

Brussel, 27 november 2012

## Belfius beloont een jonge KMO uit Oostende

Om de lokale ontwikkeling van jonge ondernemingen te ondersteunen en via hen de economie van hun streek aan te zwengelen, deed Belfius in het begin van de zomer een oproep tot starters overal in het land om hun kandidatuur in te dienen. Belfius Bank zou dan de eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne van de winnende onderneming ondersteunen. Voor de provincie West-Vlaanderen bekroonde de jury het jonge bedrijf PozO uit Oostende dat gespecialiseerd is in hulpmiddelen voor slechtziende senioren. Met de 5 000 euro die ze in de wacht sleept, zal deze jonge KMO haar producten en activiteiten in de schijnwerpers kunnen plaatsen.

Als drijvende kracht van de economie zijn de kleine en middelgrote ondernemingen in België goed voor 66 % van de tewerkstelling en 58 % van de toegevoegde waarde (bron: Europese Commissie). Belfius wil die kmo's specifiek ondersteunen en begeleiden in de diverse stadia van hun ontwikkeling, vooral tijdens de eerste jaren, die werkelijk beslissend zijn voor hun voortbestaan op langere termijn.

Maar een activiteit lanceren volstaat niet, ze moet ook bekend worden gemaakt. Daarom geeft Belfius elf 'starters' – één in elke provincie en één in het Brussels Gewest – een duwtje in de rug, door hen bij te staan met advies en 5 000 euro in hun eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne te steken. Belfius geeft die starters niet alleen financiële begeleiding, maar laat ze ook delen in zijn interne knowhow om optimaal in te spelen op hun reclamebehoeften, rekening houdend met het specifieke karakter van hun activiteiten.

Na afloop van deze oproep aan jonge ondernemingen, die van 15 juni tot 15 oktober liep, viel de keuze van de jury voor de provincie West-Vlaanderen op de firma PozO uit Oostende.



PozO ([www.pozo.be](http://www.pozo.be)) is gespecialiseerd in hulpmiddelen voor slechtziende senioren en is eigenlijk de eerste en enige “paramedische oog thuiszorgwinkel” in België. PozO maximaliseert dankzij een optimale begeleiding het overgebleven zicht, zodanig dat de oudere persoon zo lang mogelijk autonoom kan functioneren. Oprichter Luc Mangodt speelt in op de toenemende vergrijzing in België door op allerlei manieren de visuele levenskwaliteit van senioren te verbeteren

#### **Perscontact**

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)

+ 32 2 222 98 16