

PERSBERICHT

CORONA DIRECT LANCEERT CARO

Nationaal onderzoeksproject over rijstijl en rijveiligheid bij 5.000 chauffeurs

Brussel, 25 januari 2016 – De directe verzekeraar Corona Direct lanceert in samenwerking met de Universiteit Gent, DrivOlution en Sentiance, onder de noemer [Caro](#) een nationaal onderzoeksproject over rijstijl en rijveiligheid. Voor deze studie zullen 5.000 chauffeurs gedurende een jaar hun rijstijl laten monitoren door een smartphone-app om te onderzoeken of ze dankzij coaching, tips en beloningen veiliger gaan rijden en hun rijstijl aanpassen. Anderzijds wil Corona Direct hiermee ook de correlatie tussen rijstijl en ongevalrisico meten met de bedoeling een autoverzekering te lanceren waarbij de premie wordt bepaald in functie van de effectieve rijstijl. Een dergelijk product zou een disruptie betekenen in de verzekeringswereld.

Corona Direct lanceerde 10 jaar geleden - als pionier op de Belgische markt - de Kilometerverzekering. Dit vanuit de overtuiging dat mensen die minder kilometers rijden, ook minder ongevallen hebben. Dit uitgangspunt werd in de 10 jaar sinds de lancering bevestigd: bij klanten die 25.000 km per jaar rijden is de kans op een ongeval drie keer groter dan bij klanten die 5.000 km per jaar rijden.

Vanuit zijn traditie als innovator binnen de verzekeringssector wil Corona Direct niet enkel een voordelige oplossing bieden voor mensen die weinig rijden, maar willen we ook een innovatief, slim en voordelig product aanbieden voor chauffeurs die meer dan een gemiddeld aantal kilometers per jaar rijden. *The internet of things* biedt ons op dat gebied nieuwe mogelijkheden.

Caro, een grootschalig nationaal onderzoeksproject

In dat kader lanceert Corona Direct in samenwerking met de Universiteit Gent, Sentiance en DrivOlution, [Caro](#), een grootschalig nationaal onderzoeksproject over rijstijl en rijveiligheid. Tijdens dit onderzoeksproject - dat één jaar loopt - onderzoeken deze partners enerzijds de correlatie tussen rijstijl en het monitoren en coachen van bestuurders, en anderzijds de impact van de rijstijl op ongevallen en/of schadegevallen. En dat coaching echt niet overbodig is, blijkt ook uit de resultaten van een recente rijstijlstudie van iVOX. Een sprekend voorbeeld hieruit: 37% van de Belgische chauffeurs, dus meer dan 1 op 3, zegt dat ze tijdens het rijden even snel kijken naar het scherm van hun smartphone wanneer zij gebeld worden of een bericht krijgen!

Philippe Neyt, Commercieel Directeur bij Corona Direct: “Bij Corona Direct geloven we erin een wezenlijke impact te kunnen realiseren door de individuele chauffeur te

coachen en te belonen voor een veilige rijstijl. Waar flitspalen, trajectcontroles, politie en rechtbanken repressief en ontradend werken, en instanties als het BIVV vooral sensibiliseren, willen wij bij Corona Direct dit aanvullen met een alternatieve aanpak: coachen en belonen.”

Aan het onderzoeksproject mogen slechts 5.000 chauffeurs deelnemen, die hun rijstijl laten monitoren en zich laten coachen door de Caro-app. De Caro-app is een eenvoudige smartphone-app - beschikbaar voor iPhone en Android - die de rijstijl van de chauffeurs monitort op 5 parameters: optrekken, remmen, bochtenwerk, het respecteren van de snelheidsbeperkingen en telefoongebruik tijdens het rijden. Op basis van deze metingen geeft de app je coaching en nuttige, gepersonaliseerde tips. De aldus verzamelde ‘big data’ zal geanalyseerd worden door de Universiteit Gent en DrivOolution om vast te stellen in hoeverre er een correlatie is tussen de individuele rijstijl en het aantal ongevallen. Deze analyse zal de basis vormen voor de ontwikkeling van de nieuwe, baanbrekende autoverzekering van Corona Direct.

Caro, een verzekeringsproduct

Het doel van dit onderzoeksproject is om in de loop van 2017 een autoverzekering te lanceren waarbij de premie afhangt van de effectieve rijstijl. Yvon Castrique, CEO van Corona Direct: “Een dergelijk product vormt enerzijds een evenwichtigere, meer *faire*, invulling van het solidariteitsprincipe binnen de verzekeringswereld en kan anderzijds ook een oplossing bieden voor moeilijk verzekerbare groepen zoals jongeren en ouderen. Dit zou een disruptie betekenen in de verzekeringswereld: het gaat immers niet meer over de leeftijd of woonplaats van een chauffeur, maar over zijn actuele, eigenlijke rijstijl.”

* * * * *

Over Corona Direct

Corona Direct is de directe verzekeraar van de Belfius Insurance-groep die zijn verzekeringen via rechtstreekse kanalen verkoopt - vooral via het internet en per telefoon. Corona Direct was de eerste Belgische verzekeraar met een autoverzekering per kilometer en heeft een aantal nicheproducten in zijn portefeuille, zoals een hondenverzekering en een uitvaartverzekering.

Voor meer informatie of beeldmateriaal, gelieve contact op te nemen met:
philippe.neyt@coronadirect.be

Corona Direct

Yvon Castrique
Voorzitter van het directiecomité
Telefoon 02 244 22 77
GSM 0475 98 26 21

Philippe Neyt
Bestuurder - Commercieel Directeur
Telefoon 02 244 22 77
GSM 0475 23 18 39

Sentiance

Toon Vanparys
CEO
Telefoon 03 369 96 96
GSM 0475 75 30 22

DrivOlution

Rein Casters
Gedelegeerd bestuurder
Telefoon 016 500 219
GSM 0477 41 49 80

Universiteit Gent

Dirk Van den Poel (PhD)
Professor of Data Analytics / Big Data
Telefoon 09 264 89 80
GSM 0484 61 79 61

CARO, EEN GROOTSCHALIG ONDERZOEKSPROJECT

Het Caro-onderzoeksproject - een samenwerking tussen Corona Direct, Universiteit Gent, DrivOlution en Sentiance - loopt gedurende één jaar bij 5.000 chauffeurs die meer dan 10.000 kilometer per jaar rijden. Tijdens dit jaar worden de deelnemers door de Caro-app gemonitord en krijgen ze nuttige tips en coaching om hun rijstijl te verbeteren en hen veiliger te laten rijden.

De Caro-app monitort de rijstijl van de bestuurders op vijf parameters:

- optrekken
- remmen
- bochtenwerk
- het respecteren van de snelheidsbeperkingen
- telefoongebruik tijdens het rijden

Het onderzoeksproject bestaat uit drie fases:

1. **Introductiefase:** de eerste drie maanden worden gebruikt om de chauffeurs te laten wennen aan de Caro-app. De vijf verschillende parameters worden één voor één geïntroduceerd, de bestuurders krijgen uitleg over hun score op die verschillende parameters.
2. **Monitoringfase:** de volgende zes maanden komen de vijf parameters uitgebreid aan bod. De bestuurders krijgen algemene tips over hoe ze hun score op de verschillende parameters kunnen verbeteren, en krijgen - naast hun eigen score - ook zicht op de mediaan van de chauffeurs binnen de groep.
3. **Coachingfase:** de laatste drie maanden van het onderzoeksproject krijgen de chauffeurs individuele coaching en persoonlijke tips in functie van hun eigen rijstijl. Naast hun eigen score en de mediaan, krijgen ze ook een persoonlijk doel, waar ze naartoe moeten werken. Deze 'norm' wordt gedefinieerd op basis van de data van de eerste negen maanden, in functie van de verzamelde gegevens van alle chauffeurs.

Om ook het beloningsaspect te kunnen testen, werd een puntensysteem uitgewerkt. Tijdens het onderzoeksproject kunnen de deelnemende chauffeurs punten verzamelen door het goede gebruik van de app en de deelname aan het onderzoeksproject.

Om de link te kunnen maken tussen rijstijl en ongevallen, moeten de 5.000 chauffeurs een autoverzekering afsluiten bij Corona Direct. Om deze drempel zo klein mogelijk te maken, biedt Corona Direct hen een extravoordelige autoverzekering aan.

PARTNERS

Voor dit onderzoeksproject werkt Corona Direct samen met verschillende partners:

Universiteit Gent

Binnen de faculteit Economie en Bedrijfskunde werkt een team onder leiding van professor Dirk Van den Poel op Data Analytics. Dit Data Analytics Team - gespecialiseerd in Big Data - analyseert de data van de 5.000 deelnemers en maakt op basis van die gegevens predictieve en prescriptieve analyses.

DrivOlution

DrivOlution biedt bedrijven een totaalaanpak voor veiliger en zuiniger rijden in het verkeer. Alles start met een analyse van de rijstijldata van de chauffeurs. Op basis daarvan krijgen de chauffeurs opleidingen op maat om hun rijgedrag aan te passen. De begeleide chauffeurs ontvangen gepersonaliseerde feedback via opvolgingstools van hun brandstofverbruik en hun schade. Deze drieledige aanpak van analyseren - opleiden – bijsturen zorgt voor een veiliger en zuiniger rijgedrag op lange termijn.

Met de komst van de Caro-app brengt DrivOlution zijn ervaring met professionele vloten naar de particuliere markt. Binnen het onderzoeksproject staat DrivOlution vooral garant voor een grondige kwaliteitscontrole. Vervolgens zorgt DrivOlution voor de vertaalslag van technische gegevens naar begrijpbare boodschappen voor de bestuurder. Op die manier geeft DrivOlution ook invulling aan de individuele coaching van de chauffeurs via de Caro-app. Tenslotte ondersteunt DrivOlution mee de data-analyse. De focus van DrivOlution ligt op een duurzame gedragsverandering achter het stuur op lange termijn.

Sentiance

Sentiance heeft een jarenlange ervaring met het ontsluiten en benutten van data van smartphones, wearables en connected devices. Sentiance faciliteert bedrijven overal ter wereld om een hoger niveau van personalisatie en customer engagement te bereiken, van marketing automation o.b.v. innovatieve manieren om mobiele gebruikers te benaderen over Healthcare toepassingen tot next generation fleet solutions.

In dit project laten de driver-centric profiling-algoritmen van Sentiance toe om effectief de rijstijl te monitoren en risicogedrag te meten.