

Brussel, 26 oktober 2016

## **Klant worden en een zichtrekening openen via je smartphone, gewoon door je ID te scannen en met je vinger te handtekenen**

### **Belfius & Lost Frequencies introduceren het gemak van de digitale handtekening**



Enkele weken geleden pakte Belfius uit met een Belgische primeur. Gedaan met de administratieve formaliteiten op papier, je kan er voortaan in amper 5 minuten klant worden door rechtstreeks vanop je smartphone een zichtrekening te openen via de Belfius-app. Een paar persoonlijke gegevens invullen, met je smartphone een foto van je identiteitskaart nemen en met je vinger of stift handtekenen op het scherm. Je hoeft niet meer naar het kantoor en er komt geen papier meer aan te pas. Om het gemak van de digitale handtekening extra in de verf te zetten bij het jonge publiek, ging Belfius opnieuw een samenwerking aan met de Belgische DJ-producer Lost Frequencies. Via een interactieve versie van zijn pas gelanceerde muziekvideo 'What Is Love' kan de kijker een gepersonaliseerde, gehandtekende video maken.

Felix De Laet, aka Lost Frequencies, lanceerde vorige week zijn eerste album 'Less is More' én tegelijkertijd zijn nieuwe nummer 'What Is Love'. In de bijgaande video zie je dat David, een professionele basketbalspeler, na een zwaar ongeval te horen krijgt dat hij waarschijnlijk nooit meer zal kunnen basketten. Waarop hij met een ongezien doorzettingsvermogen aan een zware revalidatie begint om uiteindelijk toch zijn passie te kunnen verderzetten.

Belfius ontwikkelde een interactieve versie van de muziekvideo waarbij de kijker virtueel geld kan inzamelen voor de revalidatie van David. Dit doe je door een virtuele rekening te openen voor David, waarop David's vrienden en familie geld kunnen storten om de revalidatie te betalen. De handtekening die je hiervoor plaatst (met je wijsvinger) duikt bovendien een aantal keren op in de video, onder andere in de vorm van een tattoo op David's arm. Zo krijgt de kijker een volledig gepersonaliseerde video te zien met zijn/haar eigen handtekening.

Belfius is de eerste bank in België die écht de mogelijkheid biedt een zichtrekening te openen vanop afstand: je moet niet meer langsgaan bij de bank voor een officiële handtekening. Je plaatst je handtekening gewoon in de app.

Als één van de snelste groeiers wereldwijd inzake mobiel bankieren volgt Belfius de technologische vernieuwingen op de voet en laat het zich onder meer inspireren door vooraanstaande marktspelers zoals Facebook, Google of YouTube. Op die manier kan de bank de oplossingen en diensten aanbieden die klanten verwachten in deze steeds mobieler wereld.

Mieke Debeerst, Chief Communications Officer van Belfius: “Iedere minuut wordt er alleen op YouTube 400 uren aan video geüpload. Dat is vier keer meer dan in 2013. Om mensen te blijven boeien, moet content aangeleverd worden die voor de kijker zelf belangrijk is. Daarom zet Belfius in op dynamische video, zodat de kijker zelf kan beslissen wat hij wil zien. De toevoeging van interactiviteit zorgt ervoor dat video’s langer én beter bekeken worden”.

Met deze tweede interactieve video van Lost Frequencies mikt Belfius vooral op jongeren en wenst het het hoge gebruiksgemak van zijn apps op een speelse manier in de spotlight te zetten.

**Probeer het zelf uit via deze link: [belfius.be/whatislove](https://belfius.be/whatislove)**

Voor meer info over mobiel klant worden en alle andere mogelijkheden die onze app biedt, zie ook [belfius.be/digital](https://belfius.be/digital).

Perscontact

Ulrike Pommee

[ulrike.pommee@belfius.be](mailto:ulrike.pommee@belfius.be) / [press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

02 222 02 57

[www.belfius.com](https://www.belfius.com)