

Brussel, 3 september 2012

Persbericht

Exclusieve samenwerking tussen Belfius en Universal Music

Belfius Music, een gloednieuw muziekplatform in België

Gratis of spotgoedkope downloads, wedstrijden om exclusieve showcases (privé-miniconcerten) en dj-sets bij te wonen, meet & greets met sterren, cd-presentaties in avant-première, ... Dat en nog veel meer is er vanaf maandag 3 september te beleven op 'Belfius Music', het gloednieuwe muziekplatform voor (toekomstige) klanten van Belfius en het resultaat van een baanbrekende samenwerking tussen platenfirma Universal Music en Belfius Bank.

De Belg houdt van muziek. Hij consumeert er alsmaar meer, o.a. op iTunes. Volgens de Belgian Entertainment Association (BEA)¹ is het legaal downloaden van muziek in 2011 met 17 % toegenomen, een constante groei die mede te danken is aan de boomende smartphones en tablets.

Om de verwachtingen van het publiek in te lossen – vooral die van de jongeren, internet- en downloadfanaten bij uitstek –, hebben Belfius en Universal Music de handen in elkaar geslagen om Belfius Music (www.belfiusmusic.be) te creëren, een nieuw onlinemuziekplatform dat vanaf 3 september 2012 toegankelijk zal zijn.

Marc Lauwers, vicevoorzitter van het directiecomité van Belfius: *“Met dit initiatief willen we aantonen dat Belfius een bank is die de passies van haar klanten begrijpt en deelt. En als er één universeel domein is dat zowel onze klanten als onze medewerkers boeit, dan is het wel muziek!*

We stellen alles in het werk om onze klanten het leven gemakkelijker te maken, door ze kwaliteitsvolle middelen ter beschikking te stellen en dus meer waar voor hun geld te geven. En dat geldt zeker voor de jongeren, die het vaak met een beperkt budget moeten stellen. Maar ook onze oudere klanten kunnen via Belfius Music een unieke muziekerfaring beleven.”

Patrick Busschots, algemeen directeur bij Universal Music Belgium: *“De mensen houden van muziek. Muziek maakt deel uit van hun leven. Het is dus normaal dat muziek een belangrijke troef is voor merken. In deze snel veranderende tijden moet de platenfirma banden smeden met de merken. Het is een nieuwe manier om muziekerfaringen te beleven die op maat van de consument zijn gesneden. Naast een nieuw legaal aanbod van downloads biedt Belfius Music exclusieve events (showcases, meet & greets, ...) en brengt het de Belgische artiesten voor het voetlicht. Het is een intense ervaring voor de Belfius-klant en voor muziekliefhebbers. Universal Music is er trots op dat het zijn passie voor muziek mag delen met Belfius Bank en zijn klanten.”*

¹ BEA – Belgian Entertainment Association (www.belgianentertainment.be) – is de overkoepelende organisatie van de Belgische muziek-, video- en videogame-industrie.

Welkomstgeschenk: 10 gratis downloads per jaar

De toegang tot www.belfiusmusic.be is gratis. Gewoon op voorhand inschrijven op de site volstaat. Bij de bevestiging van zijn registratie ontvangt de klant een persoonlijke code waarmee hij gratis tien van de honderdduizendende voorgestelde titels kan downloaden. Een cadeau waarop hij bovendien ieder jaar opnieuw recht blijft hebben.

Met zijn ID heeft de surfer permanent toegang tot het hele Belfius Music-platform. Hij kan er terecht voor informatie over zijn favoriete artiesten, voor wedstrijden om tickets te winnen voor exclusieve showcases en dj-sets, en zelfs voor een stage bij Universal Music, een buitenkans om de showbizzsector van dichtbij te leren kennen.

Abonnement: 120 downloads voor € 12 per jaar

Voor € 12,00 kan de geregistreerde klant ook een jaarabonnement nemen dat hem recht geeft op 10 nummers per maand. Uiteraard bovenop de 10 gratis downloads die hij meteen bij zijn registratie krijgt.

Eerste exclusieve showcase: Amy Macdonald op 11 oktober voor 500 klanten !

Eerste exclusiviteit op de agenda van Belfius Music: op 11 oktober is de Schotse zangeres Amy Macdonald in showcase te gast in de Brussels Event Brewery, om er haar nieuwe cd 'Life in a beautiful light' voor te stellen aan 500 Belfius-klanten die zich geregistreerd hebben op www.belfiusmusic.be. De tickets die voor dat concert worden aangeboden, zullen duotickets zijn. De winnaars van deze wedstrijd mogen dus iemand meebrengen.

Daarnaast zullen 20 fans hun lievelingsartieste kunnen ontmoeten tijdens een meet & greet.

Deze wedstrijd zal vanaf 3 september worden aangekondigd op

www.facebook.com/BelfiusJong

Na de Belfius Travel App, de MasterCard Prepaid en gratis WIFI in de bankkantoren, levert Belfius met Belfius Music eens te meer het tastbare bewijs dat het zijn klanten een reële toegevoegde waarde wil bieden in de vorm van diensten die hun verwachtingen helemaal inlossen.

Perscontact

Belfius: press@belfius.be – 02 222 02 57

www.belfius.be

Universal Music Belgium: gilbert.lederman@umusic.com – 0495 299 927

www.universalmusic.be