

Brussel, 3 december 2012

## Belfius beloont een jonge KMO uit Genk

Om de lokale ontwikkeling van jonge ondernemingen te ondersteunen en via hen de economie van hun streek aan te zwengelen, deed Belfius in het begin van de zomer een oproep tot starters overal in het land om hun kandidatuur in te dienen. Belfius Bank zou dan de eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne van de winnende onderneming ondersteunen. Voor de provincie Limburg bekroonde de jury de firma Nordag uit Genk die innovatieve dakramen produceert en commercialiseert. Met de 5 000 euro die ze in de wacht sleept, zal deze jonge KMO haar producten en activiteiten in de schijnwerpers kunnen plaatsen.

Als drijvende kracht van de economie zijn de kleine en middelgrote ondernemingen in België goed voor 66 % van de tewerkstelling en 58 % van de toegevoegde waarde (bron: Europese Commissie). Belfius wil die kmo's specifiek ondersteunen en begeleiden in de diverse stadia van hun ontwikkeling, vooral tijdens de eerste jaren, die werkelijk beslissend zijn voor hun voortbestaan op langere termijn.

Maar een activiteit lanceren volstaat niet, ze moet ook bekend worden gemaakt. Daarom geeft Belfius elf 'starters' – één in elke provincie en één in het Brussels Gewest – een duwtje in de rug, door hen bij te staan met advies en 5 000 euro in hun eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne te steken. Belfius geeft die starters niet alleen financiële begeleiding, maar laat ze ook delen in zijn interne knowhow om optimaal in te spelen op hun reclamebehoeften, rekening houdend met het specifieke karakter van hun activiteiten.



Na afloop van deze oproep aan jonge ondernemingen, die van 15 juni tot 15 oktober liep, viel de keuze van de jury voor de provincie Limburg op de firma Nordag uit Genk. Nordag BVBA is een jong, startend familiebedrijf dat gerund wordt door Roel, Wim en Joris Lijnen.

Deze drie broers hebben een nieuw en uniek type dakvenster ontwikkeld en staan zelf in voor de productie en verkoop hiervan. Dit dakvenster is in die zin uniek dat het een aantal bestaande tekortkomingen oplost qua thermisch, slaap- en veiligheidscomfort. De belangrijkste eigenschappen zijn de ventilatiefunctie in verschillende standen, geïntegreerde zonnewering en een hor aan de buitenzijde, volledig afgedicht tegen wind en water én inbraakwerend.

Nordag mikt met dit unieke concept op iedereen die bouwt of verbouwt. Roel, Wim en Joris Lijnen willen hun product bekend maken bij architecten, dakwerkers en aannemers.

#### **Perscontact**

[press@belfius.be](mailto:press@belfius.be)

+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou

[moniek.delvou@belfius.be](mailto:moniek.delvou@belfius.be)

+ 32 2 222 98 16