

Brussel, 24 december 2015

Belfius en zijn medewerkers zamelen 226 722 euro in voor Viva for Life

Veel kleintjes maken een grote, ook in de strijd tegen armoede. Daarom hebben Belfius en zijn medewerkers ook dit jaar weer alle zeilen bijgezet om zoveel mogelijk geld in te zamelen ten voordele van Viva for Life. Woensdagavond overhandigde Marc Raisière, de ceo van Belfius, een cheque van 226 722 euro aan de presentatoren van Vivacité in de intussen beroemde glazen studio in Charleroi.

De voorbije weken hebben Belfius en zijn medewerkers krachten noch moeite gespaard om via diverse initiatieven Viva for Life, de solidariteitsactie van de RTBF ten voordele van de strijd tegen kinderarmoede, een hart onder de riem te steken. Zo doorkruiste de “Warm-up Tournee” tussen 14 november en 12 december heel Wallonië: de fameuze “collectebus” werd doorgegeven van Luik tot Charleroi, via Francorchamps, Namen, Bastenaken, Bergen, Doornik, Moeskroen en Waver. In elke stopplaats hadden de plaatselijke Belfius-kantoren in samenwerking met Vivacité animatie, sportmanifestaties, degustaties, kerstmarkten of concerten georganiseerd.

Een maand lang verkochten de kantoren en zetels van de bank ook 10 000 maraca's met de emblemen van Belfius en Viva for Life. Zonder nog te spreken van de onvermijdelijke ontbijten, tombola's en verkoop van handwerkjes, wafels of andere lekkernijen ten voordele van Viva for Life.

Het “hoogtepunt” van de actie was ongetwijfeld de tweede editie van “Stairs for Life”, de bestorming van de 129 meter hoge Belfiustoren op 17 december. Media- en sportfiguren, medewerkers en directie van Belfius, klanten en leveranciers, brandweerlieden, personeelsleden van andere bedrijven, zondagslopers of doorwinterde marathonlopers/sprinters, alles samen meer dan 500 deelnemers, kwamen – soms van heel ver – afgezakt om de 696 treden en 34 verdiepingen te bedwingen. Dit evenement alleen al bracht niet minder 38 041 euro in het laatje van Viva for Life.

Dankzij al die initiatieven konden Belfius en zijn medewerkers – zonder de talrijke klanten en partners te vergeten – een totaalbedrag van 226 722 euro aan Viva for Life schenken.

Belfius is bijzonder trots op de inzet en het sociale engagement van zijn medewerkers, die ook dit jaar weer, samen met Viva for Life, hun steentje hebben bijgedragen in de strijd tegen kinderarmoede.

Perscontact

Belfius

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

www.belfius.com