



Perscommuniqué

Brussel, 18 december 2013

Sixdots platform voor mobiel shoppen groepeerd 12 Belgische banken en gsm-operatoren

Naast de oprichters BNP Paribas Fortis en Belgacom stappen ING, KBC en Belfius mee in het kapitaal van de joint venture om samen Sixdots te lanceren en beheren. Naast de investering in de ontwikkeling, gaat elk van deze banken Sixdots aanbieden aan consumenten en handelaars als oplossing om e-commerce en m-commerce te ontwikkelen. In hun kielzog volgen bovendien BPost bank, CBC, Record Bank, Fintro en Hello bank!, die allen Sixdots zullen promoten bij hun klanten.

Daarnaast sluiten ook de gsm-operatoren zich aan bij Sixdots. Naast mede-oprichter Belgacom zullen ook Mobistar en Base Company de oplossing Sixdots promoten om, bijvoorbeeld, via hun mobiele app de simkaart vlot te herladen met belwaarde.

Sixdots is een innovatie die Belgische handelaars en consumenten nieuwe mogelijkheden aanreikt voor vlot en veilig shoppen via smartphone, tablet en PC.

Naast betalingen, kortingsbonnen, getrouwheidskaarten, focust Sixdots op een sterke mobiele identiteit en beveiliging voor de consument. De innovatie werd eerder dit jaar aangekondigd door de initiatiefnemers BNP Paribas Fortis en Belgacom. Vandaag sluiten alle andere Belgische grootbanken alsook de voornaamste gsm-operatoren zich aan bij het Sixdots initiatief als mede-investeerder en/of commerciële partner.

Sixdots, een waaier aan nieuwe mogelijkheden voor handelaar en consument

Je smartphone gebruiken om aankopen thuis of in de winkel te bestellen en te betalen, om reisbiljetten of toegangsticketten te bewaren, of om getrouwheidskaarten of kortingsbonnen te gebruiken. Dat is het soort nieuwe diensten dat Belgische handelaars en dienstenleveranciers dankzij het veilige betaalplatform Sixdots zullen aanbieden aan hun klanten. Handelaars uit diverse sectoren bereiden zich momenteel voor op een proefproject om de verschillende mogelijkheden van de dienst uitgebreid te testen vanaf eind januari.

Met de publieke lancering in de lente van 2014 zal de consument in een eerste fase betalingen kunnen doen met behulp van zijn smartphone, en dat voor aankopen op zowel PC, tablet en smartphone. Veilig en eenvoudig, zonder een kaartlezer bij de hand te hebben noch telkens opnieuw kaartgegevens achter te laten op websites. Sixdots zorgt voor het gebruiksgemak, de beveiliging en de integratie van de betaaloplossing* in aankopen via apps of via websites op eender welk toestel.

Dirk Vanderschrick, lid van het directiecomité van Belfius Bank, is verheugd om vanaf de lancering toe te kunnen treden tot het Sixdots platform en wil samen met de andere participerende actoren een standaardplatform voor online en mobiele betalingen uitbouwen.

In de voorbije maanden heeft Belfius Bank alternatieve systemen geanalyseerd in functie van de specifieke karakteristieken van de Belgische markt voor betaaldiensten. De bank is tot de conclusie gekomen dat Sixdots alle troeven heeft om aan de behoeften van alle stakeholders (handelaars, payment service providers, banken, telco's ,...) tegemoet te komen. Daarnaast is het voor Belfius Bank essentieel om aan haar klanten betaaloplossingen aan te bieden die niet alleen een eenvoudige en sterke klantenervaring beogen maar die ook beantwoorden aan hoge veiligheidsvereisten en het Sixdots platform beantwoordt aan deze criteria.

* Sixdots maakt gebruik van de geïntegreerde MasterPass betaalportefeuille die de debet- en kredietkaarten van de klant virtueel beheert en beschikbaar maakt voor online en mobiele betalingen. MasterPass is een product van Mastercard.

Perscontact

press@belfius.be

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

moniek.delvou@belfius.be

+ 32 2 222 98 16

+ 32 475 266495