

Brussel, 23 december 2014

Belfius-medewerkers zamelen recordbedrag in van 261 441 euro voor Music for Life en Viva for Life

Veel kleintjes maken een groot. Elk gebaar is welkom in de strijd tegen armoede en voor het goede doel. Daarom hebben de Belfius-medewerkers de voorbije maand massaal gehoor gegeven aan de oproep om in hun vrije tijd initiatieven op te zetten om zoveel mogelijk geld in het laatje te brengen voor Music for Life en Viva for Life. Ook de bedrijfscultuur kreeg door dit gezamenlijk project een enorme boost.

In het kader van **Belfius for Life** hebben de personeelsleden van Belfius Bank en Verzekeringen de laatste vier weken een **zeventigtal uiteenlopende acties** op touw gezet, gaande van de verkoop van tweedehands speelgoed, koffiekoeken, huisgemaakte cupcakes en kerstbomen tot een benefietconcert van de Belgische popgroep Puggy, de organisatie van een middagconcert van Jean Bosco Safari en als afsluiter van formaat het evenement Stairs for Life, een onuitgegeven marathon door de trappenzaal van de Belfius Toren.

De jaarlijkse actie **Music for Life** van radiozender Studio Brussel is een begrip in Vlaanderen. Ook dit jaar kunnen luisteraars tot 24 december geld inzamelen voor zelfgekozen Vlaamse vzw's die zich inzetten voor de levenskwaliteit van anderen en hun omgeving. De Koning Boudewijnstichting zorgt ervoor dat al het ingezamelde geld bij de juiste vzw terecht komt.

Gisterenavond werd in De Schorre in Boom een cheque overhandigd voor Music for Life uit naam van al de Belfius-medewerkers voor niet minder dan **129 248 euro**.

Daarnaast werd door de Belfius-medewerkers nog eens **13 649 euro** ingezameld voor vzw's die niet opgenomen zijn in de eindejaarsactie van Studio Brussel.

Viva for Life, de solidariteitsactie van RTBF, focust dit jaar voor de tweede keer op kinderarmoede. Eén baby op vier in Wallonië en vier kinderen op tien in de Brusselse regio leven immers in armoede. Via acties die opgezet worden door vrijwilligers kan geld ingezameld worden voor dit goede doel.

Op dit eigenste moment overhandigt **Marc Raisière**, CEO van Belfius, **in het Glazen Huis in Luik** een cheque van **118 544 euro** aan de presentatoren van Vivacité.

Als bedrijf dat maatschappelijk engagement hoog in het vaandel draagt, is Belfius trots op de belangeloze inzet en de warme betrokkenheid van zijn medewerkers voor dit project.

Perscontact

Ulrike Pommée
+ 32 2 222 02 57
press@belfius.be