

Persbericht



vtm Qmusic Belfius

Meer dan 500 medewerkers van Belfius Bank en Verzekeringen op straat voor Rode Neuzen Dag

De medewerkers van Belfius vormden vandaag een menselijke Rode Neuzen-ketting tussen de 2 hoofdzetels in Brussel om hun steun te tonen.



Op donderdag 27 oktober om exact 11u35 kwamen meer dan 500 Belfius-medewerkers letterlijk de straat op om aan de buitenwereld te tonen dat ze de Rode Neuzen Dag actie steunen. Samen met Rode Neuzen Dag ambassadeur Evi Hanssen gaven Dirk Vanderschrick, lid van het directiecomité en Head of Retail & Commercial Banking en CEO, Marc Raisière het startschot voor een Rode Neuzen Dag wave. De afstand tussen beide Belfius-hoofdzetels bedraagt ongeveer 1 kilometer. Er waren dan ook meer dan 500 Belfius-medewerkers nodig om de afstand te overbruggen tussen de Rogiertoren (Rogierplein) en het Galileegebouw (Galileelaan). Alle medewerkers hadden een Rode Neus op en, eens de ketting gevormd was deden ze een Rode Neuzen-wave om de **sociale betrokkenheid naar de organisatie en de thematiek** nog te versterken.

De **ketting symboliseert de verbondenheid met jongeren** met psychische problemen. Tegelijk is het feit dat Belfius-medewerkers van Bank én Verzekeringen samen de ketting vormen een mooi bewijs van **de geïntegreerde bankverzekeraar die Belfius is**.

Zet je rode neus op en steun Rode Neuzen Dag want “Het scheelt als je deelt”

VTM, Qmusic en Belfius roepen heel Vlaanderen op om geld in te zamelen voor Rode Neuzen Dag.

Ze willen met grappige acties en de verkoop van rode neuzen psychische problemen bij jongeren

bespreekbaar maken en geld inzamelen om laagdrempelige hulp voor jongeren toegankelijk te maken..

De actie wordt afgesloten met een grote benefietshow op radio en tv op zaterdag 3 december.

www.rodeneuzendag.be



Rode Neuzen Dag



#rodeneuzendag

Meer foto's beschikbaar op aanvraag

Perscontact Belfius - Ulrike Pommee - press@belfius.be

02 222 02 57