

Brussel, 6 september 2012

## **Herstellend klantenvertrouwen en degelijke commerciële en financiële resultaten in een moeilijke economische context**

Over de eerste 6 maanden van 2012 boekte Belfius een nettoresultaat groep (Bank & Verzekeringen) van 252 miljoen EUR. Dit resultaat is de weerspiegeling van zijn commerciële franchise en van een aantal eenmalige elementen. Zonder deze eenmalige elementen zou het nettoresultaat groep 139 miljoen EUR bedragen. “Herwonnen klantenvertrouwen en de slagkracht van onze teams liggen aan de basis van deze realisaties”, stelde Jos Clijsters op de persconferentie van 6 september.

Belfius bleef in het eerste halfjaar ook zijn risicoprofiel verder verbeteren door een deel van zijn historische investeringsportefeuille te verkopen en door zijn blootstelling aan de Dexia Groep verder af te bouwen.

Tot slot werd de eerste helft van 2012 gekenmerkt door een geslaagde naamsverandering, de hervorming van de organisatie in 'stand-alone' en diverse initiatieven die de toegevoegde waarde van Belfius voor de Belgische samenleving vorm geven.

### **Financiële resultaten**

In het eerste halfjaar werd een nettoresultaat groep van 252 miljoen EUR geboekt. Dit resultaat werd beïnvloed door een aantal eenmalige positieve elementen die op hun beurt deels werden aangewend om de tactische risicoafbouw op de historische investeringsportefeuille verder te zetten.

Zo werd er in het eerste halfjaar ongeveer 3,1 miljard EUR aan risicovolle activa verkocht. In vergelijking met eind december 2011 daalde de blootstelling aan overheidsobligaties van de PIGSI-landen met 32 % tot 4,4 miljard EUR. De uitstaande Griekse en Spaanse overheidsobligaties werden volledig afgebouwd, waardoor het overblijvende soevereine PIGSI-risico vooral uit Italiaans overheidspapier bestaat.

De gedekte geldleningen ('secured cash exposure) aan de Dexia Groep werden verder drastisch afgebouwd van 44 miljard EUR eind december 2011 tot 28 miljard EUR eind juni 2012.

Al deze elementen zorgden enerzijds voor een verbetering van de liquiditeitspositie en anderzijds voor een versterking van het kern eigen vermogen van de bank. Eind juni 2012 bedroeg de Core Tier 1 ratio 12 %.

### **Naamsverandering: voor op schema en met uitstekende resultaten**

De op 1 maart bekendgemaakte nieuwe naam van de bank raakte snel ingeburgerd bij het grote publiek, waardoor de rebranding van de kantoren kon worden versneld. Op 6 juli waren alle Dexia-logo's en -uithangborden al verdwenen. De binneninrichting van de kantoren zal midden september beëindigd zijn. De 'geholpen naamsbekendheid' bedroeg eind juni meer dan 90 % en bevond zich na drie maanden dus al op het niveau van de andere grootbanken.

### **Retail en Commercial Banking : dynamiek wordt bevestigd**

De naamsverandering was noodzakelijk om een einde te maken aan de verwarring tussen Belfius en Dexia Groep, waarvan de bank niet langer deel uitmaakt, en heeft het vertrouwen duidelijk helpen herstellen. Dat heeft zich onder andere vertaald in een aangroei van de uitstaande spaar- en beleggingsproducten en van hypothecaire kredieten. Einde juni 2012 stond er 31,2 miljard EUR op de spaarrekeningen, dat is 7 % meer dan eind december 2011.

We verstrekten in het eerste halfjaar voor 1,4 miljard EUR aan hypothecaire kredieten en voor 220 miljoen EUR aan consumptiekredieten.

Daarnaast realiseerden we in dezelfde periode 1,1 miljard EUR kredieten aan kmo's, zelfstandigen en beoefenaars van vrije beroepen. Om starters aan te moedigen, sloot de bank met het Europees Investeringsfonds een belangrijk kredietgarantieakkoord. Het gaat om een totaal bedrag van 450 miljoen EUR aan leningen voor starters in België in de loop van de volgende twee jaar.

De 'MasterCard Prepaid' (meer dan 10 000 kaarten in één maand), de Travel App (meer dan 23 000 downloads in twee maanden) en de Mobile Banking-applicatie (meer dan 50 000 contracten in één jaar) beantwoorden aan een evolutie in de bancaire verwachtingen en gewoontes van de Belgen.

### **Public en Wholesale Banking : sterk partnership met onze klanten**

Ook hier was de activiteit in het eerste halfjaar 2012 bevredigend. De commerciële deposito's namen verder toe en we boekten in diezelfde periode een productie van 1,6 miljard EUR kredieten aan de openbare en de sociale sector. Ook de kredietverlening aan de grotere ondernemingen hield, met een productie van 0,6 miljard EUR, goed stand.

In de loop van het eerste halfjaar 2012 werd Belfius ook opnieuw aangesteld als kassier van het Waals Gewest voor de periode 2013-2017, een functie die het ook voor de Franse Gemeenschap, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Duitstalige Gemeenschap en tal van andere overheidsinstellingen vervult. Wat projectfinanciering betreft, vermelden we de deelname van Belfius aan de consortiale financiering van het offshorewindmolenpark Northwind op de Noordzee. Deze deelname bevestigt de actieve rol die de bank wil blijven spelen in de ontwikkeling van groene energie in België.

### **Verzekeringen**

In het eerste halfjaar groeiden de verzekeringsactiviteiten, zowel in Leven als in niet-Leven, via alle distributiekanaalen in België (bank-verzekering, DVV-kantoren, Wholesale, Direct).

Het accent heeft zich in Leven geleidelijk aan verplaatst van Tak 21 naar Tak 23.

De groei van de activiteiten niet-Leven komt zowel van een tariefoptimalisering als van grotere volumes. Deze aangroei van het incasso gaat gepaard met een verbetering van de 'combined ratios'.

### **Corporate Social Responsibility**

Belfius heeft zijn derde engagement, m.n. een bijdrage leveren aan de samenleving, concreet verder ingevuld zowel in zijn eigen gedrag als onderneming als via de producten en diensten die het zijn klanten aanbiedt. De vergrijzing van de bevolking en de strijd tegen de klimaatopwarming zijn duidelijk prioritair voor Belfius, en dat zal ook in 2013-2014 het geval zijn. Het 'Rapport Duurzaam Ondernemen' geeft een overzicht van de initiatieven en de resultaten in dit verband ([www.belfius.be/duurzameontwikkeling](http://www.belfius.be/duurzameontwikkeling))

Het eerste semester werd ook gekenmerkt door een aantal opgemerkte initiatieven zoals Belfius Art (jonge kunstenaars), Belfius Classics (jonge muzikanten), de actie "Local Team Spirit" (40 000 sportende jongeren in Belfius-kleuren) en de concretisering van het 'Community Service Center'.

**Dhr. A. Bouckaert, voorzitter van de Raad van Bestuur, stelde tot slot :** "Het eerste semester werd gekenmerkt door volatiele markten, een moeilijke economische context en een erg lage rentestand. We zijn tevreden met de commerciële resultaten en blijven inzetten op excellente service in al onze klantensegmenten. Ons risicoprofiel verbetert snel en levert het bewijs dat we Belfius laten focussen op zijn kernopdracht als belangrijke marktspeler in België. "

Perscontacten  
[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)  
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou  
[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)  
+ 32 2 222 98 16