

Brussel, 9 september 2013

## DE PUBLIEKE RUIMTE WORDT INTERACTIEF

**In samenwerking met TagTagCity stelt Belfius het concept “Interactive City” voor: een mobiele webtechnologie die inwoners of bezoekers van een stad of gemeente meer informatie geeft over een bepaalde plek dankzij een simpele scan van een QR-code met hun smartphone of tablet. De organisatie van het publieke leven en de dienstverlening naar en communicatie met de burger krijgen hierdoor een nieuwe dimensie.**

Het principe is zeer eenvoudig: zodra een bezoeker of een inwoner van een stad of gemeente een tag ziet op een gevel of een monument, scant hij met zijn smartphone of tablet de QR-code\*. Zo komt hij op een mobiele webpagina terecht waar hij alle gewenste informatie over de gezochte plek of over het leven in de gemeente vindt.

“Interactive City” laat dus toe om op een goedkope, innoverende en milieuvriendelijke manier een scala aan informatie over een stad of gemeente terug te vinden. De tags kunnen aangebracht worden op de meest uiteenlopende plaatsen: het gemeentehuis, de bibliotheek, het zwembad, een museum, het cultureel centrum, monumenten en andere bezienswaardigheden ... De informatie die verstrekt wordt kan gaan van grote werkzaamheden over inzameling of verwerking van afval tot stages die in een welbepaalde gemeente worden georganiseerd. Elke stad of gemeente kan vrij beslissen over de inhoud die ze in het systeem wil plaatsen (foto's, teksten, links naar sociale media, Wikipedia, ...) en is er zelf ook verantwoordelijk voor.

De mogelijkheden die het systeem biedt voor de promotie van het toerisme en de organisatie van het publieke leven van steden en gemeenten zijn onuitputtelijk. Daarenboven behelst het concept een belangrijke tool die de dienstverlening naar en de communicatie met de burger in grote mate kan versoepelen en die een unieke dynamiek kan creëren tussen beiden. Een ideeënbuss, online advies, een klachtenbus, een rouwregister, ... de voorbeelden zijn legio.

Doordat het hele proces elektronisch verloopt kan de informatie gemakkelijk bijgewerkt worden zonder dat papieren folders en affiches moeten herdrukt worden. Een belangrijke bijdrage aan het milieu dus maar ook een aanzienlijke besparing op de werklust.

Doornik, Zottegem en Roeselare behoren tot de eerste steden die instapten in het project.

TagTagCity is een jonge Belgische onderneming die verkozen is tot Europese start-up van 2012.

Met “Interactive City” wenst Belfius zijn duurzaam partnership met de gemeenten te bevestigen door hen een innoverende oplossing voor te stellen om hun patrimonium, hun geschiedenis en hun dienstverlening op een jonge en dynamische manier te promoten.

Bekijk de ervaringen van onze proefgemeenten op [www.belfius.be/interactivcity](http://www.belfius.be/interactivcity).

---

(\*) De gebruiksvriendelijke QR-code (“Quick Response code”) is een wit vierkant met kleine zwarte vierkantjes. Eens gescand, verbindt deze tweedimensionale barcode, ook wel “flashcode” genoemd, de gebruiker met een aangepaste en gepersonaliseerde webpagina.

**Perscontact**  
[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)  
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou  
[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)  
+ 32 2 222 98 16  
+ 32 475 266495