

Brussel, 9 maart 2015

Verjongingskuur voor Belfius.be en de onlinebank!

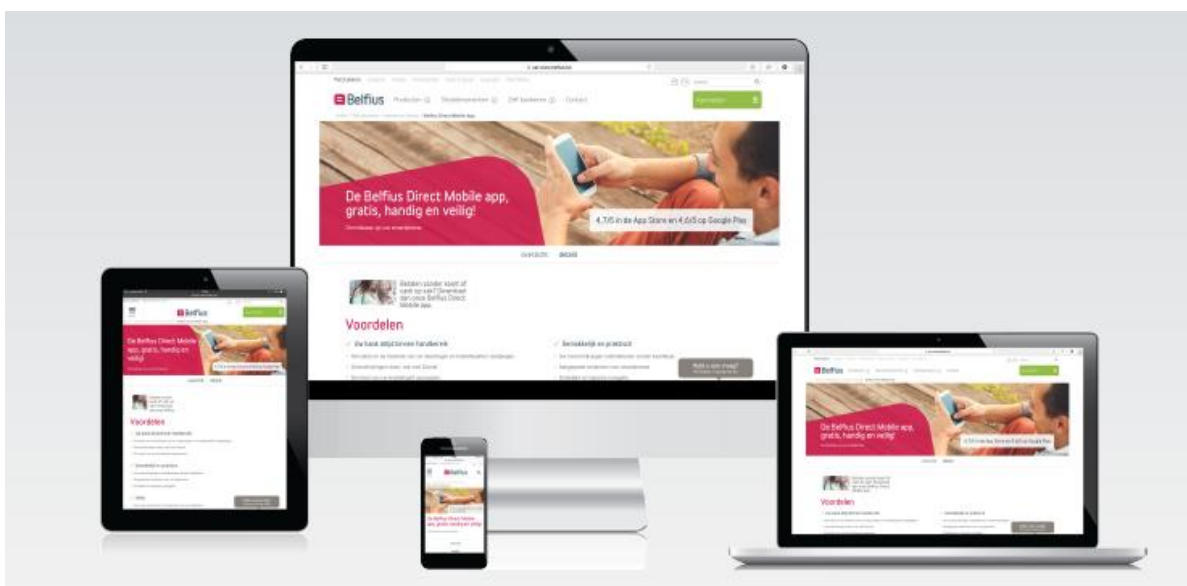
Vereenvoudigd surfen en webpagina's die zich automatisch aanpassen aan het scherm van uw pc, tablet of smartphone dankzij de "responsive design"

Ongeveer één Belg op twee bezit momenteel een smartphone, en in meer dan één gezin op drie zijn tablets gemeengoed geworden in de keuken en de zithoek. Mobile Banking via smartphone of tablet wordt gebruikt als aanvulling op Internet Banking en kent een spectaculaire groei, zoals blijkt uit de maar liefst 377.000 actieve gebruikers van de bankapps van Belfius. Naast die apps, die voortdurend evolueren en in de App Store en op Google Play het hoogst scoren bij de bankapps in België, pakt Belfius vanaf 15 maart a.s. uit met een nagelnieuwe versie van de website Belfius.be en van Internet Banking (Belfius Direct Net). De bedoeling van deze facelift is duidelijk: vereenvoudiging van de webinhoud en meer gebruiksvriendelijkheid, zonder evenwel aan veiligheid in te boeten.

Omdat een website enkel maar aangenaam om te raadplegen is als men er gemakkelijk de gezochte informatie terugvindt en snel de gewenste verrichtingen kan uitvoeren, heeft Belfius het surfen op Belfius.be en de manier waarop de inhoud wordt voorgesteld sterk vereenvoudigd. Er bestaat voortaan een duidelijker onderscheid tussen de individuele situatie van de klant en de producten en diensten die de bank hem te bieden heeft.

Met het oog op de optimale leesbaarheid van de website op elk soort toestel, heeft Belfius eveneens de "responsive design" ingevoerd. Vanaf 15 maart passen de pagina's van de website zich automatisch aan het schermformaat aan. Zo kan de gebruiker Belfius.be met hetzelfde visuele comfort raadplegen op pc, smartphone en tablet.

Om de virtuele bezoekers bovendien een optimale ervaring te bezorgen, werd het design van de website grondig herwerkt om perfect afgestemd te zijn op de mobiele apps van Belfius. Dankzij de meer hedendaagse look kan men de gezochte informatie of verrichtingen nog sneller terugvinden ongeacht het soort toestel dat men gebruikt.



De wereld en de gewoonten veranderen, en Belfius ook!

Terwijl de jaren 2000 duidelijk gekenmerkt waren door de komst van het internet en in zijn zog het internetbankieren, zorgen de exponentiële toename van het aantal smartphones en tablets nog voor een grotere revolutie in ons dagelijks leven, meer bepaald wat onze bancaire gewoonten betreft. Terwijl het gebruik van tablet en smartphone een jaar geleden nog maar een vierde van de verbindingen op afstand uitmaakte, laat het momenteel Internet Banking achter zich. Van 100 000 geopende sessies op tablet of smartphone in december 2011, is het aantal fiks toegenomen tot 9 miljoen in december 2014! Alleen al voor het vorige jaar bedraagt de stijging 173 %. Parallel daarmee is het aantal internetconnecties met Internet Banking lichtjes teruggevallen (7,5 miljoen sessies in december 2011 tegen 6,1 miljoen in december 2014).

Die cijfers wijzen op een reële evolutie in de gewoonten van de klanten, die vlot overschakelen tussen de kanalen, afhankelijk van de omstandigheden en van het moment van de dag. Zo wordt tussen 8 en 11 uur in het bijzonder de voorkeur gegeven aan een verbinding zowel op pc als op tablet of smartphone, met een piek rond 9 uur. De tweede piek, die zich voordoet tussen 12 en 13 uur, slaat enkel op de verbindingen die tot stand worden gebracht via smartphone. De meeste verbindingen op tablet komen tot stand 's avonds tussen 18 en 21 uur. Merk op dat de gewoonten eveneens verschillen afhankelijk van de dag (tijdens de week of het weekend), en van de periode van de maand.

Belfius werpt zich meer dan ooit op als bank die altijd en overal en in alle aspecten van het dagelijks leven dicht bij haar klanten staat. Daarom heeft de bank dan ook gekozen voor een allesomvattende benadering van het kantoor en van het digitale kanaal. De bank van de toekomst wordt zij die erin slaagt de performante en directe kanalen, enerzijds, en het kwalitatief beheer van de relaties, anderzijds, perfect op elkaar af te stemmen.

Perscontact

Ulrike Pommée
+ 32 2 222 02 57

press@belfius.be