



Des résultats solides. Un cap clair. Une confiance qui s'inscrit dans la durée.

Belfius confirme sa nouvelle orientation stratégique avec
des résultats semestriels 2026 robustes.



*« Belfius est aux côtés de tous ceux qui
entreprennent, rêvent, épargnent,
construisent et vivent dans ce pays. »*

Olivier Onclin
CEO Belfius

Le premier semestre 2026 en un coup d'œil

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

€521 Mio

+9,3% par rapport à
fin juin 2025

NOUVEAUX CRÉDITS À LONG TERME

€12,5 Mia

dont
€7,4 Mia aux
entrepreneurs et entreprises
€3,4 Mia crédits hypothécaires

RATIO COÛTS-REVENUS

42,0%

amélioration de 3,4 pp
par rapport à fin juin 2025

ENCOURS TOTAL DE L'ÉPARGNE ET DES PLACEMENTS

€212,8 Mia

+€5,1 Mia par rapport à fin 2025
principalement grâce
à la croissance en
RETAIL, PRIVATE et WEALTH

ACQUISITION DE L'INSURTECH FRANÇAISE LEOCARE

RÉSERVES VIE

€17 Mia

+3,2% par rapport à fin 2025

NOUVEAUX
RECRUTEMENTS

261

au premier semestre 2026

RATIO CETI¹

15,5%

-0,4 pp par rapport à fin 2025

BELFIUS DIRECT
ASSURANCES

+39%

DE VENTES DE POLICES
D'ASSURANCE
par rapport à fin juin 2025

¹ Le résultat éligible (après déduction du dividende prévisible) n'a pas été intégré dans les fonds propres de base de catégorie 1 (CET1) pour le premier semestre 2026.



« La solidité de nos résultats semestriels confirme que nous avançons dans la bonne direction »

« *Unlocking potential with optimism* n'est pas un slogan. C'est la raison d'être qui guide nos décisions, jour après jour. Nos résultats démontrent que l'optimisme peut aller de pair avec la performance. Notre point de départ reste toujours le même : nos clients. Ce sont leurs ambitions, et plus largement celles de la société belge, qui guident nos choix. Les solides résultats du premier semestre 2026 nous permettent de continuer à les accompagner : un résultat net consolidé de 521 millions d'euros, un ratio CETI¹ de 15,5 %, 212,8 milliards d'euros d'épargne et de placements, ainsi que 12,5 milliards d'euros de nouveaux crédits à long terme.

Ces résultats reflètent la force de notre modèle intégré de bancassurance et la confiance de nos clients. Ils démontrent que notre stratégie 2030 produit déjà des résultats concrets.

L'acquisition de l'insurtech française Leocare est une première étape marquante dans notre développement international. Une belle illustration de notre ambition de croissance, que nous concrétisons grâce à la confiance de nos clients. Et à nos collaborateurs dont l'engagement, l'esprit d'entreprise et l'optimisme font chaque jour la différence. »

Olivier Onclin, CEO Belfius

Un bancassureur belge au service de tous les Belges



« Hey Belfius,
peux-tu m'aider ? »

APP BELFIUS

>2,2Mio

D'UTILISATEURS,
QUI SE CONNECTENT EN
MOYENNE 38 FOIS
PAR MOIS

HEY BELFIUS

82.000

INTERACTIONS/MOIS
soit 492.000 au total sur
le premier semestre 2026

HEY BELFIUS
TRAITE

90,7%

DES DEMANDES DE MANIÈRE
ENTIÈREMENT AUTONOME

NOMBRE DE CLIENTS QUI
ONT PRIS RV EN AGENCE
VIA LES CANAUX DIGITAUX

>155.000

11% ont choisi un appel vidéo
(x2 en 6 mois)

NOMBRE
D'AGENCES

456

l'un des plus grands réseaux
du pays

NOMBRE D'APPELS
TRAITÉS PAR
BELFIUS CONNECT

455.755

soit environ 76.000
conversations par mois

AUGMENTATION
DES APPELS LIÉS À UNE
FRAUDE (PRÉSUMÉE)

+12%

PAR RAPPORT À LA MÊME
PÉRIODE L'AN DERNIER



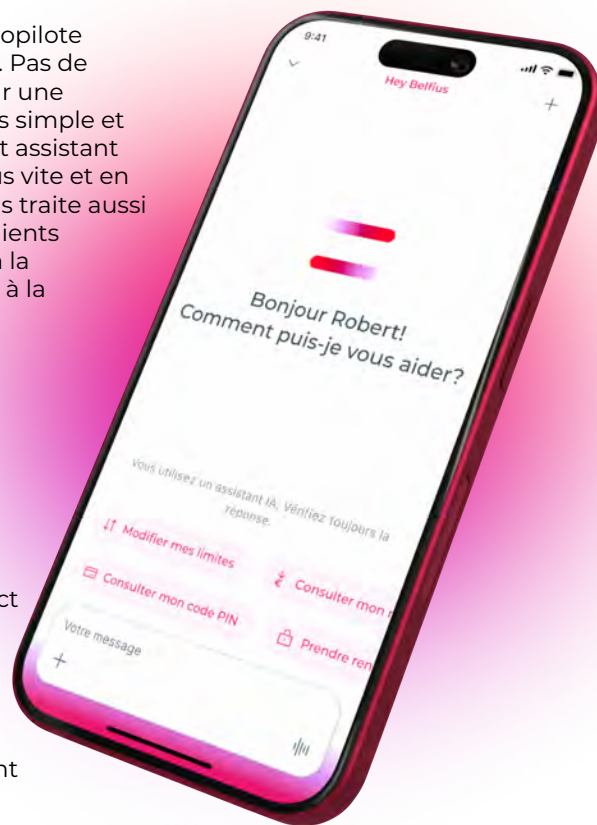
L'app Belfius est devenue le point d'entrée quotidien de nos clients pour gérer leurs finances.

Hey Belfius gagne lui aussi rapidement en popularité. Ce copilote financier connaît ses utilisateurs, les accompagne, anticipe. Pas de menus. Pas de clics. Une simple question suffit pour obtenir une réponse claire, immédiate. La relation bancaire devient plus simple et conversationnelle. Des centaines de milliers de fois déjà, cet assistant digital a permis aux clients d'effectuer leurs démarches plus vite et en toute simplicité. Grâce à l'intelligence artificielle, Hey Belfius traite aussi de plus en plus de demandes de manière autonome. Les clients l'utilisent surtout pour des questions liées aux paiements, à la modification des limites de carte, aux codes PIN oubliés ou à la recherche de documents.

Belfius combine cette accessibilité digitale avec une forte présence locale et un accompagnement personnalisé par des experts dans toute la Belgique. De plus en plus de clients choisissent aussi une **approche hybride**, où facilité digitale et conseil personnel se renforcent. C'est pourquoi Belfius continue d'investir dans l'innovation digitale, des réseaux d'agences solides aux heures d'ouverture élargies, et un service téléphonique fluide.

Même sans rendez-vous, les portes sont ouvertes. Le contact personnel reste ainsi accessible à chaque client. Dans les zones urbaines, toutes les agences sont librement accessibles au moins cinq demi-journées par semaine ; ailleurs, au moins deux demi-journées. Dès cet automne, Belfius élargira encore ces heures d'ouverture : dans 16 agences situées dans des lieux très fréquentés et accueillant une large clientèle, les clients pourront se présenter sans rendez-vous le matin comme l'après-midi.

Par **téléphone** aussi, Belfius reste joignable. La hausse des appels liés à la fraude souligne l'importance d'un accompagnement humain accessible et réactif.



Un logement à soi : le rêve d'une vie

NOUVEAUX CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES

€3,4Mia

dont près d'un tiers pour
des personnes de 30 ans
ou moins

ENCOURS TOTAL CRÉDITS AUX PARTICULIERS

€53,7Mia

+1,8%
par rapport à fin 2025

SIMULATIONS PERSONNALISÉES DE CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES

481.638

grâce à la collaboration
avec

immoweb



PART DE MARCHÉ ENCOURS CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES AUGMENTE À

16,9%

NOUVEAUX DOSSIERS DE CRÉDIT HYPOTHÉCAIRE

15.000

LA FORCE D'UN BANCASSUREUR INTÉGRÉ

Parmi les clients qui contractent
un crédit logement chez Belfius

89,8%

souscrivent aussi une assurance
habitation ou familiale

87,6%

souscrivent aussi une assurance
solde restant dû

Pour de nombreux Belges, acquérir son propre logement reste l'un des projets les plus importants d'une vie. Malgré un marché immobilier plus difficile et des taux d'intérêt plus élevés, ils continuent d'investir dans leur rêve d'habitation. Fait marquant : **près d'un nouveau crédit logement sur trois** a été conclu par des **clients de 30 ans ou moins**.

Au premier semestre, la production de nouveaux crédits hypothécaires est inférieure au niveau record de 2025, mais elle reste nettement supérieure aux niveaux de 2023 et 2024. Les jeunes ménages et les primo-acquéreurs continuent donc clairement d'investir dans leur avenir, malgré les défis du marché immobilier.

Belfius conserve ainsi une **position solide sur le marché hypothécaire belge**.

L'approche intégrée de bancassureur continue également de prouver sa valeur. Aujourd'hui, la grande majorité des clients qui contractent un crédit habitation chez Belfius souscrivent aussi une assurance habitation et/ou une assurance solde restant dû. Cela montre la force du modèle intégré, mais surtout la confiance que les clients accordent à Belfius aux moments importants de leur vie.



« Aujourd'hui, les clients réfléchissent davantage à leur avenir financier. Qu'il s'agisse d'épargne, de placements, de logement ou de pension, ils cherchent à la fois des solutions, de la clarté, de la confiance, un accompagnement. C'est là que nous voulons faire la différence ; avec la simplicité digitale lorsque c'est possible, le conseil personnalisé lorsque c'est important, et un ancrage local fort. Ainsi, nous restons pertinents à chaque moment important de leur vie. »

Dirk Gyselinck
Executive Director
Private, Wealth & Retail Banking

ASSURANCES : DE L'ANCRAGE LOCAL AUX AMBITIONS EUROPÉENNES

ENCAISSEMENT DES
PRIMES NON-VIE (hors Santé)
AU NIVEAU DU GROUPE

€494Mio

+4,0% par rapport à fin
juin 2025

BELFIUS DIRECT
ASSURANCES

+39%

DE VENTES DE POLICES
D'ASSURANCE
par rapport à fin juin 2025

RÉSERVES TOTALES VIE

€17Mia

+3,2% par rapport à fin 2025
grâce à la croissance des
piliers Invest (+5,5%) et
Pension (+2,5%)

ENCAISSEMENT DES
PRIMES VIE

€957Mio

forte croissance des piliers
Pension (+10,4%) et
Protection (+4,1%)

**CAP SUR LES
AMBITIONS
INTERNATIONALES :
ACQUISITION DE
L'INSURTECH
FRANÇAISE
LEOCARE**

AUX CÔTÉS DE PRÈS DE
10.000 CLIENTS VICTIMES
DES VIOLENTES TEMPÊTES
(DE GRÊLE) DU PREMIER
SEMESTRE

LA PROTECTION COMMENCE PAR LA CONFIANCE

Aujourd'hui, l'assurance ne se résume plus à l'indemnisation d'un sinistre. Les clients attendent de la rapidité, de la simplicité et un partenaire présent quand cela compte.

Chez Belfius, tout s'articule autour du client. Les parcours digitaux, simples et fluides, vont de pair avec un service humain qui fait vraiment la différence. Y compris dans des périodes difficiles comme les violentes tempêtes (de grêle) de ces derniers mois, où nous avons été aux côtés de près de 10.000 clients ayant subi des dommages.

Cette confiance se traduit à nouveau par une **croissance de l'encaissement des primes Non-Vie** dans tous les canaux de distribution. Le canal bancassurance (+5,5 %), DVV (+2,9 %) et Belfius Direct Assurances (+9,8 %) ont tous enregistré une belle croissance.

BELFIUS DIRECT ASSURANCES REGARDE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES BELGES

Les ventes de nouvelles polices d'assurance via Belfius Direct Assurances ont augmenté de 39 % (par rapport à fin juin 2025), principalement grâce à la forte croissance des assurances auto et habitation. Belfius Direct Assistant, l'assistant digital qui soutient les clients via belfiusdirect.be, a lui aussi très bien démarré. Dès la première semaine, dans 85 % des cas, sa réponse suffisait au client, qui n'avait donc plus besoin d'être mis en relation avec un collaborateur.

Et l'ambition dépasse les frontières belges. Avec l'acquisition de l'insurtech française **Leocare**, Belfius franchit une première étape internationale. Objectif : renforcer son expertise digitale et son modèle d'assurance fondé sur la technologie et les données, en dehors de la Belgique aussi.



« L'acquisition de Leocare s'inscrit parfaitement dans notre ambition de faire de Belfius un assureur digital de premier plan en Europe. Nous combinons les atouts technologiques des deux organisations. Et nous sommes prêts à accélérer encore notre croissance dans les prochains mois. »

Frédéric Van der Schueren
CEO Belfius Insurance

UNE APPROCHE OPTIMISTE DE LA PENSION

La pension : bien plus que la fin d'une carrière, c'est le début d'une nouvelle vie, pleine de projets. D'ici 2030, environ 250.000 Belges partiront à la pension. Et si 7 Belges sur 10 s'en réjouissent, cette nouvelle étape soulève souvent des questions sur la sécurité financière et les projets d'avenir.

Belfius veut les aider à envisager cet avenir avec confiance et optimisme. Avec le premier **Baromètre des pensions**, nous avons analysé la manière dont les Belges voient leur pension et quelles sont leurs attentes. Ces enseignements constituent la base d'un accompagnement qui va au-delà des chiffres.

Lors de la **Belfius Pension Week**, plus de 1.000 spécialistes pension de Belfius étaient disponibles dans nos 456 agences pour 6.500 rendez-vous pension. Et les rendez-vous ont continué d'affluer après la Pension Week. Une preuve claire que ce sujet préoccupe les Belges.

Belfius a également développé un **outil de simulation** simple pour aider les clients à mieux estimer le capital nécessaire pour réaliser leurs projets. Car mieux comprendre sa situation aujourd'hui, c'est aborder demain avec plus de sérénité.



Épargner et investir dans une nouvelle réalité

ENCOURS TOTAL ÉPARGNE ET PLACEMENTS

tous produits et segments confondus

€212,8Mia

+2,5% par rapport à fin 2025
dont €166,2Mia en
Retail, Private & Wealth (+5,6%)

ENCOURS TOTAL ASSET MANAGEMENT ET ACTIONS

€70,5Mia

+9,0% dont
+13,3% pour les actions
(y compris via ReBel)



Les marchés financiers volatils et la hausse des taux ont fortement influencé le comportement d'épargne et les choix de placement des clients. Belfius y a réagi rapidement en devenant la première grande banque à augmenter le taux de certains comptes d'épargne. Les clients ont aussi recherché activement un potentiel de rendement plus élevé que celui des comptes de paiement et d'épargne classiques. Le volume total sur ces comptes a donc légèrement diminué, à 95,2 milliards d'euros. En même temps, une partie de l'épargne s'est orientée vers des produits au rendement potentiel plus élevé, comme la branche 21 (+8,9 %), la branche 23 (+4,1 %) et les bons de caisse (+37,2 %).

Mais pour nous, l'histoire ne s'arrête pas à l'épargne. Chacun a des projets, des attentes et des ambitions différents. Nous ne partons donc pas des produits, mais des besoins de chaque client afin d'identifier la solution la plus adaptée. Parfois, c'est **l'épargne** ; parfois, **l'investissement** ; et souvent, **une combinaison réfléchie des deux**.

La recherche de rendement s'est aussi traduite par **une croissance dans les investissements**. L'encours total du capital investi, notamment via la gestion de patrimoine discrétionnaire et les fonds d'investissement, a fortement progressé au premier semestre pour atteindre 70,5 milliards d'euros. Les fonds thématiques qui répondent aux grands défis de demain en sont un bel exemple. Belfius soutient ainsi les clients qui recherchent du rendement, mais veulent aussi participer aux grandes transitions économiques et sociétales.

ReBel

REBEL CONFIRME SON SUCCÈS, AUSSI AUPRÈS DES JEUNES

188.000
clients

dont 22.500
nouveaux clients

585.000
transactions achat
et vente (+59%)
pour un montant de
€2,4Mia au premier
semestre 2026 (+44%)

ENCOURS ACTUEL

€4,3Mia

NOMBRE DE
TRANSACTIONS PAR CLIENT

+19%

PAR RAPPORT À LA
MÊME PÉRIODE L'AN
DERNIER



ReBel, la plateforme d'investissement de Belfius, a fortement contribué à la croissance des placements au sein de Belfius.

Outre les investisseurs établis, ReBel attire **de plus en plus de jeunes investisseurs**. Belfius rapproche ainsi l'investissement d'une nouvelle génération qui aborde autrement les questions financières. Le message trouve son public : un nombre croissant de clients découvrent la plateforme et se familiarisent avec sa combinaison conviviale de pédagogie financière et d'investissement digital.

L'activité sur la plateforme continue également de progresser. Les actions, les fonds et les ETF restent populaires. L'ambition est claire : rester une **plateforme d'investissement accessible à tous** tout en devenant **la principale app Next Gen Finance de Belgique**. Une app qui, grâce à sa pédagogie financière intégrée, aide une nouvelle génération à mieux gérer son argent, à faire de meilleurs choix financiers et à construire l'avenir avec confiance.

Enfin, ReBel montre aussi l'intérêt d'une approche client intégrée. Ainsi, 40 % des clients ayant un crédit habitation sont déjà actifs sur ReBel. Cela confirme que les besoins financiers évoluent tout au long de la vie, mais aussi que les clients choisissent de plus en plus un seul partenaire pour les accompagner à ces différents moments.



=
**Belfius
PRIVATE**

**UNE CONFIANCE
QUI RELIE LES GÉNÉRATIONS**

NOUVEAUX CLIENTS
PRIVATE ET WEALTH

+11.600

53

PRIVATE HOUSES

ENCOURS ÉPARGNE ET
PLACEMENTS

€71,5 *Mia*

CROISSANCE
ORGANIQUE

€3,2 *Mia*

au sein de Private & Wealth



LE PATRIMOINE : *BIEN PLUS QUE DE L'ARGENT*

Un patrimoine se construit au fil des années. Sa transmission demande une préparation approfondie, de la confiance et un accompagnement adéquat.

C'est pourquoi de plus en plus de clients choisissent Belfius Private. Pour gérer leur patrimoine et prendre les décisions financières qui profiteront aussi à la génération suivante.

Avec « **Your Wealth. Your Voice.** », Belfius choisit une approche où l'écoute est aussi importante que le conseil. Une approche personnelle, sur mesure, attentive à ce qui compte vraiment pour chaque famille.

DES RELATIONS QUI SE RENFORCENT *AU FIL DES GÉNÉRATIONS*

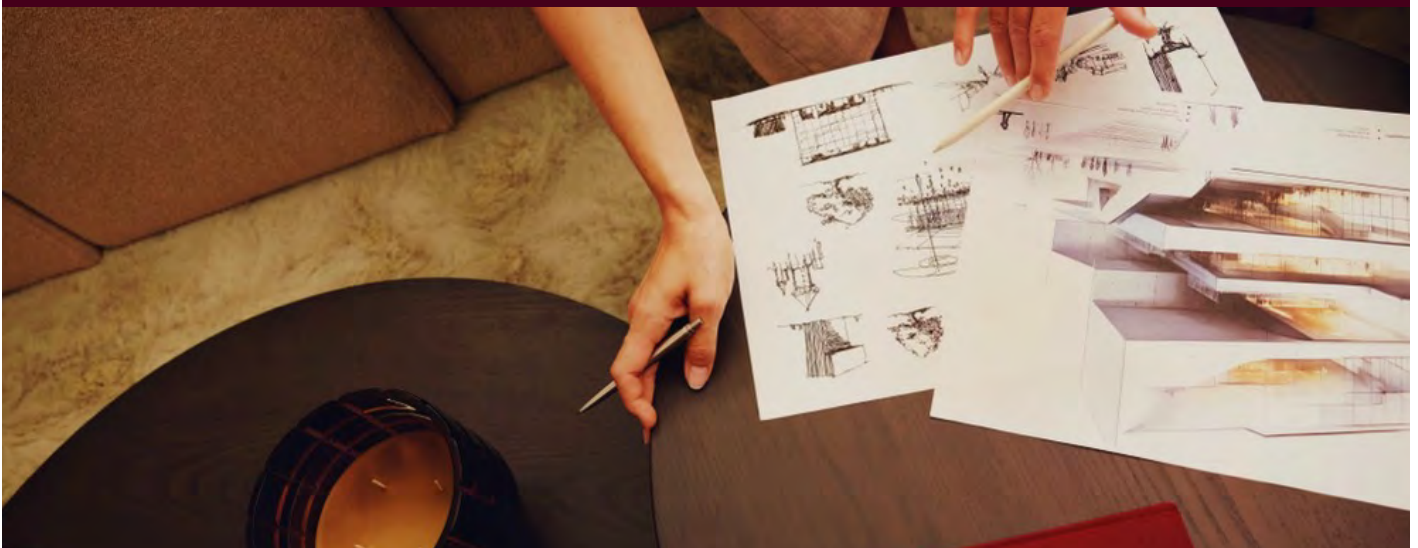
Cette vision à long terme se traduit aussi dans les chiffres.

Outre l'évolution positive des marchés financiers, Belfius Private a réalisé une croissance organique exceptionnellement forte **de 3,2 milliards d'euros** en épargne et placements : plus du double qu'à la même période l'an dernier. Le succès croissant des mandats de gestion confirme aussi cette confiance : avec +1,4 milliard d'euros de croissance organique au premier semestre 2026, soit 32 % de plus qu'un an plus tôt, de plus en plus de clients choisissent de confier la gestion de leur patrimoine à Belfius.

Cette croissance n'est pas un hasard. Elle repose sur des relations durables avec des clients de plus en plus nombreux à choisir Belfius comme partenaire pour l'ensemble de leur parcours financier. De l'entrepreneuriat à l'investissement, d'un premier logement à la planification successorale. De plus, en impliquant tôt les enfants des clients existants dans les décisions financières ou la planification à long terme, Belfius construit des relations sur la durée, **de génération en génération**.

UNE BANQUE TOUJOURS PLUS PROCHE DE SES CLIENTS

Avec **53 Private Houses** réparties dans toute la Belgique, le déploiement est presque achevé. Les clients peuvent y rencontrer des experts spécialisés, proches de chez eux et de leur univers, qui combinent expertise financière et approche personnelle.



« Aujourd'hui, nos clients attendent plus qu'un bon rendement. Ils recherchent un partenaire qui comprend leurs ambitions, anticipe et les accompagne dans un monde en constante évolution. C'est pourquoi nous continuons à renouveler notre offre : des solutions de private assets, notamment via notre collaboration avec Candriam, jusqu'à une approche innovante de la pension. Car la gestion de patrimoine ne concerne pas seulement les performances financières, mais aussi la liberté de faire des choix, aujourd'hui et pour la génération suivante. »

Dirk Gyselinck
Executive Director Private, Wealth & Retail Banking

**Les entrepreneurs belges continuent d'avancer.
Belfius investit avec eux.**

PRODUCTION NOUVEAUX
CRÉDITS LONG TERME
CORPORATE

€5,0 Mia

PRODUCTION
CRÉDITS LONG TERME
BUSINESS

€2,5 Mia

+12,4%
par rapport à fin juin 2025

ENCOURS DE CRÉDITS
BUSINESS ET
CORPORATE

€48 Mia

+3,6%
par rapport à fin 2025

PART DE MARCHÉ
ENCOURS CRÉDITS
SEGMENT CORPORATE

21,5%

SEGMENT BUSINESS

20,1%

ENCOURS CAPITAL
INVESTI BUSINESS ET
CORPORATE

€11,2 Mia

+8,5% par rapport à fin 2025

PLUS DE 1.000 ENTREPRISES
AFFILIÉES À ALAN VIA
BELFIUS, SOIT 65.000
COLLABORATEURS



alan



« Dans le monde actuel, entreprendre est plus complexe que jamais. Pourtant, les entrepreneurs belges continuent d'investir, d'innover et de préparer l'avenir. Cette résilience nous inspire chaque jour. Belfius veut aller au-delà du financement. Nous voulons être un partenaire qui aide les entrepreneurs à se développer, même dans des circonstances difficiles. Cette confiance se reflète aussi dans nos résultats. »

Mario De Vry
Executive Director
Wholesale & Public Banking

Entreprendre demande plus d'audace que jamais

Entreprendre aujourd'hui exige de l'audace. Les entrepreneurs belges continuent pourtant d'investir, de se développer et de préparer l'avenir. Belfius investit avec eux, en leur apportant financement, expertise et confiance.

Après une année 2025 exceptionnellement forte, le contexte économique du premier semestre a été plus difficile. La **dynamique** est pourtant restée **particulièrement forte**, tant dans le segment Business que Corporate. Une nouvelle preuve de la résilience de l'entrepreneuriat belge.

Belfius reste l'un des principaux partenaires financiers de l'économie belge, aujourd'hui comme à long terme. Cela se traduit par une **part de marché stable dans les deux segments**, malgré un marché très concurrentiel.

Au-delà du financement

Les entrepreneurs recherchent aujourd'hui bien plus qu'un simple financement. Ils cherchent un **partenaire capable d'envisager leur situation financière dans son ensemble**. Belfius les accompagne donc de plus en plus avec une approche intégrée : du financement aux paiements, en passant par le cash management et la constitution de patrimoine. Grâce à son expertise en Transaction Banking, Belfius assure chaque jour un traitement fluide et sécurisé de leurs flux financiers. Dans son rôle de caissier, Belfius aide ses clients professionnels à gérer efficacement leurs liquidités et mobilise ensuite ce capital là où il crée le plus d'impact sociétal et économique.

Belfius propose aussi à ces clients des solutions de placement. Dans les chiffres, cela se traduit, chez les clients Business et Corporate, par une forte hausse des avoirs investis : ils atteignent 11,2 milliards d'euros, contre 10,3 milliards d'euros fin 2025 (+8,5 %). Chaque euro confié à Belfius ouvre ainsi de nouvelles possibilités d'investissement au service des familles, des entrepreneurs et de la société belge.

Un accompagnement jusque dans la sphère privée

La vie d'entrepreneur ne se limite pas à son activité professionnelle. À titre privé aussi, ces clients recherchent des conseils personnalisés et un accompagnement adapté. C'est pourquoi les **clients Business** sont **toujours plus nombreux à choisir Belfius Private**. Au premier semestre, les actifs sous gestion ont ainsi atteint 20,8 milliards d'euros : une hausse de 11 % par rapport à la même période l'an dernier.

Plus forts ensemble avec Alan

Belfius continue aussi d'innover pour aider ses clients Corporate à proposer des avantages à leur personnel. Dix-huit mois après son lancement, le partenariat avec **Alan**, pionnier européen de l'assurance santé digitale, confirme son succès. **Plus de 1.000 entreprises** ont déjà choisi cette solution via Belfius : des PME aux grandes entreprises et un nombre croissant d'organisations du secteur public. Depuis début 2026, l'affiliation des petites entreprises connaît une croissance particulièrement importante. Ensemble, ces entreprises représentent **plus de 65.000 collaborateurs affiliés**, qui peuvent compter sur une approche innovante où assurance maladie et prévention vont de pair.

Investir dans l'avenir de la Belgique

ENCOURS CRÉDITS SECTEUR PUBLIC ET SOCIAL

€24,7 Mia

+1,7% par rapport à fin 2025
dont €2,9Mia aux
hôpitaux (+5,1%)

CAISSIER

DE LA RÉGION WALLONNE,
DE LA RÉGION DE
BRUXELLES-CAPITALE,
DE LA FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES ET
DE LA COMMUNAUTÉ
GERMANOPHONE

CONSTRUCTION DE 38 NOUVELLES ÉCOLES EN FLANDRE

pour une valeur de

€500 Mio



Derrière chaque investissement, il y a une société qui avance

Les villes, communes et institutions publiques sont aujourd'hui confrontées à des choix complexes. Elles doivent continuer à investir dans les écoles, les soins de santé, la mobilité et la durabilité, alors que la pression budgétaire est forte et le contexte économique incertain.

Pour cette raison, Belfius reste un partenaire de référence pour le secteur public et social. Pas seulement d'un point de vue **financier**, mais aussi comme **conseiller** capable d'accompagner ses clients dans leur réflexion à plus long terme.

Au premier semestre encore, Belfius a soutenu des projets à impact durable pour les citoyens : nouvelles écoles, institutions de soins, ou encore infrastructures durables qui renforcent nos villes et communes.

Des analyses au service des décisions

Les bonnes décisions commencent par de bonnes analyses. C'est pourquoi Belfius accompagne les pouvoirs locaux au-delà du financement, en leur apportant aussi connaissances et expertise. Des analyses comme l'étude annuelle **Finances locales** restent une référence importante, tout comme le **Scan financier**. Les mandataires locaux peuvent ainsi mieux étayer leur politique financière.

Investir avec impact

Belfius continue aussi d'investir dans des projets qui renforcent la Belgique à long terme. Avec ses partenaires, la banque réalise de grands projets d'infrastructure au service de l'enseignement, de soins de qualité et d'une société durable. **Scholen op Maat** en est un bel exemple : ce partenariat entre Invesis et Belfius vise la construction **de 38 nouvelles écoles** en Flandre. Un investissement de quelque 500 millions d'euros, qui créera des places pour plus de **20.000 élèves**.

« Chaque jour, les institutions publiques construisent la société de demain. Cela demande une vision claire, mais aussi une capacité financière. Belfius veut être plus qu'une banque : un partenaire qui anticipe, partage son expertise et rend possibles des investissements à impact durable sur la vie des citoyens. Cette confiance, nous la recevons non seulement des pouvoirs locaux, mais aussi de pouvoirs publics comme la Région de Bruxelles-Capitale et la Région wallonne, pour lesquels nous jouons le rôle de caissier. »

Mario De Vry
Executive Director Wholesale & Public Banking



La force de la salle des marchés

Les segments Business, Corporate et Secteur public peuvent compter sur la **salle des marchés comme partenaire stratégique**. Dans un environnement de marché volatil, deux développements importants soulignent son utilité :

- Une augmentation des **opérations de hedging pour les entreprises**, reflétant la demande croissante de couverture des risques en période d'incertitude.
- Une nouvelle extension de notre **accompagnement des villes et communes** dans la gestion de leur dette et de leurs flux financiers, illustrant notre engagement durable envers le secteur public

Nous restons évidemment très actifs dans les Debt Capital Markets, en tant que leader historique du marché. Avec 13 transactions pour une valeur de 6,0 milliards d'euros, Belfius est au premier semestre 2026 le numéro 1 incontesté des transactions Debt Capital Markets (DCM) pour les émetteurs belges.

Dans les secteurs (semi-)public et des entreprises, la banque a accompagné le placement de 5,1 milliards d'euros d'émissions à court terme, soit l'encours moyen de Commercial Paper émis, et de 0,9 milliard d'euros de nouvelles émissions à long terme (Medium Term Notes et obligations).

Au total, Belfius a soutenu l'économie et la société belges (entrepreneurs, entreprises et secteur public et social) à hauteur de 23,4 milliards d'euros au premier semestre 2026.

Forum de la Banque : la banque de demain commence par l'écoute

Belfius veut continuer à assumer son rôle sociétal dans un monde où la digitalisation transforme la façon dont chacun gère ses opérations bancaires.

Car la confiance ne se construit pas seulement avec la technologie. Comment une banque peut-elle renforcer la confiance dans un monde rempli d'applications et d'écrans ? Pour répondre à cette question, Belfius a réuni, avec le G1000, un groupe diversifié de **75 citoyens** pour le Forum de la Banque. Cette nouvelle forme de participation citoyenne ne place pas seulement nos clients au centre : elle les invite aussi à façonner la banque de demain. Et leur message est clair : rendez la banque plus simple, plus transparente et plus accessible. Et continuez à investir dans la lutte contre la fraude. Ces éclairages constituent aussi la base du développement futur de Belfius. La banque de demain se construit non seulement pour les clients, mais aussi avec eux.

Belfius reste également attentive à l'inclusion financière et à l'accessibilité des services pour tous les clients. La banque soutient 162.937 comptes sociaux. Et 67.586 clients utilisent un service bancaire de base.

Des chiffres financiers solides grâce à une vision à long terme et à la diversification

RÉSULTAT NET
CONSOLIDÉ
APRÈS IMPÔTS

€521 Mio

+9,3% par rapport à
fin juin 2025

REVENUS

€2.237 Mio

(+11,5% par rapport à fin juin 2025)
dont 1.143 millions d'euros
(+17,6%) de revenus nets
d'intérêts de la banque

COÛT DU RISQUE

€123 Mio

COÛTS

€939 Mio

+3,1% par rapport à
fin juin 2025

RATIO
COÛTS-REVENUS

42,0%

sans les taxes bancaires :
37,9%

RoNRE
(Return on Normative
Regulatory Equity)

11,7%

sur la base d'un CET1
de 14,5%



« Nos résultats montrent que discipline financière et vision à long terme vont parfaitement de pair. Grâce à une forte dynamique commerciale, à un modèle de bancassurance diversifié et à une gestion prévoyante des risques, nous continuons à créer de la valeur durable. En même temps, nous investissons pleinement dans la mise en œuvre de la stratégie 2030, afin que Belfius reste demain aussi un partenaire solide, innovant et fiable pour ses clients et pour la Belgique. »

*Marianne Collin
Chief Financial Officer*

Le premier semestre 2026 confirme la force du modèle de Belfius et des choix stratégiques de la stratégie 2030. Grâce à une dynamique commerciale solide, à un modèle de bancassurance diversifié et à une gestion financière et des risques rigoureuse, Belfius réalise à nouveau de solides résultats. Ceux-ci lui donnent la base financière nécessaire pour continuer à investir dans l'innovation, les clients et l'économie belge.

Pour la première fois, Belfius réalise un résultat semestriel net de plus de 500 millions d'euros

Avec un résultat net de **521 millions d'euros**, en hausse de **9 % par rapport au premier semestre de l'an dernier**, Belfius franchit pour la première fois le cap des 500 millions d'euros. La forte dynamique commerciale, combinée à une politique ALM appropriée, a entraîné une croissance de près de 18 % des revenus nets d'intérêts (NII).

Contribution plus forte des activités bancaires, solidité durable des activités d'assurance

Les activités bancaires ont généré un résultat net de **391 millions d'euros** et ont porté leur part dans le résultat du groupe de **66 % à 75 %**, soit une hausse de **plus de 23 %**.

Belfius Insurance a dégagé un résultat net de **130 millions d'euros** et a continué d'afficher une performance solide, malgré des conditions météorologiques hors normes et la plus forte tempête de grêle des cinq dernières années. Sans cet impact exceptionnel, la contribution des activités d'assurance serait restée quasiment stable par rapport à l'an dernier.

Ensemble, ces résultats soulignent la résilience du modèle de bancassurance diversifié et sa capacité à créer de la valeur durable.

Ces solides résultats donnent à Belfius la capacité de continuer à investir de manière ciblée dans les clients, les collaborateurs, la technologie et la société belge et européenne. Malgré l'incertitude économique persistante et la pression inflationniste, Belfius maintient son cap à long terme. L'acquisition de Leocare est un premier pas important dans notre diversification internationale.

Les **coûts** ont augmenté de manière maîtrisée, de **3,1 %**, tandis que les **revenus** ont progressé de **11,5 %**. Le **ratio coûts-revenus** s'est ainsi amélioré de **3,4 points de pourcentage** pour atteindre **42,0 %**. Sans les taxes bancaires, ce ratio passe même à **37,9 %**.

Des réserves solides dans un environnement volatil

Dans un monde marqué par une volatilité et une complexité croissantes, Belfius continue de miser sur de solides réserves de capital et de liquidité afin de rester résilient dans un contexte économique et géopolitique incertain. Au premier semestre, Belfius a encore renforcé ces réserves.

Le **coût du risque** s'est élevé à **123 millions d'euros**. Ce montant comprend une provision supplémentaire de 35 millions d'euros destinée à renforcer les provisions anticipatives face à une éventuelle évolution macro-économique défavorable.

Grâce à une position de solvabilité robuste, avec un **ratio CETI¹** de **15,5 %**, Belfius dispose de bases solides pour aborder les défis à venir avec confiance. L'exposition totale au risque a légèrement augmenté, passant de 71,9 milliards d'euros fin 2025 à 72,3 milliards d'euros fin juin 2026.

Belfius Insurance conserve également une solide position de solvabilité, avec un **ratio Solvency II** de **193 %**. Le ratio de liquidité confirme lui aussi la solidité financière de Belfius, avec un ratio LCR de 148 % et des **réserves de liquidité** de **48,3 milliards d'euros**.

Les fonds propres du groupe Belfius ont continué d'augmenter pour atteindre **12,7 milliards d'euros à fin juin**.

¹ Le résultat éligible (après déduction du dividende prévisible) n'a pas été intégré dans les fonds propres de base de catégorie 1 (CET1) pour le premier semestre 2026.

« It's all about people. Ce que Belfius est aujourd'hui, nous le devons avant tout à des personnes formidables. À nos clients, bien sûr, qui sont au cœur de toutes nos décisions : ils sont toujours la raison d'être de tout ce que nous faisons. Et bien sûr à nos collaborateurs, dont l'engagement sans relâche fait chaque jour la différence. Grâce à des fondements solides, comme notre stratégie à long terme et notre politique financière et de gestion des risques stricte et prudente, nous sommes plus que jamais aux côtés de l'économie et de la société belges. Et lorsque je regarde les résultats que nous pouvons présenter à mi-2026, je n'ai aucun doute quant à l'avenir de Belfius. Je tiens à remercier sincèrement Olivier et ses équipes pour tout ce qu'ils ont déjà réalisé dans le cadre de Strategy 2030, et pour le travail considérable accompli autour de l'ouverture du capital. »

Marc Raisière
Président du conseil d'administration



Contact presse :

Ulrike Pommée, + 32 (0)495 18 35 17 ulrike.pommee@belfius.be |
press@belfius.be | www.belfius.be

Chiffres-clés – Rapport de gestion

COMPTE DE RÉSULTATS (en millions d'EUR)	1H 2025	1H 2026
REVENUS	2.006	2.237
Revenus nets d'intérêts banque	972	1.143
Commissions nettes banque	418	432
Contribution de l'assurance vie	290	268
Contribution de l'assurance non-vie & santé	487	496
Autres	-160	-102
CHARGES DES SERVICES D'ASSURANCE AJUSTÉES ⁽¹⁾	-405	-426
CHARGES	-910	-939
Dont directement imputables aux contrats d'assurance	-114	-122
RÉSULTAT BRUT	690	872
Coût du risque	-6	-123
Dépréciations des immobilisations (in)corporelles	0	0
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT	685	749
(Charges) Revenus d'impôt	-207	-228
RÉSULTAT NET APRES IMPÔT	477	521
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	1	1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	476	521

⁽¹⁾ Les charges des services d'assurance ajustées équivalent aux charges des services d'assurance plus les charges nettes des contrats de réassurance moins les coûts opérationnels directement imputables aux contrats d'assurance.

AVOIRS DE LA CLIENTÈLE (non audité) (en milliards d'EUR)	31.12.2025	30.06.2026
TOTAL	207,7	212,8
DÉPÔTS SANS MATURITÉ	96,5	95,2
DÉPÔTS AVEC MATURITÉ ET BRANCHE 21	33,2	33,1
ASSET MANAGEMENT SERVICES ET ACTIONS	64,7	70,5
AUTRES AVOIRS DE LA CLIENTÈLE ⁽¹⁾	13,3	14,0

⁽¹⁾ Incluant les produits de tiers (à l'exclusion du stock exchange), Commercial Paper et Assurance pension.

ENCOURS DES CRÉDITS (non audité) (en milliards d'EUR)	31.12.2025	30.06.2026
TOTAL	123,4	126,5
Crédits hypothécaires et à la consommation	52,7	53,7
Business	18,9	19,7
Corporate	27,5	28,3
Public & Social	24,3	24,7

NOUVEAUX CRÉDITS A LONG TERME (non audité) (en milliards d'EUR)	30.06.2025	30.06.2026
TOTAL	13,2	12,5
Crédits hypothécaires et à la consommation	4,4	3,8
Business	2,2	2,5
Corporate	5,4	5,0
Public & Social	1,2	1,2
BELFIUS INSURANCE (non audité) (en millions d'EUR)	30.06.2025	30.06.2026
ENCAISSEMENT DE PRIMES NON-VIE ⁽¹⁾ <i>⁽¹⁾ Hors Santé</i>	475	494
ENCAISSEMENT DE PRIMES VIE	1.081	957
BELFIUS INSURANCE (non audité) (en millions d'EUR)	31.12.2025	30.06.2026
RÉSERVES D'ASSURANCE VIE ⁽¹⁾ <i>⁽¹⁾ Produits d'investissement et produits d'assurances</i>	16.504	17.039

Chiffres-clés – États financiers consolidés

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ

(en millions d'EUR)

	1H 2025	1H 2026
REVENUS⁽¹⁾	1.486	1.689
CHARGES⁽¹⁾	-795	-817
RÉSULTAT BRUT	690	872
Dépréciations d'instruments financiers et provisions pour engagements de crédit	-6	-123
Dépréciations des immobilisations (in)corporelles	0	0
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT	685	749
Charges d'impôt	-207	-228
RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔT	477	521
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	1	1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	476	521
Dont Banque ⁽²⁾	316	391
Assurance ⁽²⁾	161	130

⁽¹⁾ Proforma en raison de l'affinement de la présentation des commissions sur les opérations de paiement.

⁽²⁾ Contribution des groupes Belfius Insurance et Belfius Banque au compte de résultats consolidé.

BILAN CONSOLIDÉ

(en millions d'EUR)

	31.12.2025	30.06.2026
TOTAL DE L'ACTIF	192.855	193.984
Dont Caisse et avoirs des banques centrales	22.574	17.771
Prêts et créances sur établissements de crédit	3.546	3.882
Prêts et créances	124.641	127.583
Dettes représentées par un titre et instruments fonds propres	32.282	34.059
Dérivés	4.809	4.958
TOTAL DES DETTES	179.819	180.744
Dont Caisse et avoirs des banques centrales	0	0
Dettes envers et dépôts des établissements de crédit	2.602	3.170
Dettes et dépôts	114.246	112.399
Titres de créance émis et autres passifs financiers	41.727	43.237
Dérivés	5.183	5.161
FONDS PROPRES DU GROUPE	12.490	12.694
Dont Fonds propres de base	12.383	12.689
Gains ou pertes non comptabilisés dans le compte de résultats	108	6
FONDS PROPRES TOTAUX	13.036	13.241
Dont Fonds propres du groupe	12.490	12.694
Instruments de fonds propres additionnels de catégorie 1	497	497
Participations ne donnant pas le contrôle	49	50

RATIOS	31.12.2025	30.06.2026
Rendement des fonds propres (ROE)	9,5%	9,7%
Rendement de l'actif (ROA)	0,66%	0,67%
Ratio coûts-revenus (C/I ratio)	43,0%	42,0%
Ratio de qualité des actifs	2,0%	2,0%
Ratio de couverture	47,8%	48,7%
Liquidity Coverage Ratio (LCR) ⁽¹⁾	144%	148%
Ratio structurel de liquidité à long terme (NSFR)	130%	127%

⁽¹⁾ Moyenne sur 12 mois.

RATIOS DE SOLVABILITÉ	31.12.2025⁽¹⁾	30.06.2026
Ratio de capital CET 1 ⁽²⁾	15,9%	15,5%
Ratio de capital Tier 1	16,6%	16,2%
Ratio de fonds propres total	19,0%	19,2%
Ratio de levier	6,3%	6,1%
Ratio Solvency II (avant dividende)	201%	196%
Ratio Solvency II (après dividende)	201%	193%

⁽¹⁾ L'exposition au risque réglementaire FY25 selon CRR3 a été mise à jour suite à une correction liée aux modèles retail.

⁽²⁾ Le résultat éligible (après déduction du dividende prévisible) n'a pas été intégré dans les fonds propres de base de catégorie 1 (CET1) pour le premier semestre 2026.

Les comptes annuels de Belfius sont établis conformément aux normes internationales d'information financière adoptées par l'Union européenne («IFRS-UE»). Le présent document ne constitue pas une offre d'achat ou de vente de titres, ni une sollicitation d'achat ou de souscription de titres, en Belgique ou dans toute autre juridiction. Ce document contient des déclarations prospectives impliquant nécessairement des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur des plans, des objectifs, des attentes et des intentions. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations comportent des risques connus ou inconnus et sont sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnels, économiques et concurrentiels, dont beaucoup sont hors de contrôle de Belfius. Si certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou si des hypothèses retenues s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, Belfius et toute autre personne déclinent toute responsabilité à ce sujet.