

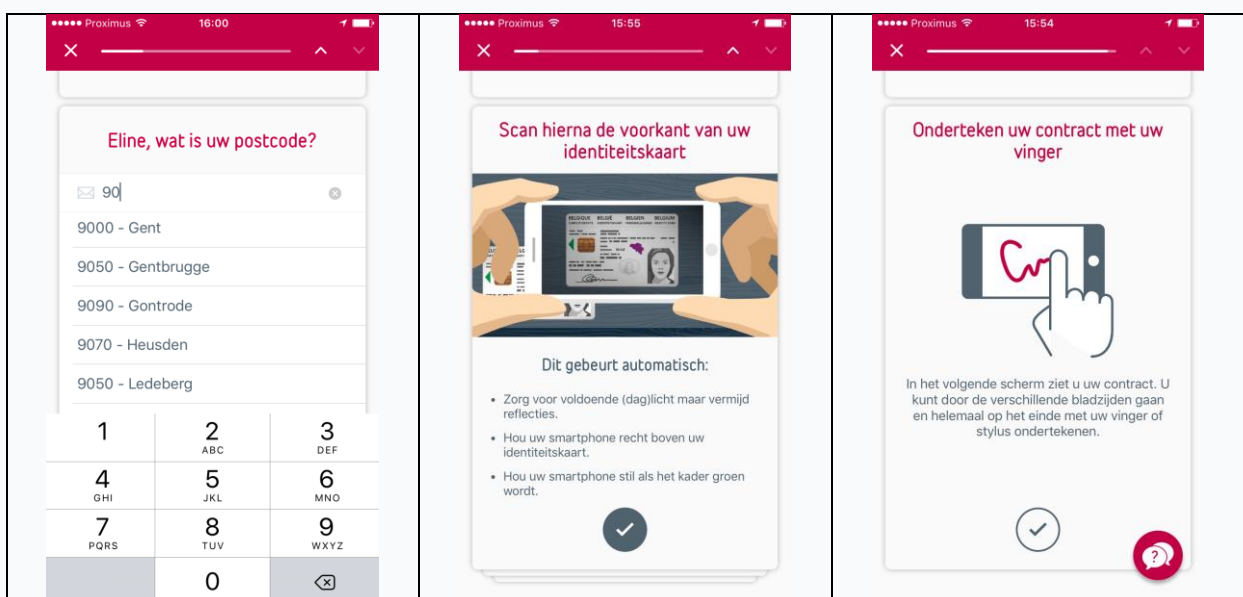
Brussel, 8 september 2016

## Belfius eerste bank waar men klant kan worden met smartphone In amper 5 minuten dankzij foto en handtekening op scherm

Mijn bank, waar ik wil en wanneer ik wil. Een proactieve bank die mijn behoeften kent en er in realtime op inspeelt met mobiele toepassingen die nog gebruiksvriendelijker en nog meer gepersonaliseerd zijn. Op 9 september zet Belfius nog een stap verder richting *bank van de toekomst*. Vanaf dan kan men er klant worden door rechtstreeks met de smartphone een zichtrekening te openen via de Belfius-app. Het is dus niet meer nodig om naar het kantoor te komen en er komt geen papier meer aan te pas. De aanvrager wordt geïdentificeerd door zijn elektronische identiteitskaart in realtime te registreren, te herkennen en te controleren. Hij moet dan nog alleen zijn handtekening rechtstreeks op het scherm van de smartphone plaatsen. Een primeur in België.

Ook nieuw is de mogelijkheid om op om het even welke e/m-commerce site en met om het even welke betaalmethode (Bancontact, Mastercard enz.) te betalen via de Belfius Direct Mobile app, dus zonder de kaartlezer te moeten gebruiken.

Een zichtrekening rechtstreeks op zijn smartphone openen in amper 5 minuten, zonder naar een bankkantoor te moeten gaan voor de administratieve formaliteiten die gepaard gaan met de registratie en identificatie als nieuwe klant. Dat is vanaf vandaag mogelijk dankzij de **Belfius Direct Mobile** app. Enkele vragen en enkele kliks, een met de smartphone genomen **foto van de identiteitskaart** en een **handtekening met zijn vinger of een stift op het scherm**: meer is niet nodig om klant te worden en meteen de 20 euro op zak te steken die Belfius momenteel aanbiedt voor elke nieuwe zichtrekening die bij de bank wordt geopend<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Commerciële actie geldig van 25/08/2016 tot 31/12/2016: U krijgt 20 euro bij de opening van een eerste privé-zichtrekening, ongeacht het kanaal. Vallen onder die regeling: de Belfius Pulse-, Pulse White-, Comfort-, Comfort Red-, Comfort Gold- en Comfort Platinum-rekening.

## Mobile banking-klant worden was nog nooit zo gemakkelijk

Sinds januari 2015 is het aantal gebruikers van de mobiele toepassingen van Belfius meer dan verdubbeld, en elke dag opnieuw komen er nog meer dan 1 000 nieuwe volgelingen bij. Daarmee wordt de positie van Belfius als een van de banken met de sterkste groei ter wereld op digitaal vlak bevestigd.

Wat is het recept van dat succes? **De ongeëvenaarde gebruiksvriendelijkheid van zijn apps en de verbeteringen en nieuwe mogelijkheden waarmee die voortdurend worden uitgebreid.** Zo zal de nieuwe procedure voor het openen van een rekening vanaf 9 september *100 % digitaal en paperless* verlopen (dankzij het **in realtime registreren, herkennen en controleren** van de identiteitskaart en het ondertekenen op de smartphone). Maar er komen nog een hele reeks andere optimalisaties en functies bij, zoals:

- **de mogelijkheid om zijn betalingen te bevestigen bij onlineaankopen (e/m-commerce) met om het even welk betaalmiddel (Bancontact, Mastercard enz.) zonder kaartlezer, maar gewoonweg met de app;**
- **toegang tot de elektronische agenda van zijn financieel adviseur om zelf een afspraak te maken in het kantoor;**
- **transacties met de kredietkaart in realtime bekijken.**

Nieuwsgierig ? Surf dan naar <https://www.youtube.com/watch?v=0yS99XcDzrk>

## Morgen wordt onmiddellijke tevredenheid de norm

Vooraf voor courante verrichtingen verwachten de klanten van een bank meer en meer een service *in realtime* die overal en op elk ogenblik beschikbaar is. Daarom investeert Belfius voortdurend in zijn mobiele toepassingen en interne processen, om in de toekomst in staat te zijn **voor al zijn basisproducten een kwaliteitsvolle service in realtime aan te bieden, zonder papier en geheel veilig, op tablet of smartphone.**

Als de nummer 1 in mobile banking in België wil Belfius in 2020 immers dé digitale referentie worden. Om iedereen de kans te geven zich vertrouwd te maken met alle technische mogelijkheden die zijn apps vandaag al bieden, lanceerde Belfius onlangs een grootscheepse communicatiecampagne die op jongeren mikt. Ze draait rond een interactieve videoclip van "Beautiful life", de nieuwe hit van de wereldberoemde Belgische producer/DJ Lost Frequencies.

Meer info over de campagne: [belfius.be/digital](http://belfius.be/digital)

### Perscontact

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

+32 2 222 02 57

[www.belfius.com](http://www.belfius.com)