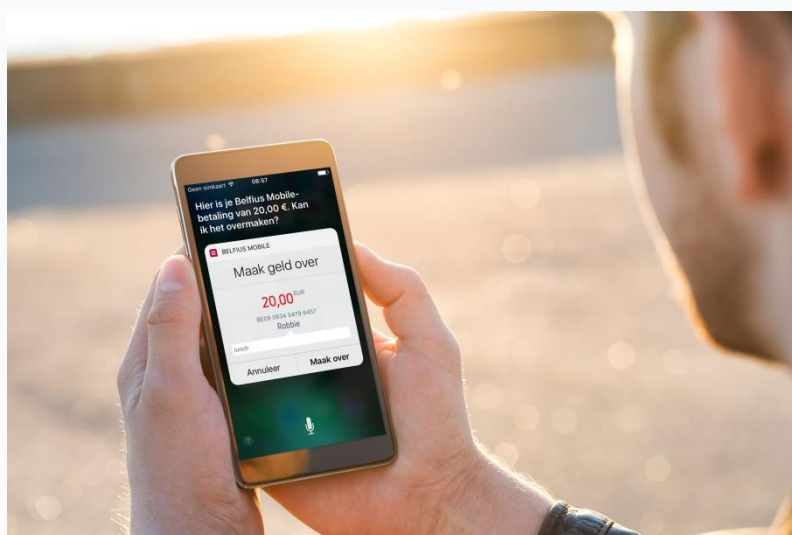


Brussel, 13 december 2016

Steeds gebruiksvriendelijker, steeds innoverender...
**Belfius is de eerste Belgische bank die zijn klanten de
mogelijkheid biedt om hun overschrijvingen te doen door te
*praten met hun smartphone***



Vandaag de dag kan je (bijna) alles *vragen* aan je smartphone. Dankzij Siri® kunnen Belfius-klienten met een iPhone® voortaan hun overschrijvingen – dat zijn de meest frequente verrichtingen – gewoonweg uitvoeren door het aan hun smartphone *te vragen*. Belfius is de eerste bank in België die het revolutionaire systeem voor stemherkenning Siri® integreert in zijn mobile app. Bij de andere nieuwigheden die beschikbaar zijn vanaf 13 december: de mogelijkheid om een simulatie te doen voor een autoverzekering (Belfius Car) of een aanvraag te doen voor een lening op afbetaling, bv. een autokrediet.

Als 's werelds nummer 1 gemeten naar groei in mobile banking volgens Finalta (McKinsey Solutions)¹ blijft Belfius de mogelijkheden van zijn apps uitbreiden en wil het heel duidelijk tegen 2020 DE digitale referentie worden.

Na de digitale handtekening in combinatie met de elektronische identiteitskaart om rechtstreeks op zijn smartphone een zichtrekening te openen, zonder ook maar het minste papieren document te moeten ondertekenen, zet Belfius vandaag een nieuwe stap en bevestigt het daarmee zijn wil om zijn klanten het allerbeste aan te bieden op het vlak van innovatie en ervaring.

¹ Bron: Studie Finalta (dochteronderneming van McKinsey Solutions) "Digital & Multichannel Banking Benchmarking Study 2016" die 175 vooraanstaande banken vergeleek over de hele wereld.

Dankzij Siri®, dat beschikbaar is op iPhones® is het bij Belfius voortaan mogelijk om een bankoverschrijving in te voeren door met zijn smartphone te *praten*:

- *Siri: "Waarmee kan ik u helpen?"*
- *De klant: "Doe een overschrijving van 20 euro aan Robert²"*

Benieuwd om te zien hoe dat in zijn werk gaat?
<https://www.youtube.com/watch?v=Gflp16fWTog>

De Belfius app gaat dan automatisch open, zodat de klant de verrichting kan bevestigen met zijn wachtwoord. Eenvoudiger kan niet! De overschrijving via Siri® is even veilig als een klassieke overschrijving dankzij het gebruik van het wachtwoord.

Belfius is de eerste bank in België die stemherkenningstechnologie in zijn mobile app opneemt. Die functie is toegankelijk voor alle klanten van Belfius met een iPhone®.

Andere nieuwigheden

Elk kwartaal wordt Belfius Mobile uitgebreid met nieuwe functies en verbeteringen om nog beter tegemoet te komen aan de verwachtingen van de klanten, afhankelijk van hun behoeften, hun voorkeuren, hun gewoonten en van de feedback die ze ons geven.

Zo kunnen vanaf 13 december de gebruikers van Android-smartphones met de nieuwe "App Shortcuts"-technologie mobiele betalingen uitvoeren en geld ontvangen zonder zich vooraf aangemeld te hebben, zoals dat al verscheidene maanden mogelijk was voor mobieltjes met iOS die zijn uitgerust met de "Peek & Pop ®"-technologie. Met de vinger op het icoontje van de Belfius Mobile app drukken volstaat dan om bijna meteen toegang te krijgen tot het menu "Mobiel ontvangen of Mobiel betalen". Nog eenvoudiger en nog logischer, een nieuwe ervaring en het vooruitzicht op een wereld van nieuwe mogelijkheden....

Orderboekje, autoverzekering en LOA's

Vanaf 13 december kunnen Belfius-klanten toegang krijgen tot hun "orderboek" (reeds beschikbaar in Belfius Direct Net) rechtstreeks via hun smartphone, zodat ze de uitvoering van hun aan- en verkooporders beter kunnen opvolgen. Nog meer nieuwigheden, die ongetwijfeld nuttig zijn in het vooruitzicht van het naderende Autosalon: de mogelijkheid om een simulatie te doen voor een autoverzekering bij Belfius Car of om een aanvraag in te dienen voor een lening op afbetaling zoals een autokrediet.

De sterkste groei inzake mobile wereldwijd

Tegen einde 2016 zal het aantal actieve gebruikers van mobile banking bij Belfius wellicht de kaap halen van 850.000, tegen amper 165.000 einde 2013. Belfius laat in 2016 de sterkste groei optekenen inzake mobiel bankieren en stijgt hiermee van de 9de naar de 1ste plaats in de studie "Digital & Multichannel Banking Benchmarking Study 2016" van Finalta (een dochteronderneming van McKinsey Solutions) die 175 Digital & Multichannel vooraanstaande banken vergeleek over de hele wereld.

Sinds september 2016 telt Belfius meer mobile-only gebruikers dan klanten die enkel internetbankieren gebruiken.

De gebruikers van mobile banking melden zich gemiddeld 27 keer per maand aan, tegen slechts ongeveer 5 maal per maand voor internetbankieren. De helft van hen is 25-45 jaar, een kwart daarvan is ouder dan 45 jaar en een kwart jonger dan 25 jaar. Samen zullen zij ongeveer zowat 217 miljoen interacties hebben gegenereerd in de loop van 2016 (tegen 134 miljoen in 2015) en werden al 466.000 betalingen verricht met de QR-code, zowel van individu naar individu als voor aankopen online of in de winkel.

² Op voorwaarde dat de begunstigde van de overschrijving al een geregistreerd begunstigde is.

Meer weten over het aanbod van mobile banking apps bij Belfius Bank? belfius.be/digital

Perscontact

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.com