderzoeksinstituten en industriële bedrijven, zijn schouders onder het waterstofproject HyBalance. HyBalance is een project dat het gebruik van waterstof in energiesystemen demonstreert. De waterstof zal worden geproduceerd door elektrolyse van water, waardoor goedkope duurzame elektriciteit uit windturbines kan worden opgeslagen. Het zal dus helpen het net in evenwicht te brengen, en de groene waterstof zal worden gebruikt voor schoon vervoer en in de industriële sector. Het budget van het HyBalance-project bedraagt 15 miljoen euro.

“Door overschotten groene stroom als waterstof te bewaren, vermijden we dat er energie verloren gaat. De waterstof kan gebruikt worden voor industriële toepassingen, als groene brandstof voor de transportsector, of voor residentiële of industriële warmte toepassingen.”, zegt Filip Smeets, CEO van Hydrogenics.

Belangrijke Belgische schakel

Om water op basis van windenergie om te zetten in waterstof steunt HyBalance op de elektrolysetechnologie van Hydrogenics. “We zijn een cruciale schakel in het proces. Al is dit veel meer dan alleen een technologisch verhaal. Samen met de andere partners werken we aan bedrijfsmodellen om HyBalance rendabel en commercieel haalbaar te maken, zowel voor de producenten, de distributeurs als de afnemers.”

Op de Deense site wemelt het intussen van de testprojecten. De projectpartners zoeken onder andere naar de beste manier om waterstof op te slaan. “Vandaag gebruiken we daarvoor hoge drukreservoirs. In de toekomst ook zoutcavernes. Dat zijn natuurlijke ondergrondse reservoirs die men voor gas kan gebruiken”, legt Filip Smeets uit. “Het grote voordeel van waterstof is dat toelaat om grote hoeveelheden energie weken tot maanden goed te bewaren. Overtollige groene stroom in batterijen opslaan heeft die voordelen niet.”

Denemarken telt al ongeveer 10 waterstoftankstations. Die worden binnenkort allemaal bevoorrad door het HyBalance-project. Ook een nabijgelegen fabriek plant om de komende maanden waterstof van de testsite af te nemen.

Meer dan een experiment

Na de testperiode zal projectpartner Air Liquide vanaf 2020 de waterstofsites overnemen en blijven uitbaten. “Het doel is een commercieel rendabel verhaal te schrijven. Vandaag effenen we daarvoor het pad. Interesse voor waterstof is er genoeg”, meent de CEO van Hydrogenics. “Ik denk aan ENGIE. Dat bedrijf wil zijn activiteiten vergroenen. Het heeft zelfs al een business unit opgericht voor hernieuwbare waterstof. Ook Total heeft op de lange termijn plannen met waterstof. Dit is zonder meer de toekomst.”



Smet-Tunnelling: Nieuwe tunneltechnologie maakt boren sneller en veiliger

Smet Group ontwikkelde een techniek om tunnels voor nutsvoorzieningen zoals gas en water sneller, goedkoper en met een minimale hinder voor de omgeving te boren.

In samenwerking met verschillende partners – waaronder het Limburgse Xplore, de Deens-Zweedse collega-aannemer NCC Kopenhagen en het Agentschap Ondernemen van de Vlaamse Overheid – heeft Smet Group een snellere en kostenefficiëntere technologie ontwikkeld voor het boren van tunnels met een diameter van 4 tot 5 meter.

“We spelen vooral in op de noden van snel groeiende metropolen. Ze hebben in de eerste plaats nood aan duurzame oplossingen”, vertelt Wim Smet, CEO van Smet Group. “Om de bovengrondse ruimte zo goed mogelijk te benutten, willen die steden zoveel mogelijk infrastructuur onder de grond steken. Denk aan glasvezelnetwerken, warmtenetten, onderhoudstunnels, energie- en waterdistributie enzovoort.”

De CEO is overtuigd van het enorme potentieel van hun High Performance Microtunnelling-technologie. “Parijs is een mooi voorbeeld. Bij hevige regenval heeft die stad nood aan *storm storage*: het opvangen van overvloedig regenwater. Ook in China, waar steden uit hun voegen barsten, zie ik heel wat mogelijkheden.”

Meteen inzetbaar

De tunnelboorspecialist mikt op grote projecten in onder andere Kopenhagen, Mannheim en Corsica. Maar ook in België zijn er mogelijkheden. Zo legde het bedrijf vorig jaar in Antwerpen binnen het kader van de Oosterweelverbinding 2 tunnels aan met deze techniek. “Daar loopt nu glasvezelkabel door. Ze worden ook gebruikt voor energietoevoer via gasleidingen en warmtenetten”, verduidelijkt Wim Smet.

Sneller werken met minder hinder

De technologie van Smet Group is gebaseerd op ‘buisdoorpersingen’, volledig geprefabriceerde tunnelbuizen die in hun geheel in de grond worden geboord. “Het voordeel daarvan is dat we goedkoper en sneller kunnen werken dan met klassieke technieken. Sneller boren betekent ook minder hinder voor de omgeving. Een tunnelwerf in Ukkel hebben we op 2 weken tijd volledig afgewerkt. Via de klassieke methode zou dat 2 tot 3 maand geduurd hebben”, legt Wim Smet uit.

Nieuwe medewerkers opleiden met VDAB

De techniek van Smet Tunnelling is bovendien erg veilig, zegt de CEO. “Omdat bijna het volledige boorproces geautomatiseerd is, hebben we nauwelijks personeel nodig in de tunnels. Dat verkleint de veiligheidsrisico’s. Voor het boren werken we in teams van 5 personen: 3 ervaren medewerkers en 2 nieuw opgeleiden.”

Smet Tunnelling werkt samen met VDAB om werklozen te leren werken met hun tunnelboren. “We hebben zo al 2 voltijdse nieuwe medewerkers aangeworven. En in de toekomst zullen we zeker nog extra personeel op die manier in dienst nemen”, zegt Wim Smet.

Categorie ‘Belfius Smart Company Award < 10 miljoen omzet’:

Crowd Angels (Antwerpen): CitySeeders laat burger zijn eigen slimme stad bouwen

Op het digitale platform CitySeeders kunnen burgers zelf voorstellen lanceren om van hun stad of gemeente een smart city te maken. Voor overheden is dit een ideaal kanaal om te ontdekken wat er leeft bij de burger.

“Elke Belgische stad en gemeente heeft vandaag een eigen plek op CitySeeders waar ideeën en projecten kunnen gepost worden”, zegt Fanuel Dewever van Crowd Angels, de organisatie achter dit digitale platform. “Voor burgers is ons platform een kanaal om zelf de handen uit de mouwen te steken. Voor overheden is het een manier om te ontdekken waar hun inwoners wakker van liggen.”

Het principe van CitySeeders is dat het ideeën onder de aandacht brengt van mensen en organisaties die kunnen helpen om die ideeën te realiseren. Geld speelt daarin niet altijd de hoofdrol. “Wij doen niet mee aan het type crowdfunding dat alleen maar geld vraagt. CitySeeders wil elke vorm van hulp aanbieden. Wij noemen dat ‘omnisourcing’. Als iemand een lokaal zoekt voor zijn vereniging kan dat ook gevonden worden via CitySeeders. Het ‘collectieve’ is voor ons heel belangrijk. CitySeeders rekent op de bijdrage en de inzet van de samenleving om een idee te realiseren.”

Andere voorbeelden? “Een school die iemand zoekt om voor de klas te komen spreken over gezonde voeding. Een concertgebouw die een graffitikunstenaar aan het werk wil zetten,... De mogelijkheden zijn eindeloos”, aldus Fanuel Dewever.

Hij gelooft sterk in zijn concept. De veranderende rol van de stad is daar niet vreemd aan. “Overheden staan voor grote uitdagingen op het vlak van mobiliteit, migratie, vervuiling, jobcreatie,... Ze hebben echter steeds minder middelen om die op te lossen. Ons platform brengt ideeën samen met mensen en organisaties die ze kunnen realiseren.”



Buitenlandse ambities

Inmiddels werden er al 140 Belgische initiatieven via het digitale platform gedeeld. CitySeeders maakt zelf de selectie van voorstellen die online verschijnen. “Elk voorstel wordt intern gescreend. We gaan na wie het indient, hoe haalbaar het idee is, enzovoort. Zo bewaken we de kwaliteit van de voorstellen”, zegt Fanuel Dewever.

Een greep uit de ingediende projecten: een ‘pluktuin’ in Beerse waar mensen zelf hun groenten en fruit kunnen komen plukken, een promotiecampagne in Brussel die lokale duurzame initiatieven in de kijker zet, een initiatief uit Amay bij Hoei om ambassadeur te worden van een ‘propere stad’,...

“We gaan ook zelf op zoek naar projecten die passen binnen de filosofie van ons platform. Daarom zoeken we momenteel naar stadsambassadeurs die binnen hun regio initiatieven voor een betere stad ‘spotten’. We mikken trouwens niet alleen op België. In maart 2017 hebben we CitySeeders in Londen opgestart. Ik geloof rotsvast in de internationale schaalbaarheid van ons platform.”

Rombit (Antwerpen): Digitaal verkeersbord veroverd Antwerpse straten

Rombit, leverancier van slimme technologie, plaatste in Antwerpen de eerste mobiele digitale verkeersborden ter wereld. Die zorgen voor minder parkeerstress en een vlotter verkeer.

Parkeerverbodsbornen. Wie verhuist of verbouwt, kent ze maar al te goed. Meestal zijn ze noodzakelijk om gedurende enkele dagen voldoende plaats te voorzien voor de verhuiswagen of de afvalcontainer. In een drukke stad zorgen die borden vaak ook nog voor nieuwe parkeerproblemen en de nodige verkeersopstoppingen.

“In Antwerpen was het grote probleem dat 4 van de 5 borden zonder vergunning werden geplaatst. De stadsdiensten hadden geen overzicht op de situatie”, weet Evert Bulcke, chief commercial officer bij Rombit.

Eenvoudige procedure

A*Sign, het eerste mobiele digitale verkeersbord ter wereld, brengt daar verandering in. Het bord staat non-stop in verbinding met een online platform dat beheerd wordt door de stad. Burgers en bedrijven die een parkeerbord nodig hebben, kunnen dit online reserveren via een eenvoudige procedure.

“In het verleden kampte de stad wel eens met dubbele aanvragen op hetzelfde adres. Het gebeurde vaak dat aannemers ‘s ochtends oog in oog stonden met een nutsbedrijf dat de stoep opbrak. Dankzij het online reservatiesysteem zijn dergelijke situaties nu uitgesloten. Bovendien zijn de vermelde datums op de digitale parkeerborden steeds correct en duidelijk af te lezen. Gedaan dus met onleesbaar gekrabbel in krijt”, vertelt Evert Bulcke.

Test met 360 borden

Vandaag loopt er in Antwerpen een testfase met 360 mobiele borden. Op termijn kunnen dat er 4.000 worden. De plaatsing en het onderhoud van die borden gebeurt door 20 arbeiders van Werkhaven, een werkplaats voor sociale economie.

“Gemeentearbeiders hoeven ook niet meer ter plaatse te gaan om een datum aan te passen op een bord. Dat lukt allemaal via het digitale platform”, legt Evert Bulcke uit. “De borden zijn ook uitstekend beschermd tegen vandalisme en diefstal, dankzij een bewegingssensor en een alarm.”

Interesse uit het buitenland

Sinds de invoering van A*Sign is het aantal officiële aanvragen vervijfvoudigd van 14.000 (in 2015) naar 70.000 (in 2017). “Vandaag wordt nog slechts een fractie van de verkeersborden zonder vergunning geplaatst”, schat hij. “Gedaan met de wildgroei aan parkeerverbodsbornen in het straatbeeld. Dankzij A*Sign is er enkel nog plaats voor geregistreerde aanvragen.”

De snelle aanvraagprocedure ligt mee aan de basis van dat succes. “Vroeger duurde het 2 weken om een parkeerverbod aan te vragen, vandaag is dat 2 minuten. Daarbij is de werklust voor de stadsmedewerkers drastisch gedaald”, zegt Evert Bulcke.

Rombit hoopt na Antwerpen ook het buitenland te veroveren. Er is nu al interesse vanuit San Francisco, Parijs en Praag voor het slimme verkeersbord.

Categorie ‘Belfius Smart Care Award’:

LAB (Sint-Amands) : Innovatieve leer methode prikkelt en daagt leerlingen uit

LAB vzw is een school uit Sint-Amands die haar leerlingen goesting wil geven om te blijven leren. De school hanteert daarvoor een revolutionaire manier van lesgeven, die buiten de grenzen van de klassieke vakken denkt.

De nieuwe school LAB brengt kennis en vaardigheden samen in onderzoeksprojecten en zet leerlingen zo aan tot het zogenaamde ‘diep leren’. “De structuur van het traditionele onderwijsmodel bemoeilijkt onderwijsinnovatie”, steekt directrice Kristien Bruggeman meteen van wal. “Nochtans tonen de cijfers over schoolmoeheid en vroegtijdig schoolverlaten aan dat er wel degelijk iets schort. Daarom gingen mijn collega-onderwijswetenschapper Tinneke Van Kerckhoven en ikzelf op zoek naar een werkbaar alternatief.”



Dat bleek de oprichting van een nieuwe middelbare school te zijn. LAB opende haar deuren op 1 september 2017 als de eerste volledig onafhankelijke, erkende en gesubsidieerde school in België in ruim 20 jaar. Kristien Bruggeman: "In Vlaanderen heb je enerzijds traditionele scholen met een sterke focus op het aanleren van theorie, en anderzijds methodescholen die vooral ervaringsgericht werken. Met LAB willen we het beste van beide werelden bieden."

Fins model

De school hanteert het Finse leermodel van de integratieve pedagogiek. Dat hecht belang aan kennis, maar leerlingen moeten de theorie vooral kunnen toepassen en daarbij ook zichzelf leren evalueren. Zelfkennis, zelfredzaamheid, weerbaarheid, verantwoordelijkheid opnemen... zijn vaardigheden die LAB-leerlingen tegen hun 18 jaar onder de knie moeten krijgen.

"Onze leerlingen verwerken theoretische kennis op heel zelfstandige basis", verduidelijkt Kristien Bruggeman. "Ze krijgen korte instructies en gaan meteen aan de slag met de leerstof. Zo kunnen de leerkrachten snel inschatten hoe goed ze de stof beheersen. De begeleiding wordt jaar na jaar beperkter, terwijl de leerlingen de theorie almaar zelfstandiger toepassen. In het 6de jaar werken ze op een vergelijkbare manier zoals studenten aan een hogeschool of universiteit."

LAB-methode werkt

Dat dit 'diep leren' aanslaat, blijkt nu al. In de eerste graad zitten ook tweedejaarsleerlingen die de overstap maakten van een andere school. "Na een semester merken we dat onze eerstejaars hun medeleerlingen uit het tweede jaar al hebben ingehaald qua werkhouding en zelfstandigheid," stelt de directrice vast. "Voor de tweedejaars is het slechts een kwestie van aanpassen, maar dat komt zeker goed."

5 Awards en een publieksprijs

De Belfius Smart Belgium Awards bestrijken 3 domeinen – Smart Cities, Smart Companies, Smart Care – en zijn onderverdeeld in 5 categorieën. Naast de 5 Awards wordt er op woensdag 21 maart 2018 ook een **publieksprijs** uitgereikt.

Voor die publieksprijs kan tijdens de weken vóór de ceremonie elektronisch worden gestemd via de website <https://smartbelgium.belfius.be>. Op die manier wil Belfius iedereen de kans geven om te kiezen voor het project van zijn voorkeur.

Voor meer info over de Belfius Smart Belgium Awards 2017:

- <https://smartbelgium.belfius.be> (met de mogelijkheid zich onderaan in te schrijven voor de wekelijkse newsletter en zo de recentste 'news' over de Awards te ontvangen)
- [Twitter: @Smart_Belgium](https://twitter.com/Smart_Belgium)

Perscontact

Ulrike Pommée
Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be
+32 2 222 02 57
www.belfius.com

