



TagTagCity
Click the City



Persbericht

Brussel, 15 mei 2014

Belfius lanceert mobiele betaaldienst

voor gemeenten

in het kader van Interactive City

De toegangsprijs of een abonnement voor het gemeentelijk zwembad, een kaartje voor een opvoering in het cultureel centrum, de administratieve kost voor een uittreksel uit het strafregister of een nieuwe identiteitskaart... al deze uitgaven kunnen onmiddellijk en geheel veilig betaald worden via een smartphone of tablet. Heel eenvoudig, door het inscannen van een tag (QR / NFC)¹. Dankzij deze nieuwe ontwikkeling, die Belfius vanaf begin juli aanbiedt in samenwerking met TagTagCity, beschikken de Belgische gemeenten binnenkort over een totaal vernieuwende, snelle en 'slimme' mobiele betaaltoepassing die geheel past in het Smart Cities-project.

Belfius is de eerste bank in België die een toepassing aanbiedt voor het aanvaarden van mobiele betalingen of "M-Commerce". Deze innovatieve betaalmogelijkheid is gekoppeld aan de **Bancontact/Mister Cash-app** en wordt vanaf begin juli aan de gemeenten aangeboden in het kader van het platform "Interactive City". De begunstigde van de betalingen hoeft geen voorafgaande investeringen te doen en de toepassing is volledig gratis voor wie met zijn smartphone of tablet betaalt.

Van de toegangsprijs voor het zwembad of de aankoop van een bewonerskaart, tot het verkrijgen van een document dat wordt afgeleverd door de administratie: met Mobile Payments kunnen gemeenten hun inwoners of bezoekers de mogelijkheid bieden om een hele reeks diensten te betalen, gewoonweg door met hun smartphone of hun tablet een tag in te scannen.

¹ De QR-code ("Quick Response code") is eenvoudig in gebruik: het is een wit vierkant met daarin tal van kleine zwarte vierkantjes. Zodra u het gescand hebt, geeft die barcode in twee dimensies, ook wel "flashcode" genoemd via een smartphone of een tablet snel toegang tot een aangepaste en gepersonaliseerde website.

De zogenaamde 'near field communication' (afgekort tot NFC) is een draadloze communicatiemethode met een kort bereik en met hoge frequentie, waarmee informatie kan worden uitgewisseld tussen randapparatuur tot op een afstand van ongeveer 10 cm. Een NFC-tag kan gekoppeld worden aan gegevens zoals een website, sociale netwerken en elke andere soort van informatie.

Scannen, klikken en... betaald!



- Een bezoeker die zijn toegang tot het zwembad of het museum, zijn bewonerskaart of een uittreksel uit het strafregister enz. wil betalen met zijn smartphone of tablet, vindt een tag (QR / NFC) aan de ingang van het zwembad, het museum, het gemeentehuis enz.
- Hij scant die tag in en logt zo in op de App Interactive City, die gezamenlijk werd ontwikkeld door Belfius en de Brusselse startup TagTagCity. De App Interactive City is beschikbaar voor apparaten die werken met iOS en Android; hij wordt op een beveiligde manier gekoppeld aan de Bancontact/Mister Cash-app, die op zijn beurt gekoppeld is aan de bankkaart van de gebruiker.
- De App van Interactive City geeft hem toegang tot een "Mobile Shop" van waaruit hij zijn keuze maakt.
- Vervolgens betaalt hij via de Bancontact/Mister Cash-app en ontvangt hij meteen de bevestiging van zijn betaling op zijn smartphone of tablet (toegang, ticket, document enz.).

Deze nieuwe betaalwijze is zeer eenvoudig en duidelijk voor de eindgebruikers, en sluit volledig aan bij de evolutie van de bankgewoonten van de Belgen en de waaier van mogelijkheden die worden geboden door mobiel internet en smartphones.

De toepassing Mobile Payments is bijzonder praktisch voor de gemeentebesturen en is niet alleen moderner en sneller (kortere wachttijden en een betere dienstverlening voor de burger), maar ook veiliger (minder manipulatie van cash, dus minder risico's) en maakt het bovendien mogelijk het papierverbruik te beperken (minder tickets of kassabonnetjes om af te drukken enz.).

Interactive City

Mobile Payments is een aanvullende dienstverlening die aan de gemeenten wordt aangeboden in het kader van het platform "Interactive City" dat in het najaar van 2013 door Belfius gelanceerd werd, in samenwerking met TagTagCity. "Interactive City" is gebaseerd op de mobiele-internettechnologie en maakt het voor onder meer steden en gemeenten in België mogelijk om aan inwoners, toeristen of bezoekers via tags met QR- of NFC-codes, allerlei informatie ter beschikking te stellen, bijvoorbeeld over het reilen en zeilen in de gemeente, het dienstenaanbod voor de bevolking, de openingsuren, het patrimonium, de lopende of geplande werkzaamheden, de afvalophaling enz.

Tot nu toe zijn al diverse gemeenten zowel in Vlaanderen, in Wallonië als in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest toegetreden tot het platform "Interactive City" en talloze andere hebben belangstelling getoond voor dit nieuwe communicatiemiddel. Met "Interactive City" en de mobiele betaalmogelijkheid (begin juli), bevestigt Belfius zijn streven om de Belgische gemeenten vernieuwende en duurzame toepassingen aan te bieden die tegemoetkomen aan hun behoeften en inspelen op de maatschappelijke evolutie. Niet alleen om te communiceren met de burgers en hun patrimonium in de kijker te zetten, maar voortaan ook om het publiek in staat te stellen een hele reeks diensten sneller en in alle veiligheid te regelen door middel van moderne instrumenten die kaderen in een "Smart City" (of "Slimme Stad")-benadering.

TagTagCity is een Brusselse start-up die gespecialiseerd is in nieuwe mobiele technologie.

Voor meer info over het platform "Interactive City" :

www.belfius.be/interactivacity



Perscontacten

Belfius

Ulrike Pommée
press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

TagTagCity

Bart Reyserhove
Bart@TagtagCity.com
+ 32 486 53 91 06