

Brussel, 30 september 2016

## **Belfius Brussels Marathon & Half Marathon**

### **3 100 medewerkers en klanten van Belfius aan de start verwacht**



Nu zondag 2 oktober wordt de Belfius Brussels Marathon & Half Marathon gelopen. Die jaarlijkse afspraak, die liefhebbers van loopwedstrijden een schitterend parcours langsheen de mooiste plekjes van onze hoofdstad voorschotelt, zal wellicht kunnen rekenen op massale belangstelling. Meer dan 10 000 deelnemers schreven zich al in, en er worden 12 500 lopers aan de start verwacht. Daarbij zijn er ongeveer 3 100 collega's en klanten van Belfius, de hoofdsponsor van het evenement.

#### **Meer dan gewoon sponsoring: actieve deelname**

Belfius wil een bank-verzekeraar zijn die in de samenleving staat. Daarom kiest de onderneming met zorg de acties en evenementen die zij wil ondersteunen en waarbij zij haar medewerkers zo veel mogelijk wil betrekken. De voorbije jaren zetten die medewerkers bijvoorbeeld met z'n allen hun schouders onder De Rode Neuzen Dag en Viva for Life. Op die manier wil Belfius zijn engagement om de samenleving een toegevoegde waarde te bieden op alle niveaus echt gestalte geven op het terrein.

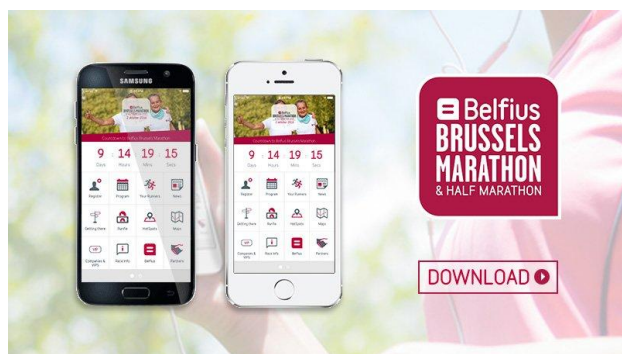
Als partner van de Belfius Brussels Marathon & Half Marathon tijdens de voorbije drie jaar stond de Belgische bank-verzekeraar er dit jaar opnieuw op om dit partnership een extra dimensie te geven door met zo veel mogelijk medewerkers en klanten aan de start te verschijnen. Daarbij is het de bedoeling de tevredenheid en de motivatie van de personeelsleden te stimuleren, het adagium "Een gezonde geest in een gezond lichaam" te promoten, maar ook om de teamgeest te versterken en het solidariteitsgevoel te vergroten. Een oproep die niet in dovemansoren is gevallen. Zo zullen de kleuren van de bank-verzekeraar nu zondag in de straten van Brussel verdedigd worden door een enthousiaste groep van bijna 1 100 medewerkers, dat is meer dan 10 % van de populatie van Belfius. Als we bij dat cijfer het aantal deelnemende klanten tellen, dan zal Belfius niet minder dan 3100 lopers hebben aangebracht, of ongeveer één vierde van het totaal aantal deelnemers!

### Voor de sport... en voor het goede doel

Dit jaar doet Belfius ook mee ten voordele van twee liefdadigheidsacties: De Rode Neuzen Dag van Belfius, VTM en Qmusic aan Nederlandstalige kant, en Viva for Life van de RTBF aan Franstalige kant. Om nog meer geld in te zamelen ten behoeve van die twee goede doelen heeft Belfius aan zijn "huisatleten" gevraagd een extra inspanning te leveren door de door hen afgelegde kilometers te laten sponsoren door hun collega's, familie en kennissen. Die sponsoring sluit ook perfect aan bij het maatschappelijk engagement van de bank-verzekeraar en zal rechtstreeks ten goede komen aan de kinderen en jongeren in ons land die het moeilijk hebben.

### Deelnemers of supporters?

Zorg ervoor dat je alle informatie bij de hand hebt met de **Belfius Brussels Marathon app**



De Belfius Brussels Marathon & Half Marathon app is een onmisbare tool voor lopers en supporters op zondag 2 oktober! Parcours- en locatieplannen, niet te missen hotspots, nuttige running & mobiliteitstips maar ook een toffe quiz en een foto tool. Kortom, alles om van jouw deelname een super ervaring te maken!

Download our brandnew app with tracking now!

<https://t.co/DsM3UNDrEd>

<https://t.co/l8Mr3n1rko>

### Perscontacten

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

