

Brussel, 21 juni 2012

Belfius biedt een reclamebudget van 5000 euro aan tien jonge ondernemers

Kandidaturen kunnen worden ingediend tot en met 15 september 2012

Belfius wil de ondernemerszin en de oprichting van bedrijven bevorderen en ondertekende daarom onlangs met het Europees Investeringsfonds een belangrijke waarborgovereenkomst ter ondersteuning van starters in België. In diezelfde geest en om zodoende zijn streven om een reële toegevoegde waarde te geven aan de maatschappij, concreet in te vullen, doet Belfius vandaag een oproep tot starters overal in het land om hun kandidaturen in te dienen. Voor één jonge onderneming of zelfstandige in elke provincie hangt daar de volgende prijs aan vast: de bank betaalt zijn of haar eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne.

Als essentiële economische motor nemen de kleine en middelgrote ondernemingen in België bijna 66% van de tewerkstelling en meer dan 58% van de toegevoegde waarde voor hun rekening (bron: Europese Commissie). Die KMO's wil Belfius specifiek ondersteunen en begeleiden in de diverse fasen van hun ontwikkeling, vooral tijdens de eerste jaren, die werkelijk beslissend zijn voor hun voortbestaan op langere termijn.

Omdat een activiteit niet alleen moet worden opgestart maar ook bekend moet worden gemaakt, heeft Belfius besloten tien 'starters' een duwtje in de rug te geven – één in elke provincie – door hen bij te staan met advies en hun eerstvolgende (of eerste) reclamecampagne ten belope van 5000 euro te financieren. Naast het geven van technische, theoretische en bancaire begeleiding wil Belfius zodoende nog verder gaan door met die starters zijn interne knowhow delen om zo optimaal tegemoet te komen aan hun reclamebehoeften, rekening houdend met het specifieke karakter van hun activiteiten.

Deze actie is bedoeld voor zelfstandigen en kleine en middelgrote ondernemingen die onlangs werden opgericht of nog geen drie jaar geleden van start gingen. Kandidaturen moeten uiterlijk 15 september 2012 worden ingediend via de website www.belfius.be/lokalereclame, waar het wedstrijdreglement en de deelnemingsvoorwaarden kunnen worden gedownload. Regionale jury's kiezen uit de inzendingen tien laureaten. De namen van de tien geselecteerde ondernemers worden bekendgemaakt op 30 september 2012.

Als relatiebank die dicht bij haar klanten staat, wil Belfius met deze actie zorgen voor concrete ondersteuning van de ontwikkeling van de jonge ondernemingen op lokaal niveau en zodoende ook van de economie van hun gewest.

Contactpersoon pers

press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16