

Brussel, 2 oktober 2015

## **Belfius Brussels Marathon & Half Marathon**

### **3 000 medewerkers en klanten van Belfius aan de start verwacht**



Nu zondag 4 oktober wordt de Belfius Brussels Marathon & Half Marathon gelopen. Deze jaarlijkse afspraak, die liefhebbers van loopwedstrijden een schitterend parcours langsheen de mooiste plekjes van onze hoofdstad voorschotelt, zal wellicht kunnen rekenen op massale belangstelling. Meer dan 13 000 deelnemers schreven zich reeds in, en 15 000 lopers worden aan de start verwacht. Daarbij zijn er ongeveer 3 000 collega's en klanten van Belfius, de hoofdsponsor van het evenement.

#### **Meer dan gewoon sponsoring: actieve deelname**

Belfius wil een bankverzekeraar zijn die in de samenleving staat. Daarom kiest de onderneming met zorg de acties en evenementen die zij wil ondersteunen en waarbij zij haar medewerkers zo veel mogelijk wil betrekken. De voorbije jaren waren die medewerkers overigens de motor achter diverse evenementen en liefdadigheidsacties zoals de Special Olympics, Music for Life of Viva for Life.

Als partner van de Belfius Brussels Marathon & Half Marathon tijdens de voorbije twee jaar, stond de Belgische bankverzekeraar er dit jaar op om dit partnership een extra dimensie te geven door met zo veel mogelijk medewerkers en klanten aan de start te verschijnen. Daarbij is het de bedoeling de tevredenheid en de motivatie van de personeelsleden te stimuleren, het adagium "Een gezonde geest in een gezond lichaam" te promoten, maar ook om de teamgeest te versterken en het solidariteitsgevoel te vergroten. Een oproep die niet in dovemansoren is gevallen. Zo zullen de kleuren van de bankverzekeraar nu zondag in de straten van Brussel verdedigd worden door een enthousiaste groep van 1 160 medewerkers, dat is meer dan 10% van de populatie van Belfius. Als we bij dat cijfer het aantal deelnemende klanten tellen, dan zal Belfius niet minder dan 3000 lopers hebben aangebracht, of ongeveer één vijfde van het totaal aantal deelnemers!

### **Voor de sport... en voor het goede doel**

Dit jaar doet Belfius ook mee ten voordele van twee liefdadigheidsacties: De Rode Neuzen Dag van Belfius, VTM en Q-music aan Nederlandstalige kant en Viva for Life van de RTBF aan Franstalige kant. Om nog meer geld in te zamelen ten behoeve van die twee goede doelen, heeft Belfius aan zijn "huisatleten" gevraagd een extra inspanning te leveren door de door hen afgelegde kilometers te laten sponsoren door hun collega's, familie en kennissen. Die sponsoring sluit ook perfect aan bij het maatschappelijk engagement van de bankverzekeraar en zal rechtstreeks ten goede komen aan de kinderen en jongeren in ons land die het moeilijk hebben.

### **Perscontacten**

#### **Belfius**

Ulrike Pommée

Ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

[www.belfius.com](http://www.belfius.com)

