

Persbericht



vtm

Qmusic

Belfius

Medewerkers van Belfius Bank en Verzekeringen slaan de handen in elkaar om een menselijke Rode Neuzen-ketting te vormen tussen de 2 hoofdzetels in Brussel

Vorig jaar organiseerden VTM, Qmusic en Belfius voor het eerst Rode Neuzen Dag met als doel meer **psychologische hulp te bieden aan jongeren** en het taboe rond psychische problemen te doorbreken. De **eerste editie was een groot succes en bracht 3.858.814 euro** op. Het ingezamelde geld werd samengebracht in het Rode Neuzen Fonds, beheerd door de Koning Boudewijnstichting. 26 organisaties, verspreid over Vlaanderen, die allen hulp bieden aan jongeren met psychische problemen, krijgen door dit Fonds nu een duw in de rug. VTM, Qmusic en Belfius engageren zich dit jaar opnieuw om Vlaanderen te mobiliseren voor de tweede editie van Rode Neuzen Dag op 3 december 2016.

Ook dit jaar roept Rode Neuzen Dag heel Vlaanderen weer op om **Rode Neuzen te (ver)kopen** en iets leuks te doen om geld in te zamelen. De medewerkers van Belfius zetten opnieuw massaal geldinzamelacties op touw om een record aan Rode Neuzen te verkopen. Met de Rode Neuzen-ketting gaat Belfius nog een stap verder.

Op **donderdag 27 oktober tussen 11 en 12 u.** gaan de Belfius-medewerkers letterlijk de straat op om aan de buitenwereld te tonen dat ze de actie steunen. De **ketting symboliseert de verbondenheid met jongeren** met psychische problemen. Tegelijk is het feit dat Belfius-medewerkers van Bank én Verzekeringen samen de ketting vormen een mooi bewijs van **de geïntegreerde bankverzekeraar die Belfius is**.

De afstand tussen beide Belfius-hoofdzetels bedraagt ongeveer 1 kilometer. Er zijn dus enkele **honderden Belfius-medewerkers** nodig om de afstand te overbruggen tussen de Rogiertoren (Rogierplein) en het Galileegebouw (Galileelaan).

De medewerkers zullen een Rode Neus opzetten en, eens de ketting gevormd is, een Rode Neuzen-wave doen die de **sociale betrokkenheid naar de organisatie en de thematiek** nog zullen versterken.

Perscontact Belfius

Ulrike Pommee

press@belfius.be

02 222 02 57