



Knowledge partner for finance professionals

FINANCIAL MEDIA NV
Lostraat 50, B-9880 AALTER
09 375 68 00 | office@fm.be
BTW BE 0870 459 687
IBAN BE83 7370 1360 6315
IBAN BE45 0689 0565 6489



Best Finance Team of the Year Zonder finance teams geen ondernemerschap

In aanwezigheid van ruim 900 finance professionals heeft Tom Bamelis, CFO van Ackermans & Van Haaren en voorzitter van de 22-koppige jury van de awards Best Finance Team of the Year de winnaars bekendgemaakt. Deze prestigieuze awards werden voor de 15de keer uitgereikt aan teams die het ondernemerschap in hun bedrijf op verschillende vlakken een boost konden geven.

De jury die beslist over de winnaars bestaat uit 22 experts: CFO's, treasurers, controllers en academici. Op basis van een uitgebreide screening en presentatie door de verschillende teams heeft de jury de volgende winnaars gekozen.

Best Finance Team of the Year – categorie grote ondernemingen: Metallo

De intrede van een private equity-speler in het kapitaal van het bedrijf creëerde voor de finance-afdeling van Metallo de opportuniteit om een sleutelspeler te worden in het waardecreatietraject. Ze transformeerde van een afdeling waarin weinig vertrouwen heerste, naar één die werkelijk van belang is voor de business en mee het verschil maakt. Dit veranderingstraject heeft verschillende fasen doorlopen. Eerst moest het vertrouwen van de stakeholders worden teruggewonnen door “quick wins” in te voeren. Volgende stap was het opbouwen van een performant en gemotiveerd finance team, waarna zowat alle financiële processen onder handen werden genomen en grondig geprofessionaliseerd werden. Naast de transformatie van dit rapporteringsgebeuren speelde het finance team een belangrijke rol bij de verkoop van een bedrijfstak en regelde het een herfinanciering van de Metallo Group. Precies omwille van de resultaten die het finance team in verschillende domeinen kon boeken, werd het finance team van Metallo dit jaar verkozen tot Best Finance Team of the Year.

Best Finance Team of the Year – categorie kmo's en social-profitorganisaties: Onze-Lieve-Vrouwziekenhuis Aalst-Asse-Ninove

Als het Onze-Lieve-Vrouwziekenhuis Aalst-Asse-Ninove vandaag een financieel gezond ziekenhuis is, dan heeft het dat zeker ook te danken aan het financiedepartement. Het ziekenhuis had overgeïnvesteed in een nieuwbouw, wat resulteerde in slechte financiële resultaten. Bovendien bleven de uitgaven sneller toenemen, terwijl de inkomsten vertraagden of stagneerden, zonder daar meteen op in te grijpen. Een directiewissel en een vernieuwde raad van bestuur zorgden voor een frisse wind in de organisatie. Er werd actie ondernomen om het budget weer in evenwicht te brengen. Budgetopvolging werd meer dan cijfers op papier bekijken, activiteiten worden nu aangestuurd op basis van “dashboards”. Zo past budgetopvolging binnen een globaal strategisch plan.

Het finance team zorgde er ook voor dat het ziekenhuis nu in staat is om de kostenstructuur tijdig aan te passen aan de constant wijzigende financiering. De impact van finance met programma's van kostenreductie, focus op verhoogde efficiëntie, het definiëren van kritische succesfactoren, ... hebben alle functies in het ziekenhuis overtuigd om anders te gaan werken. Daardoor kan het ziekenhuis vandaag weer meer investeren in innovatie, zonder de reserves te moeten aanspreken.





Knowledge partner for finance professionals

FINANCIAL MEDIA NV
Lostraat 50, B-9880 AALTER
09 375 68 00 | office@fm.be
BTW BE 0870 459 687
IBAN BE83 7370 1360 6315
IBAN BE45 0689 0565 6489



Best Practice in Business Partnership – de Finance Square award: Incubaid

Incubaid wint de prestigieuze award van Finance Square. Het bestuur van Finance Square brengt daarmee hulde aan een bijzondere en innovatieve manier om finance de rol van businesspartner te laten opnemen. Incubaid fungeert als financieel departement van een aantal IT-start-ups. De uitdagingen van start-upbedrijven zijn legio en de focus ligt niet altijd onmiddellijk op de uitbouw van een degelijk financiedepartement. Omdat Incubaid deze functie van de start-up invult, neemt deze meteen een hoge vlucht en worden alle aspecten van finance op een matuur niveau georganiseerd. Het slaagpercentage van de start-ups die deze aanpak toepassen, ligt blijkbaar significant hoger. Door de ondernemer van bij de start bij te staan met budgettering en forecastprocessen, scenarioanalyses, monitoring van risico's..., gaat Incubaid ver voorbij de compliance-uitdagingen van een onderneming en is het een onmisbare partner van de ondernemer.

Best Practice in Controllershship: Alpro

Het project waarvoor Alpro de award voor de Best Practice in Controlling krijgt, bestaat in de herziening van het Financial Planning & Analysis (FP&A) process en de bijbehorende implementatie van de plannings- en rapporteringstool. Alpro is de jongste jaren enorm gegroeid. Het werd noodzakelijk voor finance om meer toegevoegde waarde te leveren aan de business. Van een leverancier van informatie en rapporten moest de controller iemand worden die meedenkt met de business. Daarnaast moesten de rapporten automatisch beschikbaar worden gesteld en aangepast worden aan de stakeholder in plaats van de standaardsuites. Van high-levelbudgetten en analyses in Excel is men geëvolueerd naar inzicht in cijfers per klant en productgroep. De informatie is nu beschikbaar in één muisklik, zowel tijdens het planningsproces als tijdens de maandelijkse afsluitingen, waar de actuele cijfers met verschillende planversies vergeleken kunnen worden. Een belangrijk gevolg van de aanpak van dit finance team is dat de stakeholders nu zelf toegang hebben tot de informatie, waardoor de controllers zich kunnen concentreren op de kritische vragen waarmee de business geconfronteerd wordt.

Best Practice in Treasury: Johnson Controls

De Best Practice in Treasury gaat naar het treasury department van Johnson Controls. Zij slaagden erin om in een tijdsperiode van amper 8 maanden een nieuwe standalone treasury organisatie op te bouwen voor Adient, een van de grootste spelers ter wereld in de productie van autozetels, met een omzet van 17,5 miljard dollar. Moedermaatschappij Johnson Controls besliste immers eerder al om een zelfstandige spin-off te maken van de "automotive" afdeling. Daar kwam nog een fusie met Tyco bij. Het was voor het finance team een huzarenstukje om naar de toch al volumineuze dagelijkse treasuryactiviteiten de opstart binnen de timing rond te krijgen. De aankondiging van de spin-off dateert van september 2015, maar in juli 2016 had Adient een volledig operationeel treasury management, een wereldwijd georganiseerde payment factory, een cash reporting platform, bankrelaties en -rekeningen, ISDA's, lokale cashpools enz. Het finance team van Johnson Controls levert daarmee ook nog eens het bewijs van de excellente treasury management skills die in België beschikbaar zijn.





Knowledge partner for finance professionals

FINANCIAL MEDIA NV
Lostraat 50, B-9880 AALTER
09 375 68 00 | office@fm.be
BTW BE 0870 459 687
IBAN BE83 7370 1360 6315
IBAN BE45 0689 0565 6489



Best Practice in Risk Management: Bpost

Bpost ontvangt de award voor de Best Practice in Risk Management, omdat het team erin geslaagd is om volledige autonoom van een ad hoc en versplinterd risicobeheer een volledig geïntegreerd risk management te maken. Dit gebeurde in verschillende stappen: waar de functie vroeger een gedeelde verantwoordelijkheid was in verschillende financefuncties, werd de functie eerst opgewaardeerd tot een zelfstandige corporate functie en werd interne expertise opgebouwd. Het gevolg was dat risk management een heuse managementtool is geworden en dat de monitoring van de strategische risico's volledig geïntegreerd is in de managementrapportering. Het risicobeheerdepartement is een businesspartner geworden van alle business units.

Best Finance Team of the Year is een organisatie van Financial Media, uitgever van CFO Magazine, in partnership met Belfius. Deze awards worden uitgereikt aan financedepartementen die door hun focus op efficiëntie, effectiviteit en innovatie het management van het bedrijf betere inzichten en ondersteuning geven in het nemen van strategische beslissingen.

Meer informatie:

Financial Media: Peter De Roeck – peter@fm.be / 0498 16 02 45

Belfius : press@belfius.be / 02 222 02 57

Over Financial Media

Financial Media is een kennisbedrijf ten dienste van de CFO en zijn team. Onder de merknaam "CFO" ligt de focus op kennisverspreiding via diverse mediakanalen. Financial Media is uitgever van CFO Magazine, het leidende vakblad voor finance professionals. Maar ook talloze seminars, events en opleidingen maken deel uit van het aanbod. Uniek zijn ook de maandelijkse benchmarkrapporten van Financial Media.

Onder de merknaam Finance Square worden activiteiten door en voor CFO's georganiseerd. Hier wordt vooral gebouwd aan een netwerk van peers, en de activiteiten ondersteunen deze doelstelling. Meest bekend is de club van Finance Square, maar ook een connectieapp en andere services, zoals mentorship, krijgen vorm onder dit merk.

Onder de merknaam HPO worden alle diensten in verband met de HPO- en HPFF-diagnose aangeboden. Bedrijven worden zeer grondig geanalyseerd op hun "HPO-gehalte" en gericht gebenchmarkt. Met het HPFF-aanbod wordt specifiek ingezoomd op de behoefte van de financefunctie aan begeleiding, om een high-performanceafdeling te worden.

