Persbericht – Brussel, 11 juni 2013

Nieuwe fase in lancering mobiele app Bancontact/Mister Cash: de co-creatie gaat van start

In februari 2013 lanceerde Bancontact/Mister Cash een applicatie om betalingen uit te voeren tussen twee smartphones (of tablets). Betalen krijgt er zo een nieuwe dimensie bij en wordt net zo eenvoudig als het nemen van een foto.

Bancontact/Mister Cash wil hiermee een gepaste oplossing bieden voor alle kleine dagelijkse betalingen. Elke betaling tot 125 euro kan mobiel worden uitgevoerd. Van zodra gebruikers de applicatie activeren op hun toestel en er een internetverbinding is, kunnen ze aan elkaar betalen.

De mobiele app gaat de laatste fase van de productontwikkeling in met de lancering van een 'co-creatie' initiatief. Bancontact/Mister Cash lanceert hiervoor een eerste versie van de app die ze samen met de consument wil optimaliseren en waarbij er ook wordt gezocht naar de meest beloftevolle toepassingen.

Het interactief proces van aftasten, van proberen, van bijsturen en verfijnen gaat vandaag van start.

Wie kan co-creëren en hoe?

Iedereen die zich heeft geregistreerd op de website (www.bancontactmobile.com) kan zijn/haar mening geven.
Een activatiecode aanvragen om de app te kunnen gebruiken en zo ook deel te nemen aan het co-creatie proces, is eenvoudig.
Duizenden mensen deden het al, maar de grens is nog niet bereikt.

Om mee te doen moet je voldoen aan twee voorwaarden:
- Klant zijn bij één van de negen banken die partner zijn van de applicatie*
- Beschikken over een smartphone (of tablet)

Wat gebeurt er na de registratie praktisch?

Als je aangegeven hebt dat je wil co-creëren, krijg je nadat je de eerste keer met de app geld hebt betaald of ontvangen een vragenlijst om de app te beoordelen en eventueel nieuwe gebruiksmogelijkheden te suggereren. Op de website (www.bancontactmobile.com) blijft continu de mogelijkheid bestaan om feedback te geven. Op die manier wil Bancontact/Mister Cash zoveel mogelijk inbreng verkrijgen van de gebruikers om de applicatie te finaliseren voor de lancering naar het grote publiek begin 2014.

Wat heb ik er als gebruiker aan om mee te doen?

Iedereen die de vragenlijst invult maakt kans op een iPad Mini of een Fnac-bon ter waarde van 50 euro.
Of voor de echte 'geeks': een plaatsje op de 'Bancontact co-creatie bus' die na de zomer op inspiratietoer gaat in Vlaanderen en Wallonië. Deze brainstormritten worden georganiseerd in samenwerking met Flanders DC, de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit. Het wordt telkens een dag waarop Bancontact/Mister Cash en Flanders DC met een selecte groep app-gebruikers op pad gaan langs inspirerende plekken om te brainstormen en ideëen te verzamelen rond de app.

Registreer je dus via www.bancontactmobile.com en roep vrienden en familie op om hetzelfde te doen. Ook al is de co-creatie net van start gegaan, er kan al écht met de app betaald worden. Hoe meer co-creatie, hoe meer ideeën, hoe sterker de app zal zijn bij de lancering naar het brede publiek begin 2014.

* *De 9 banken die partner zijn van de Bancontact/Mister Cash App:*
Argenta, Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC, Crelan, ING, KBC, Recordbank en VDK Spaarbank.

Bancontact/Mister Cash maakt betalen makkelijker

Er zijn momenteel meer Bancontact/Mister Cash-kaarten in omloop (15 miljoen) dan dat er Belgen zijn. Maar liefst 99% van alle consumenten kent Bancontact/Mister Cash en 86% van alle elektronische kaartbetalingen zijn Bancontact/Mister Cash-betalingen.

Een paar feiten voor 2012:

- een recordjaar voor Bancontact/Mister Cash met 1.136.435.245 transacties.
- 154.253 contactpunten (POS, ATM) voor Bancontact/Mister Cash ter beschikking.
- geen technische fraude in 2012 en het systeem was gedurende 99,99% van de tijd operationeel.

Begin 2012 verlaagde Bancontact/Mister Cash de tarieven voor elektronische kaartbetalingen onder de 10 euro. Ook staan er nieuwe plannen in de startblokken gelinkt aan de steeds groter wordende vraag voor mobiele betalingen binnen de samenleving. Voor de consument: de mobiele applicatie voor betalingen van smartphone naar smartphone of tablet. Voor de handelaar: evolutie van betalingen op internet (e-commerce), kleine betalingen die mogelijk worden zonder ingave van een PIN code (op apparaten zonder cijferklavier – zoals een drankautomaat), en dergelijke.

Het zijn sprekende cijfers en feiten die tonen waar Bancontact/Mister Cash voor staat: een uiterst handige en veilige manier van betalen, voor alles, overal en op elk moment en dat op de meest effectieve manier.

Persdienst Bancontact MisterCash Company
C/o Dialogic Public Relations & Public Affairs
Lotta de Meulenaere
Mail: lotta@dialogic-agency.com
Tel: 02 423 51 80